



**Open Mind**

Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз



# 50 вдъхновяващи примера за социално предприемачество и жени предприемачи



## ПЕРАЛНЯ „ЗЕЛЕНА“ – социално предприятие за възрастни с психични заболявания

Фондация "Глобална инициатива в психиатрията" - София, България

[www.gip-global.org](http://www.gip-global.org)

Контакт: Валентина Христакева – директор

Хората с психични заболявания са сред най-уязвимите групи в обществото. Те имат много ограничени социални възможности, възможности за обучение и заетост. Основните пречки за намиране и задържане на работа на хората с психични разстройства са стигмата и липсата на трудови навици. Тяхната трудова интеграция е дълъг процес, който изисква устойчиви усилия. Центърът за услуги за психични грижи работи активно за подпомагане на социалното включване на хората с психични заболявания и да им даде възможност да реализират своя потенциал. Той е създаден от Глобалната инициатива за психиатрия (GIP) в София с подкрепата на Столична община, НПО-та и други организации.

В допълнение към услугите за психично здраве, GIP предлага програма за професионална рехабилитация, насочена към повишаване на качеството на живот на хората с психични заболявания чрез участие в пазара на труда. Това включва обучение в навици на работното място и подкрепена заетост в социално предприятие. Модулът за търсене на работа помага на клиентите стъпка по стъпка да разработят реалистична представа за способностите си и да направят добра оценка на подходящите работни профили, да намерят подходящи предложения за работа и да се представят на работодателите си. Обучението ги запознава с кандидатурата за работа, провеждането на ефективни телефонни обаждания, за организиране на срещи с работодатели и провеждане интервюта. Освен това им се предлага подкрепена работна среда чрез обществената пералня (Laundromat "Green").

Пералнята е социално предприятие, създадено през 2009 г. с подкрепата на програмата MATRA - KAP. Оттогава повече от 20 души с психични заболявания са придобили работни умения чрез обучителната програма и работата в пералнята. GIP също така активно обръща вниманието на работодателите към митовите, свързани с хората с проблеми с психичното здраве.

Обучението в трудови умения и работата в пералнята помагат на хората с тежки психични заболявания да развиват работни умения, да се научат как да се адаптират към работното място и да запазят работата си. Програмата за професионална рехабилитация е път към социалната интеграция на хората с психични увреждания и им помага да живеят достойно.





## БЪЛГАРСКА ХРАНИТЕЛНА БАНКА – борба с глада чрез оползотворяване на годна храна

България

[www.bgfoodbank.org](http://www.bgfoodbank.org)

Лице за контакт: Цанка Миланова – Изпълнителен директор

Българската хранителна банка (БХБ) е първата организация в страната, която събира, съхранява и разпространява дарени храни с ограничен срок на годност, спазвайки всички стандарти за безопасност на храните. БХБ стартира през 2012 г. на време и място, където концепцията за хранително банкиране до този момент е практически непозната.

По последни данни между една трета и една втора от произведената храна в света се изхвърля. Само у нас повече от 670 000 тона храна се прахосва всяка година. В същото време 1,58 милиона българи живеят в бедност или страдат от недостиг на храна. Това количество може да осигури достатъчно храна за всички нуждаещи се българи за период от 15 месеца. БХБ предлага решение както за прахосването на храна, така и за пряко въздействие върху местните общности.

БХБ спестява излишната, но все още годна храна, която иначе би била загубена. Храната е сортирана, свежа и с добро качество. Най-често тя е загубила пазарната си цена, тъй като не е в перфектно търговско състояние или поради различни логистични, технологични или маркетингови причини не може да бъде продадена.

Хранителната банка е най-ефективният модел за оползотворяване на храна. Всеки ден се приема, съхранява и раздава 1 тон дарена храна на хиляди хора, които хронично страдат от недохранване, временно не могат да си позволят храна с добро качество или са жертва на бедствия и кризи. За да достигне до най-нуждаещите се, хранителната банката разчита на мрежата си от сътрудници от граждански организации в цялата страна, които работят със социално слаби семейства и лица, домове за сираци и домове за възрастни хора.

Всички ресурси, необходими за ежедневната дейност на хранителната банка, се осигуряват чрез дарения или на символична цена - склад, транспортни услуги, доброволческа работа, услуги пробоно. За всеки дарен български лев БХБ предоставя 10 порции храна на най-нуждаещите се.

[Прочетете повече за историята на БХБ.](#)



Източник: [bgfoodbank.org](http://bgfoodbank.org)



## РАБОТИЛНИЦА ЗА САПУНИ "HOPE SOAP" – заетост за млади хора от уязвими групи

България

[www.fscibulgaria.org/en/social-entrepreneurship/soaps-workshop](http://www.fscibulgaria.org/en/social-entrepreneurship/soaps-workshop)

Лице за контакт: Теодора Колева – Изпълнителен директор на ФСПВ

Фондацията за социална промяна и включване (ФСПВ) е създадена през 2008 г. с основна цел да работи за социалното развитие и интеграция на непривилегировани лица, групи и общности в България. Нейната работа има за цел да прекъсне порочния цикъл на бедност и социална изолация и да възстановява надеждата за по-добро бъдеще. Екипът на ФСПВ вярва, че всеки човек има право на достъп до ресурси и възможности, които да му помогнат да живее и да се развива с достойнство.

Приоритет на фондацията е програмата "Дом Възможност" - мрежа от домове от семеен тип за млади хора, напускащи държавните домове за деца, лишени от родителска грижа. На тях се предлага обучение и подкрепа при намирането и запазването на работа; развиване на трудови навици; управление на битови и лични финанси; адекватна лична грижа за здравето; социални умения и адаптация за независим живот.

Социалното предприятие, наречено "HOPE SOAP", стартира през март 2012 г. като част от програмата. Процесът на производство на сапуни е много подходящ за младите хора, които поради своите специфични характеристики не са в състояние да бъдат успешни на пазара на труда. Тази дейност ангажира времето им с продуктивни дейности, като им дава чувство за полезност, развива уменията им за справяне с проблеми и им дава възможност за достоен доход.

Процесът включва няколко прости операции, подходящи за интелектуалните и физическите способности на младите хора. Комбинацията от творчество и рутинна последователност от операции спомага за развитието на техните психо-социални умения и навици в сигурна среда. Сапунът е направен от готови за употреба заготовки, аромати и цветове, които отговарят на всички законови изисквания за качество и хигиена.

Работилниците за сапун осигуряват активност на младите хора в неравностойно положение и генерират средства в подкрепа на програмата "Дом Възможност". Ръчно изработените сапуни са идеални подаръци за различни поводи - фирмени събития или лично тържество.

