



INTERREG V-A "Greece-Bulgaria" 2014-2020

Social Plate
European Regional Development Fund



ПРОГРАМА ЗА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО
ИНТЕРРЕГ V-A ГЪРЦИЯ – БЪЛГАРИЯ 2014-2020

Проект:

Подкрепа на социалните предприятия в борбата с
бедността и социалното изключване
(Supporting Social Enterprises in combating poverty and
social exclusions”

с акроним: Social Plate

КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:



- Проект „Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusions” (*„Подкрепа на социалните предприятия в борбата с бедността и социалното изключване”*), с акроним: **Social Plate**, се осъществява с финансовата подкрепа на Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A Гърция – България 2014-2020 г., съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:



- **Дата на сключване на договора:** 28.09.2017 Г.
-
- **Продължителност на проекта:** 24 месеца
- **Бюджет:** общ 551.779,40 €, от които 469.012,49 € ЕФРР принос и 82.766,91 € национално съфинансиране

КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:



Проектът е разработен и се реализира в партньорство между:

- Централен пазар на Солун АД- Водещ партньор
- Technopolis- Международен учебен институт, Солун
- Община Борино
- Сдружение Активни младежи

КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА:



- Общата цел на проекта е да се насърчи социалното предприемачество като модел за местно развитие (децентрализация), вместо да се разглежда само делегиране и разширяване на политиката на държавната социална делегация. Според програмата капацитетът за заетост и социално приобщаване чрез социално предприемачество може да бъде засилен чрез схеми за подпомагане и чрез разпространение на добри практики на местно равнище. Проектът е в съответствие с това становище и има за цел да създаде механизми за подкрепа за заинтересованите страни и новите социални предприемачи в трансграничния район, предоставяйки възможност на младите безработни да навлязат на пазара на труда и същевременно да имат положително социално въздействие върху тяхната работа.

Обхват на проекта:



- Подкрепата за създаването на ново социално предприятие под формата на неправителствена организация в Гърция и популяризирането на този обект в България чрез социален франчайзинг, т.е. трансграничното прехвърляне на социалното предприятие от едната страна на границата до другата.
- Целта е разпространението на дълготрайни продукти, които в противен случай биха били изхабени, като се насърчава екологичният подход и в същото време се включват хора, които са финансово или професионално предизвикани и те да се осигури ежедневната работа на предприятието.
- Чрез изпълнението на проекта ще бъдат създадени 2 неправителствени организации- от двете страни на границата, които ще наемат хора, които да осигурят навременното и правилно изпълнение на проекта в съответствие на Споразумението за партньорство и по-конкретно Договора за субсидия.

Механизми за подпомагане създадени в рамките на проекта:



- Социално общинско предприятие в с. Борино
- Инкубатор за социални предприятия, който ще насърчава социалните предприемачи в началните етапи, ще осигури достъп до инструменти и ресурси, изграждане на мрежи, наставничество, обучение и т.н.
- Лятно училище за членове на социални предприятия

Механизми за подпомагане създадени в рамките на проекта:



- Разпространението на добри практики ще бъде постигнато чрез разработването на План за публичност, ръководства за добри практики, наръчници за нови социални предприемачи, оценка на съществуващата ситуация по отношение на социалните предприятия в България, създаване на мрежа от местни социални предприятия и обучителни институции, изпълнение на мерки за информация и публичност. Освен това проектът насърчава трансфера на знания и изграждането на капацитет както на бенефициентите по проекта, така и на заинтересованите страни и новите социални предприемачи чрез семинари, работни срещи, кръгли маси, конференции и форуми.

Европейски хоризонти на социалното предприемачество



- Социалното предприемачество и социалните предприятия на ниво политики на ЕС са идентифицирани като ключов инструмент за иновации и преодоляване на проблемите на бедността и социалната изолация. Като част от политиката за насърчаване на социалната икономика и социалните иновации, социалното предприятие е идентифицирано като инструмент за постигане на стратегическите цели, заложиени в Европа 2020. Ролята на социалните предприятия е разпозната като мост, чрез който да бъде насърчена активна интеграция и уязвимите групи да стигнат (и стабилизируют своето положение) в сферите, от които са отпаднали (образование, здравни услуги, пазар на труда). В последните 10 години няма стратегически европейски документи в социалната (и не само) сфера, които да не приоритизират социалните предприятия като инструмент за социална политика.



Благодаря за вниманието!