Източник: Уебсайт Hope Soap





## МРЕЖА ХЛЕБНИ КЪЩИ – вдъхновение чрез правене на хляб

България

Уебсайт: [www.breadhousesnetwork.org](http://www.breadhousesnetwork.org)

Лице за контакт: Надежда Савова - Основател

Мрежата хлебни къщи създава и обединява центрове за изграждане на общности, творчество и социално предприемачество, с мисията да вдъхновява хората и общностите по света да откриват и развиват своя творчески потенциал и да си сътрудничат чрез колективно хлебопроизводство и придружаващите го изкуства и устойчиво екологично образование.

Хлебните къщи са два вида: общностни културни центрове (в България и в няколко други страни) и социални предприятия - пекарни, които обучават и наемат хора в неравностойно положение, като същевременно служат като социокултурен център (първата такава хлебна къща, която служи като модел за техният "социален франчайз" се намира в Габрово, България).

Програмите на мрежата хлебни къщи включват различни инициативи: програма „Хлебна терапия“, пригодена за малки групи от хора с различни специални нужди; програми за учене през целия живот „Bread Breaking Boundaries“; тиймбилдинг програма “Bread Building”; детска програма “HedgeHope”; програма за екологично и хранително обучение; Глобална зърнена банка.

“Хлебари без граници” е новаторска, неконкурентна образователна игра за всички възрасти и различни културни среди, обединяваща хора от всички сфери на живота, благодарение на уникалната сила на хляба като универсален символ на споделянето. С три под-игри, тя може да се използва като социален бизнес модел и ръководство за терапия и трансформативно обучение през целия живот. Процент от всички приходи от продажбите на играта са дарени на мрежата хлебни къщи за подкрепа на социалните програми за безплатни терапевтични сесии за хлебопроизводство с хора с увреждания и травми в България и други страни.

Източник: [breadhousesnetwork.org](http://breadhousesnetwork.org)





## ОЧИ НА ЧЕТИРИ ЛАПИ – обучение на кучета водачи за подобряване на достъпа на слепи хора

България

<http://e4p-bg.com/>

Лице за контакт: Г-жа Албена Алексиева- председател

На Балканите има 200 000 слепи хора, сред които 18 000 слепи български граждани.

Физическата свобода е толкова естествена, че можеш да я оцениш само когато я загубиш. България се нуждае от училище, което да обучава кучета-водачи за хора с увреждания.

"Очи на четири лапи" е фондация, която води училището, което подготвя кучета водачи за слепи хора - вече създаден уникален проект в България - към пълния му потенциал.

С техните специални умения и неограничена любов, на разположение 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата, квалифицираните кучета водачи могат да спасят стотици слепи хора от самотния затвор на слепота.

Училището за кучета водачи на фондация "Очи на четири лапи" съществува от 2001 г. насам и е обучило 56 кучета, които понастоящем подпомагат своите лишени от зрение собственици. От 2013 г. "Очи на четири лапи" е член на Международната федерация на кучетата водачи. Фондацията спечели първа награда за най-добър бизнес план в национален конкурс за социално предприемачество.

Фондацията предлага платено обучение на кучета, като доходите се използват за социалната им мисия. Продължаващата публична кампания помага да се привлекат донори и асистенти, които се грижат за бъдещи кучета водачи докато са още малки.

С течение на времето екипът на "Очи на четири лапи" стига до извода, че само да имаш водач не е достатъчно; всъщност хотели, банки, ресторанти и други институции често забраняват достъпа до помещенията си на хората с увреждания, придружавани от кучетата, въпреки законовите предписания. По тази причина екипът стартира кампанията [Отвори очи](#), целяща да подтикне компаниите и институциите към сътрудничество.

Източник - [www.seeinginthedark.eu/about/eyes-on-four-paws/](http://www.seeinginthedark.eu/about/eyes-on-four-paws/)





## СОЦИАЛНА ЧАЙНА – работни места за млади хора, израснали в институции

Варна, България

<http://thesocialteahouse.bg/>

Лица за контакт: Мая Донева, Стояна Георгиева - основатели

Социална чайна е социално предприятие, което предоставя възможност на младите хора в неравностойно положение, израснали в институции, да практикуват социални умения, да започнат работа и да изградят независим живот. Чайната е алтернативно място за различни събития. Всеки е добре дошъл за чаша чай и много повече!

Социалната чайна е социално предприятие, създадено през 2014 г. във Варна. То има за цел да осигури първа работа и наставничество за млади хора, които са израснали в домове за деца, лишени от родителски грижи в България и да им предложи възможност за самостоятелен начин на живот.

През 2015 г. Социалната чайна официално отваря врати като алтернативно социално пространство, където младите хора с ограничен достъп до пазара на труда могат да получат първата си работа. В нейните многофункционални помещения се провеждат различни културни мероприятия, семинари, изложби, бизнес срещи, частни партита за деца. Тя предлага и мобилна чайна къща.

"Искаме да създадем пространство, в което младите хора, израснали в домове за сираци, да могат да започнат професионалния си път и да получат наставничеството и подкрепата, от която се нуждаят, за да преодолеят липсата на добро образование, социални умения и доверие към обществото. Нашият екип разработи тригодишна програма за менторство и убедихме община Варна да ни предостави сграда в центъра на града, за да можем да стартираме", споделят създателите ѝ.

Идеята е основана на три основни етапа:

1. Менторска програма, която помага на младите хора да развиват социални и комуникационни умения, знания за своите граждански права и задължения, емоционална интелигентност.
2. Практическо обучение в чайната, където обучаемите получават професионални компетенции в обслужването на клиентите.
3. Първо работно място, което помага на младите хора да имат шанс да работят и да подобряват качеството си на живот.

Научете повече за [кампанията Социална чайна](#).



Източник: [thesocialteahouse.bg](http://thesocialteahouse.bg)



## BLITAB – първият в света таблет за слепи хора

Виена, Австрия

<http://blitab.com/>

Лице за контакт: Кристина Цветанова - основател

BLITAB® е спечелило награди брайлово таблетно устройство, което помага на незрящи хора.

Базираният във Виена стартап, основан от трима българи, предоставя преживяването от ползването на таблет на незрящи и хора със затруднено зрение, като решава най-големите социални проблеми на повече от 285 милиона души по света, давайки в ръцете им цифров достъп до информация и образование, което води до генериране на заетост и повишаване на равенството.

Идеята идва на Кристина Цветанова в университета, когато неин незрящ колега я моли да влезе в един уебсайт вместо него. По този начин тя осъзнава колко много хора не могат да се възползват от цифровите технологии.

Съществуващите досега решения могат да показват само един ред Брайлово писмо и са много скъпи. Иновативната технология, използвана в Blitab, позволява извеждането на изображения, карти, графики, геометрични фигури и т.н. чрез тактилно изобразяване. Устройството е подобно на електронна книга, но използва течно-базирана технология за създаване на малки физически мехурчета, които се издигат и падат на повърхността при нужда, за да се покаже необходимия текст или графика. Потребителят може да сложи USB памет или карта с памет с различни типове текстови документи, като Word.doc или PDF и Blitlab ще ги конвертира и покаже в Брайлово писмо. Той може да направи същото и с уеб страници и дигитални карти. В допълнение, потребителят може да пише и редактира страници чрез клавиатура Braille Perkins.

Blitab е революционен, тъй като може да служи като образователен инструмент за слепи хора и да им помогне да увеличат грамотността си. BLITAB беше един от дванадесетте финалисти в TechCrunch Hardware Battlefield, представящи новаторската технология и финалист за наградата на ЕС за жени иноватори през 2017, финансирана от "Хоризонт 2020" и обявена от Европейската комисия. "Доказахме, че технологията като таблета BLITAB за незрящи потребители, наистина може да промени милиони човешки животи."







## LISTEN UP APP - приложение за промяна на живота на учащите с увреден слух в България

България

<http://zaslushaise.bg/>

Лице за контакт: Ашод Дерандонян, основател и председател на Фондация "Listen Up"

Повече от 120 000 души в България имат слухови увреждания и липсата на ресурси често ограничава равния достъп на много от тях до образователни, кариерни и други възможности за живот.

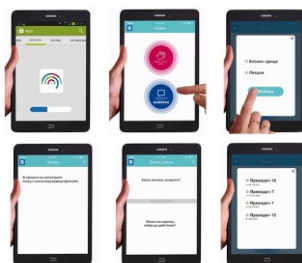
Самсунг България и Фондация "Listen Up", първата организация в България, която специално подкрепя хората с увреден слух, се обединиха в разработването на иновативно мобилно приложение, което преобразува говор в текст.

Приложението първоначално е разработено от топ студенти от Samsung Tech Institute в България, участници в менторска програма, която им позволява да работят с екип от професионални разработчици. С изключителната подкрепа на Самсунг България, мобилното приложение бе припознато от Фондация "Listen Up" и стартирано в страната, за да помогне на 8 000 деца и ученици с увреден слух да получат достъп до преди недостъпни за тях образователни ресурси.

Новото мобилно приложение е първото по рода си в България. След пилотно стартиране с ученици в специализираното училище за хора с увреден слух в София, се очаква услугата да се разшири и да обхване повече училища, университети и организации. Освен това образованието не е единствената област, от която се очаква приложението да окаже влияние. Столична община е първата държавна институция в България, която предлага специализирани ресурси за хората с увреждания, за да им позволи лесно да комуникират с представителите на кметството.

Услугата ще позволи на хората с увреден слух да имат равен достъп до всички аспекти на ежедневието и по този начин да бъдат активна част от общността.

Източник: <https://news.samsung.com/global/using-technology-to-change-the-lives-of-hearing-impaired-students-in-bulgaria>





## СВЕТЪТ НА МАРИЯ – подкрепена заетост за лица с интелектуални затруднения

София, България

[www.mariasworld.org](http://www.mariasworld.org)

Лице за контакт: Миряна Маламин-Сирийски – програмен директор

В България има 46 000 души с интелектуални затруднения. От тях приблизително 8 000 души живеят в столицата София. Хората с интелектуални затруднения в България съставляват една от най-дискриминираните и изолирани групи в обществото.

Мисията на фондация "Светът на Мария" е да подобри качеството на живот на хората с интелектуални затруднения и техните семейства, както и да подпомага личностната им реализация чрез осигуряване на достъп до качествени услуги, развиващо обучение и подходяща трудова заетост.

"Светът на Мария" е фондация, учредена в обществена полза през февруари 2012 г. в град София от семейството на Мария – млада жена с интелектуално затруднение. „Ние вярваме, че всеки човек е ценен ресурс на общността и заслужава шанса да развие своя потенциал и да живее с надежда за бъдещето. Хората с увреждания трябва да бъдат свободни и равни с всички останали – свободни да правят своя избор и равни в предоставените възможности да го осъществяват.“

През 2015 г. Министерството на труда и социалната политика награждава проекта „Защитено кафене“ на фондация "Светът на Мария" с първа награда в конкурса "Годишни награди за социални иновации в подкрепа на социалната икономика".

Защитеното кафене предлага кетъринг услуги за различен формат семинари, работни закуски, обеда или вечери, кафе паузи, коктейли, корпоративни партита. Храната се приготвя и поднася от клиентите на Дневния център. Приходите от кетъринг услугите се инвестират в професионално обучение на хора с интелектуални затруднения в кулинарни умения и подкрепа за започване на работа на пазара на труда.

Source: [mariasworld.org](http://mariasworld.org)





## БЕТЕЛ БЪЛГАРИЯ – нов живот и ресоциализация на зависими чрез трудотерапия

България

[www.betelbulgaria.org](http://www.betelbulgaria.org)

Лице за контакт: Диана Реча – мениджър

„Бетел” е Международна Християнска Асоциация за помощ на лица, страдащи от всякакви зависимости. Целта на „Бетел” е да достигне до най-нуждаещите се, отхвърлените от обществото зависими лица. Центърът в България е създаден през 2004 г. Досега е помогнал на повече от 2800 зависими да започнат нов живот и да се върнат в обществото.

Хората, които са се присъединили към програмата досега, са били сводници, търговци на наркотици, бивши затворници и т.н. В продължение на поне 18 месеца те живеят постоянно в защитено жилище, и участват в програма за лечение и ресоциализация. Трудотерапията е основен елемент в програмата, чрез който участниците се чувстват продуктивни, трудът им дава смисъл и цел, придобиват професионални и социални умения.

Наред с индивидуалната и групова терапия, участниците в програмата поддържат къщата, отглеждат зеленчуци и готвят. След като завършат обучение за ремонт на стари дарени мебели, те участват в програма за рехабилитация на работното място. Тя им помага да се чувстват продуктивни, да развият трудови навици, професионални умения, работа в екип, взаимно доверие и уважение, умения за реинтеграция в обществото.

Центърът се самоиздържа чрез предлагане на услуги - ремонт на дървени мебели, транспорт, строителство, почистване на офиси и къщи, хамалски услуги, магазин за мебели и дрехи втора употреба, градинарство и др.

Резултати като намаляването на броя на бездомните и наркоманите, намаляването на престъпните дейности, възстановяването на семействата на бивши наркомани и връщането на стотици полезни и изобретателни млади хора в обществото, наистина са налице след работата на организацията. През 2012 г. бизнес планът на Бетел бе отличен с втора награда в конкурс за социални предприятия.

Източник: [ngobg.info](http://ngobg.info)





## Женски социален кооператив O SOFRAS

Женски социален кооператив "O SOFRAS" – Livadi Elassonas, Larissa, Greece

<http://o-sofras.gr/>

Лице за контакт: Mrs. Batzogianni Glykeria – Президент

Женският социален кооператив "O SOFRAS" е основан през 2002 г., за да привлече вниманието към отличното качество на местните продукти. Местоположението на асоциацията е в село Ливади в планината Олимп, едно от най-красивите и посещавани планински села в района на Тесалия.

При изпълнението на трудната задача по основаването на кооперацията, жените-членове бяха субсидирани от ОАЕД и Министерството на развитието на селските райони и храните. Ценни съветници и помощници за техните усилия бяха членовете на местното управление и всички органи на планинската община. От началото на дейността си до днес социалният женски кооператив в Ливади развива дейности, обхващащи целия спектър на производство, преработка и маркетинг на селскостопански продукти. Сдружението поддържа ресторант "Sofras" в центъра на селото, срещу кметството. В същата зона се помещава и кухнята, където се приготвят всички местни ястия и други продукти, като например тестени изделия и сладкиши. Кооперацията отчита няколко участия в регионални и национални състезания. Целта на членовете, участвайки в тези събития, е тяхното продължаващо обучение и популяризиране на кооперацията.

Вече успешният курс на действие на кооперацията бе подпомогнат от непрекъснато промотиране в медиите. Освен това много асоциации на жени от цялата страна посетиха кооперацията като най-добра практика на жените предприемачи.



Източник: o-sofras.gr



## Женски социален кооператив DRYMOS

DRYMOS женски социален кооператив – Drymos Elassonas, Larissa, Greece

<http://equalwomen.gr/drymos>

Лице за контакт: Mrs. Arseni Katerina – Президент

Освен всички негативни условия, които създава, икономическата криза, пред която е изправена Гърция, може да доведе и до иновативни и продуктивни предприемачески идеи, които имат своята основа в местното сътрудничество.

Една такава идея беше реализирана с основаването на социалната женска кооперация "DRYMOS". Основните цели на социалната кооперация са:

- Да съживи и поддържа стари традиционни рецепти, изкуства и производствени методи;
- Да увеличи доходите на жените - членове на кооперацията;
- Да поддържа исторически сгради и обекти в района на Дримос.

Изкуства от миналото, местни рецепти, сладкарски изделия и традиционни дрехи бяха възродени от жените в района на Дримос. Резултатът е производство и комерсиализиране на висококачествени традиционни продукти с голям успех както на местния пазар, така и на пазара в Лариса, на най-големия град в областта. За производството на всички продукти се използват местни суровини, които се съчетават в крайния продукт, използвайки "уникалната" техника на жените - членове на социалната кооперация. Основните продукти, които кооперацията продава, са: традиционни сладкарски изделия, традиционни пайове, традиционни напитки, ръчно изработени дрехи, млечни продукти, местни билки.

Източник: [equalwomen.gr/drymos](http://equalwomen.gr/drymos)





## MUSES PIERION - традиционни тестени изделия и сладкиши като "оръжие" срещу кризата

Muses Pierion – Katerini, Greece

<http://musespierion.gr/>

Лице за контакт: Mrs. Mpressi Stamatia – Директор

Процедурата за създаване на социално-кооперативните предприятия "Muses Pierion" започва през май 2011 г. 20 безработни жени и 10 жени доброволци решават да предприемат действия срещу икономическата криза, използвайки "оръжия" като сътрудничество, иновации и солидарност.

Основополагащите цели на социалното кооперативно дружество "Muses Pierion" са:

- Насърчаване на социалното подпомагане чрез производство на стоки или предоставяне на колективни социални услуги,
- оползотворяване на печалбите за повече работни места и разширяване на бизнеса,
- насърчаване на солидарната икономика,
- популяризиране на концепциите за сътрудничество и иновации.

Основните цели на социалната кооперация "Muses Pierion" са:

- Създаване на работни места за безработни жени в производството на домашно приготвени и традиционни продукти,
- популяризиране и комерсиализация на местни селскостопански култури (киви, ягоди, череша и др.),
- подкрепа на местния туризъм.
- подкрепа на местната икономика.

Основните продукти на социалната кооперация "Muses Pierion" са традиционни макаронени изделия, традиционни конфитюри и сладкиши.



Източник: [musespierion.gr](http://musespierion.gr)



## PORTARIA – съживяване на рецептите на баба

Социално кооперативно предприятие за жени Portaria – Portaria Pilon, Greece

<http://portaria-pelion.gr/>

Лице за контакт: Mrs. Fagetaki Eva – Директор

Женското социално кооперативно предприятие "Портария" оперира на цялата територия на област Магnezия. Основана през март 1997 г. от жени от местната общност, които искат да дадат нов живот стари рецепти, отлежаващи години наред в чекмеджетата и така да съживят местната кулинарна традиция. В същото време тези жени осмислят свободното си време, допринасяйки за семейните доходи.

Днес кооперацията има 35 членове. Жените ежедневно работят в двете кухни на кооперацията. Те подготвят голям брой традиционни сладкиши, напитки, тестени изделия и други храни с естествени местни продукти, без консерванти. Кооперацията осигурява и кетъринг обслужване за социални и професионални събития в района на Волос.



Източник: portaria-pelion.gr



## GLOSSIOTISA – уникалната традиционна храна и обичаи на Скопелос

Женски социален кооператив “Glossiotisa” – Glossa Skopelos, Greece

<http://glossiotissa.gr/>

Лице за контакт: Mrs. Papachristou Elissavet – Президент

През 1999 г. 24 жени от село Глоса на остров Скопелос решават да създадат женски социален кооператив, за да произвеждат и популяризират местните традиционни ястия. Като се ангажират с високо качество и автентичност на продуктите, жените членове на кооперацията, продължават да предлагат на местната общност, както и на туристите, които посещават остров Скопелос, уникални аромати, използвайки изключително местни съставки за своите продукти.

Днес, наред с други неща, кооперацията е ангажирана със съживяването на местните традиционни обичаи чрез организирането и осъществяването на събития на местно ниво. Също така, кооперацията организира кетъринг на социални и професионални събития (конференции, сватби, кръщенета, събирания, фолклорни фестивали и др.).

Основните продукти на кооперацията са традиционни сладки от Скопелос: hamalia и rozedes (бадемове сладки), бонбони и конфитюри.



Източник: glossiotissa.gr





## Женски социален кооператив за насърчаване на тъкаческото изкуство

Women social cooperative of Aperathos – Aperathos Naxos, Greece

<http://paradosiakaifanta.gr>

Лице за контакт: Mrs. Agapitou Sofia – Президент

Женската социална кооперация за традиционно изкуство на Аператос е основана през 1987 г. с цел да поддържа и популяризира местното традиционно тъкаческо изкуство. Кооперацията произвежда и продава традиционни, ръчно изработени текстилни продукти, отговарящи на стандарти за високо качество и автентичност, както и различни ръчно изработени предмети за специални поводи и събития (сватби, кръщенета и др.).

През лятото продуктите на кооперацията са на разположение на клиентите/туристите за покупка, а през зимата е производственият период, през който се извършва дизайнът и производството на всички традиционни дрехи. Въпреки икономическата криза, и до днес кооперацията продължава да предлага продукти с високо качество главно поради силната воля на жените-членове на кооперацията. Наред с другите дейности кооперацията организира множество промоционални събития, както и обучителни семинари за уникалната тъкачна техника.



Източник: paradosiakaifanta.gr



## ARCHANON FLAVORS

Archanon Food Women Social Cooperative

[www.arhanongeuseis.gr](http://www.arhanongeuseis.gr)

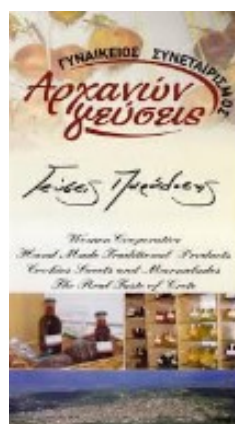
Лице за контакт: Mrs. Maisi Spyridoula – Директор

"Archanon Flavors" е социално предприятие на жени, предлагащо традиционни местни продукти, което се възползва от изключителното качество на местните суровини, както и от значителния брой туристи в района. Местни жени основават кооперацията, за да популяризират района си и местните обичаи и традиции, както и да увеличат доходите си, като правят нещо, в което наистина са добри.

Продуктите на кооперацията включват: сладки от грозде, портокали, диви портокали, смокини, лимон и т.н.; конфитюри от грозде, портокали, грейпфрут, дюля, кайсия и др.; хлебни изделия с билки, курабии и др.; пайове и традиционни рецепти - kouvaroli, buns, xerotigana, kalitsounia, petimezopita, гроздово желе; Trahanias (варена пшеница) суха и свежа. Освен в производството на тези продукти, женската кооперация "Archanon Flavors", също е активна в продажбата и дистрибуцията на продукти на други кооперативи, като вино Arhanes, ракия, ечемик.

За всички продукти на кооперацията се използват чисти сурови продукти и студено пресован зехтин.

Женската кооперация "Archanon Flavors" организира всякакви социални събития (сватби, кръщенета, помени, именни дни и други тържества). Специално за помените, кооперацията поема пълната организация и обслужване. Женската кооперация предлага своите продукти, бисквити и сладкиши по време на конференции, изложби и други събития. Също така организира и уроци по традиционно готварство и пекарство.



Източник: arhanongeuseis.gr



## FILOMILA

Social Women Cooperative of Davleia – Davleia, Greece

<http://filomila-davleia.blogspot.gr/>

Кооперацията е основана през 2007 г. от малка група жени, които решават да обединят своя опит и да комерсиализират местните традиционни продукти. Името на кооперацията "ФИЛОМИЛА" е заимствано от дъщерята на Пандиона, която е главният герой на древен местен мит.

Кооперативът управлява и местен магазин за кафе, където се предлагат всички негови продукти.

Основните продукти на кооперацията са традиционни сладкиши, традиционни местни пайове и традиционни сладкарски и хлебни изделия. Също така, кооперацията организира кетъринг на семейни и професионални събития.



Източник: [filomila-davleia.blogspot.gr](http://filomila-davleia.blogspot.gr)



## YIAM – онлайн магазин за домашно приготвени храни

Yiam – Agia, Larissa, Greece

<http://yiam.gr/>

Лице за контакт: Mrs. Avra Panousoroulou – собственик

Yiam е социално предприятие, разположено в малък град край Лариса, което продава ръчно приготвени домашни хранителни продукти като конфитюри, сосове, консерви и туршии чрез електронния магазин, който собственичката управлява. Предприятието използва уникалните и висококачествени местни плодове, за да създаде и продаде изключителни продукти, като към момента е спечелило своя собствена "лоялна" клиентела.

Собственичката на Yiam заявява, че е „дипломирана майка и домакиня“ и че "няма по-добро училище по бизнес мениджмънт от отглеждането на деца." Домакинската работа развива много полезни умения, включително общуване и емоционална интелигентност. От едно домакинство човек може да научи много. Домашната икономика е от съществено значение не само у дома, но и в предприятието. Добрата домакиня е перфектен предприемач! "Започнах преди 13 години, като готвех неща, които вече сме приготвяли у дома за семейството и надграждах, използвайки нашите селскостопански продукти. Никога няма да продам нещо, което не бих изяла."

"Процедурата е следната: първо, да се изберат най-добрите пресни продукти в сътрудничество с местните производители, след серия от тестове и да се намери желания вкус, последван от остойностяване, производство и популяризиране на подходящи места."



Източник: yiam.gr



## COOCOO CREATIONS - изкуство за всички

CooCoo Creations – Athens, Greece

[www.cooococo creations.gr](http://www.cooococo creations.gr)

Лице за контакт: Mrs. Karousou Lamprini – Управител

CooCoo Creations е социално предприятие, популяризиращо изкуството, художествените творби и продуктивната заетост на хората, които се интересуват от изкуство. Основните дейности, с които се занимава предприятието, са грънчарството и бижутерството.

Основното мото на предприятието е: "Изкуство за всички!"

Желанието и целта на собственика е да осигури достъп до изкуство за всички заинтересовани, независимо от възрастта и таланта, като наблюдатели и почитатели, или като създатели. Защото:

- Творчеството и красотата са човешки нужди;
- Творчеството и красотата носят удовлетворение, покой, баланс, изцеление, радост.

Двете основни дейности на социалното предприятие са:

- Насърчаване на творчеството с глина, като предлага персонализирано обучение според нуждите на всеки човек, индивидуално в рамките на група.
- Създаване и продажба на изящни предмети, керамика и ръчно изработени бижута на разумна цена.





## DALBA – кооперативна пивоварна, създадена от хора с интелектуални затруднения

Social Cooperative DALBA – Puck, Poland

[www.browarspoldzielczy.com](http://www.browarspoldzielczy.com)

Лице за контакт: Agnieszka Dejna

През юни 2014 г. общността Puck, Общността Krokowa и Асоциацията за лица с умствена изостаналост в Puck основаха Социалната кооперация "DALBA". Това е многосекторно социално предприятие. Служителите се наемат от семинари за професионална терапия. Те работят като почистващ персонал или например градинари.

По-късно през 2015 г. Социалната кооперация DALBA създава Browar Spółdzielczy (кооперативна пивоварна). Повечето от членовете на кооперацията са хора с увреждания, които нямат много шансове на пазара на труда. Благодарение на тяхната решителност и страст, продуктите на кооперативната пивоварна са нещо повече от бира - това е възможност за изключените хора да се върнат към икономическа и социална дейност. Това е просто бира, която означава повече.

Кооперативната пивоварна Puck е първата кооперативна пивоварна в Полша и шестата от този тип в света, в която работят хора с интелектуални затруднения. Тази инициатива прекъсва стереотипния подход към хората с този вид дисфункция, доказвайки, че те са в състояние да се интегрират в обществото.



Източник: browarspoldzielczy.com



## KUCHNIA KONFLIKTU – засилване на социалния диалог чрез гастрономия

Kuchnia Konfliktu – Warsaw, Poland

[www.facebook.com/kuchniakonfliktu](http://www.facebook.com/kuchniakonfliktu)

Лице за контакт: Paulina Milewska

Как да съчетаем гастрономията със социалната дейност? Възможно ли е чрез храненето да се разкажат истории за хора, които са дошли във Варшава, бягайки от войната?

Отговорът е "да", както демонстрира новата инициатива във Варшава - Kuchnia Konfliktu, социално предприятие, където чужденците получават подкрепа и социално включване. Това не е просто ресторант, а и място за културни срещи и за социален диалог. Целта на проекта е да се намеси в общественото пространство чрез готвене. В Kuchnia Konfliktu гражданите могат да опитат храна и да научат за културата на конфликтните страни и да установят личен контакт с бежанци и мигранти, които създават проекта.

Образователната и културна програма е подготвена от международен екип. Периодично променящото се меню включва ястия от почти всички части на света. В добавка към всяко поръчано ястие клиентите получават описание на личната история на мигрантите, информация за политическата ситуация в родната им страна или интересни факти, свързани с културата, изкуството и обществения живот. Това е големият принос за социалното приобщаване на хората от тези места.



Източник: [www.facebook.com/kuchniakonfliktu/](http://www.facebook.com/kuchniakonfliktu/)



## DINKSY– дизайнерско студио

Dinsky – Cieszyn, Poland

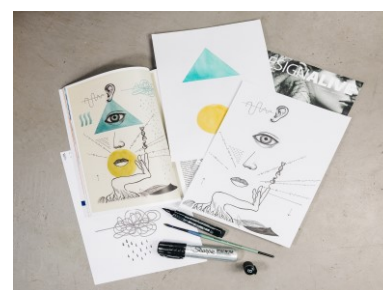
[www.dinsky.com.pl](http://www.dinsky.com.pl)

Лице за контакт: Urszula Szwed

Графичното и дизайнерско студио Dinsky е предприятие, създадено през 2013 г. от Социалната кооперация "Parostatek". Създадено е от екип от млади хора, които имат способността да създават визуална идентификация на марки и продукти, илюстрации, инфографики и сторибордове.

Те се специализират във визуализирането на данни, процеси и инструкции. Dinsky предлага и услуги за визуално мислене и скициране по време на конференции, презентации и обучения. Основният принцип на Dinsky е да се вслушва в нуждите на клиентите. Те просто свързват своите таланти с нуждите на бизнеса и постигат общи цели.

Ядрото на екипа са млади жени от малък град, като повечето от тях се завръщат на пазара на труда след отпуск по майчинство. Тази социална кооперация им помага да съчетаят професионалната работа с грижите за децата. Това става възможно благодарение на гъвкавото работно време, работата на непълно работно време или работа от разстояние.



Източник: [dinsky.com.pl](http://dinsky.com.pl)





## OWOCNI Social Enterprise – пресен сок за здравословен ден

Owocni, Przedsiębiorstwo społeczne, Głowno, Poland

[www.owocni.org](http://www.owocni.org)

Контакт: Magdalena Włodarczyk

Социалното предприятие е съсредоточено върху производството на пресни сокове и организиране на събития със сок бар. Те предлагат сокове чрез индивидуални поръчки, за бизнеса и за масови продажби. Благодарение на присъствието им по време на различни събития и конференции хората имат възможност да научат за ползите от консумацията на пресни сокове и да открият нови вкусове. Използват се местни продукти и така се подпомагат местни фермери.

Освен това по време на семинари насочени както към деца, така и към възрастни, Owocni насърчава здравословния начин на живот. Участниците научават принципите на готвене на сурова храна и принципите за подготовка на здравословни продукти. Те сервират вкусна, здравословна, сурова храна на базата на прости рецепти, пресни сокове от плодове и зеленчуци и коктейли.

Те популяризират и социалните предприятия в местната общност. Предприятието организира посещения в предприятия и социални стартъпи в Лодз, Варшава и Италия за хора, които се интересуват от подобни бизнес модели, като учат на сътрудничество и солидарност в икономиката.



Източник: owocni.org



## SEMAFOR – специализирана терапевтична подкрепа за деца и юноши с нарушения в развитието

Fundacja Centrum Wspierania Rozwoju „SEMAFOR”, Sieradz, Poland

<http://fundacjasemafor.pl/>

Контакт: Katarzyna Jaryszek

Centrum Wspierania Rozwoju Фондацията SEMAFOR е млада организация, създадена в Sieradz, която предоставя помощ на деца и юноши с нарушения в развитието, емоционални поведенчески разстройства и други нарушения в развитието. Основната цел на организацията е да улесни достъпа до професионална диагностика и специализирана терапевтична подкрепа.

Екипът се състои от квалифицирани и опитни терапевти, пълни с оптимизъм, страст и енергия за действие. Дейностите на фондацията са разделени на два основни елемента:

- частна психо-педагогическа клиника и
- частна детска градина за деца с нарушения на развитието, по-специално деца с аутизъм, изискващи индивидуален подход и цялостно въздействие върху различните сфери на развитие.

SEMAFOR провежда диагностика и предлага много услуги за деца нуждаещи се от помощ. Услугите, които се предлагат, обхващат например: интелектуален потенциал и ниво на когнитивна функция (памет, внимание, възприятие, оценка на психомоторното развитие на детето или диагностика на проблеми със сетивната интеграция). Освен това там родителите могат да намерят различни семинари и терапевтични услуги, които подпомагат развитието на децата им.



Източник: fundacjasemafor.pl



## DOM NA ZDROWIU – частен дневен център и професионална терапия за възрастни, страдащи от деменция и проблеми с паметта

Dom na Zdrowiu, Łódź, Poland

<http://domnazdrowiu.pl/>

Контакт: Weronika Pliszka

Основната дейност на социален кооператив "Dom na Zdrowiu" е управлението на частен дневен център и осигуряване на професионална терапия за възрастни хора. Той е създаден, за да помогне на възрастните хора да подобрят качеството си на живот, като е насочен основно към възрастните хора, които страдат от проблеми с паметта, дължащи се например на деменция (включително болестта на Алцхаймер), състояния след мозъчен удар и депресия.

Възрастните хора се подпомагат от професионален екип. Той предлага цялостна грижа, с особен акцент върху терапевтичните дейности за подобряване на паметта и засягащи поддържането на добро психическо здраве и организирането на културни и творчески събития, позволяващи изразяването на чувства. За участниците се грижи и психолог.

Центърът е отворен за посещение от понеделник до петък от 7.30 до 17.00 часа. Възрастните хора могат да решат дали искат да останат за целия месец или през избрани дни от седмицата. Има възможност за организиране на транспорт за възрастни от и до домовете им.

Източник: domnazdrowiu.pl





## FOOD FOR GOOD – стимулиране на младите хора от домове за сираци чрез производство на курабии

Fundacja Robinson Crusoe, Warsaw, Poland

<http://www.fundacjarobinson.org.pl>

Контакт: Magdalena Kęрка

Фондация "Робинзон Крузо" се занимава с цялостна подкрепа на младежи от домове за деца, лишени от родителска грижа и израстнали в приемни семейства, изложени на риск от социално изключване. Повече от 15 години Фондацията разработва практически насочени програми за овластяване, които подкрепят младите хора да се впишат в местната общност и да противодействат на стигмата.

Food For Good е социално предприятие, в което съосновател е Фондация "Робинзон Крузо". В него младежите се занимават с процеса на производство и продажба на курабии. Благодарение на тази дейност те имат възможност да придобият първи професионален опит, който след това ще им помогне да излязат на пазара на труда.

Уникалният характер на курабийките се крие в съчетанието от два вкуса: сладък - за тези, които обичат леки вкусове, и пикантен - за онези, които предпочитат по-наситен. Двете половинки могат лесно да се счупят и да се споделят с друг човек. Всяка курабийка се меси на ръка. Курабийката е опакована в красива картонена кутия, която разказва на клиентите как допринасят за реализирането на социалните цели на предприятието.



Източник: Gallery from FB



## MAMO PRACUJ FOUNDATION – подкрепа за майки, които искат да работят

Mamo Pracuj Foundation, Cracow, Poland

<http://mamopracuj.pl/>

Контакт: Joanna Gotfryd

Интернет порталът Мамо pracuj („Мамо, работи!“) е инициатива на фондацията Мамо pracuj. Това е отговорът на проблема за равновесието между професионалния и личния живот сред младите майки, които имат по-малко възможности за работа след раждането на дете. Идеята за портала се основава на собствения опит на основателката му. Той е национално признат и има повече от 100 000 уникални потребители месечно.

Проектът е насочен към жени, които биха искали да се върнат на пазара на труда или да развият своите компетентности в областта на предприемачеството. Той има за цел да постигне социална промяна.

Фондацията се фокусира основно върху:

- осигуряване на виртуално пространство за среща между кандидати за работа и работодатели, наемащи майки (оферти на страницата),
- насърчаване на бизнеса (майки за майки),
- споделяне на интересни идеи за собствен бизнес,
- мотивация за действие,
- публикуване на експертни статии,
- статии за законовите разпоредби, засягащи родителите,
- създаване на национална общност от активни майки.



Източник: mamopracuj.pl



## SERFENTA – промотиране на уникални, ръчно изработени кошничарски продукти

Stowarzyszenie Serfenta, Cieszyn, Poland

<http://serfenta.pl/pl/kontakt.html>

Контакт: Paulina Adamska

Асоциацията Serfenta е водеща организация в областта на кошничарството. Портфолиото ѝ включва заглавия като "Еко-Активен" и "Фолк Оскар" за проекта "По кошничарската пътека на Полша", както и редица публикации в областта на занаятчийската работа и хиляди часове полеви проучвания". Мотото на организацията е "Асоциацията съществува, за да живее кошничарството".

Основната цел на организацията е да вдъхновява хората за ръчна работа. Тя търси иновативен подход към дизайна на продуктите и сътрудничество с майсторите занаятчии от цял свят. Идеята е да се подобри икономическото положение на производителите на кошници. Организацията цели отговорен туризъм и справедливо търговско предлагане на чуждестранни клиенти. Изключителните и уникални продукти, предлагани от Serfenta, стават все по-популярни сред клиентите както от Полша, така и от чужбина.



Източник: serfenta.pl



## BLOT – повече от текстилна традиция

Social cooperative „Pracownia Sitodruku”, Łódź, Poland

[www.blotpracownia.pl](http://www.blotpracownia.pl)

Контакт: Agnieszka Natasza Splewińska

BLOT е социален кооператив, създаден в края на 2012 от млади хора, които се интересуват от дизайн и печат. То е силно ориентирано към създаване на нови шаблони, модели и графичен дизайн. Организацията може да помогне на своите клиенти в целия процес на създаване от етапа на концепцията, през проектирането до производството. Оборудвана е със собствени машини и разполага със собствено лабораторно и дизайнерско студио.

Седалището се намира в центъра на Полша, в Лодз, където текстилът е не само традиция, но преди всичко има голям достъп до производителите на тъкани и трикотажни платове.



Източник: blotpracownia.pl



## BELLA KINESIS - марка спортни облекла в подкрепа на жените по света

Bella Kinesis – Лондон, Великобритания

<https://bellakinesis.com/>

Лице за контакт: Roshni Assomull and Shaleena Chanrai (основатели)

Roshni Assomull: [roshni@bellakinesis.com](mailto:roshni@bellakinesis.com),

Shaleena Chanrai: [shaleena@bellakinesis.com](mailto:shaleena@bellakinesis.com)

Bella Kinesis е марка спортни облекла, създадена от приятелките Roshni Assomull и Shaleena Chanrai, с желанието да се подкрепят и овластят жените в международен мащаб. Идеята зад техния бизнес е да създадат верижна реакция, която те наричат "сила за сила", като постъпленията от всяка продажба на спортно облекло спомагат за финансиране на бизнес обучение за жени от селски райони в Индия, за да им помогне да започнат собствен бизнес.



Made in Britain



The entire Bella Kinesis collection is manufactured locally at our Yorkshire based factory. Transparency in the garment industry is something our team feels strongly about so we wanted to put some faces to our clothing. Working with local manufacturers means that we know exactly how our garments are made and who makes them.



Източник: [bellakinesis.com](https://bellakinesis.com)





## TOUCAN BOX - творчески проекти за родители с малки деца

ToucanBox – Лондон, Великобритания

[www.toucanbox.com](http://www.toucanbox.com)

Лице за контакт: Virginie Charles-Dear - основател

[info@toucanbox.com](mailto:info@toucanbox.com)

**ToucanBox** е персонализирана абонаментна услуга за изкуства и занаяти, която предоставя творчески проекти за родители с малки деца. Като майка с малки деца, на Вирджиния Шарл-Диър ѝ идва идеята да създаде набор от дейности, предназначени да забавляват децата. След като разработва прототип и получава одобрението на дъщеря си, ToucanBox стартира през 2012 година.

*„Здравейте! Аз съм Вирджиния, главен изпълнителен директор и основател на ToucanBox. Подобно на много родители, имам безмилостно любопитни деца, две дъщери и син на предучилищна възраст. Всички книги за родители, блогове и брошури, които прочетох, ми показаха колко важна е творческата игра в тези ранни години в развитието на децата ми. Но това, което не ми казаха, беше от къде да намеря творчески материали, след като стоях вкъщи с новородено и моята четиригодишна Хана ме гледаше и чакаше да започна най-новия художествен проект, който бе видяла по телевизията.*

*Мислех си колко прекрасно (и страшно удобно) щеше да бъде, ако можех да се снабдя с направен по поръчка подбор на материали и дейности, които да ми бъдат доставени до врата ми. Истинско съкровище от забавни и образователни теми, за да се забавляват децата по продуктивен начин. И така, на следващия ден излязох и направих макет, който да занеса вкъщи на Хана. Когато нетърпеливо поиска втора кутия веднага щом завърши първата, разбрах, че съм издържала клиентския тест. toucanBox са се развили много след първия прототип, закупен от магазина. Това, което започна като удобно решение на общ проблем, вече се превърна в нов достъпен начин за ангажиране на децата с игра. Надяваме се, че вие и вашите мъници ще продължите да се вълнувате от всяка една доставка!“*



**toucan BOX**  
THE STORY BEHIND TOUCANBOX



VIRGINIE CHARLES-DEAR



## GYM BITES прави здравословната храна за вкъщи възможно най-удобна

Gym Bites – Лондон, Великобритания

website: <http://www.gymbites.co.uk/>

Лице за контакт: Alexis Oladipo - основател

[Gym Bites](#) се стреми да направи здравословната храна за вкъщи възможно най-удобна. Храната се опакова в бурканчета, като се използват само пресни съставки. Всички ястия, които не са продадени, се даряват на приют за бездомни в края на всеки ден. Двадесет и девет годишната основателка Алексис Оладипо е започнал с финансиране от 3 000 лири от благотворителната организация "Prince's Trust" и е направила големия си пробив, когато Gym Bites е започнал да продава в Selfridges в Лондон.



ABOUT US THE GOOD STUFF #FYHL GRAB A BITE SHOP CHARITY & COMMUNITY CONTACT





## **BLAZE - новаторска технология, осигуряваща безопасност за велосипедистите в града**

Blaze – Лондон, Великобритания

website: <https://blaze.cc/>

Лице за контакт: Emily Brooke - основател

[Blaze](#) използва иновативна технология за създаване на продукти, които непосредствено решават проблемите със сигурността на градските велосипедисти. Техният водещ продукт, Laserlight, използва технология за прожектиране напред, за да излъчва лазерно изображение от слепи точки, кръстовища и ситуации, в които колоездачът е иначе невидим.

Компанията е създадена от Емили Брук, която изследва и развива идеята, докато изучава „Продуктов дизайн“ в университета. Blaze е създадена през 2012 г. и до 2015 г. с гордост съобщава, че техните лазерни лампи ще бъдат монтирани в 11 500 велосипеда Santander като част от Лондонската схема за немане на велосипеди. След този успех марката обяви партньорство през 2017 г. със Citi Bike в Ню Йорк, където светлините ще бъдат инсталирани на 250 велосипеда в целия град.





## 4ECO - възобновяема енергия

4ECO – Линкълншир, Великобритания  
 Лице за контакт: Jodi Huggett - основател

За малко повече от две години предприемачът от Линкълншир Джоди Хюджет, заедно с двамата ѝ съоснователи, изграждат зелено енергийно предприятие, което генерира продажби за над 3 милиона паунда.

Нейното стартиращо предприятие 4есо създава устройството ImmerSUN, което запазва самостоятелно генерирана енергия в дома или бизнеса, като я пренасочва към бойлери и подово отопление - процес, който е спестил на над 20 000 клиенти стотици лири от техните сметки за енергия. Със своя неукротим предприемачески дух Хюджет стартира бизнеса си, докато се бори с рядка форма на рак, а компанията се разраства без каквито и да е външни инвестиции.

В [интервюта](#) Хюджет обсъжда как започването на бизнес е променило живота ѝ от издръжката на държавни помощи. Нейните ранни постижения са признати през 2014 г., когато тя получава отличието "Жените в бизнеса" на годишните стартър награди.

**Business Telegraph**  
 Tuesday, January 20, 2015  
 The definitive guide to business across Northern Lincolnshire  
 www.business-telegraph.co.uk/business

**Enter NOW for this year's prestigious awards**  
 Follow the yellow brick road to pages 465

**Solar solution powers on as global sales heat up**  
 by Dave Laister  
 Business Editor

**S**UN-drenched southern hemisphere markets are being sought out as a business that brought manufacturing to a small rural community completes a £500,000 expansion to meet demand.

Award-winning 4eco is the technology innovator behind the ImmerSun device, a system that works hand in glove with solar systems to harness power generated and retain it within a home.

Launched two years ago, more than 20,000 units have been produced from the Blinworth base, where it has gone from renting a single unit to owning the entire site. It is now developing a green business that practices what it preaches with an array of panels helping to produce 100kW for the Church View Business Centre in Cotesby.

The past year has seen turnover increase from £60,000 to £2.5 million as the micro-generation industry has scaled up, aided by government support in the form of the feed-in tariff, where people are rewarded for self-generation and grid support.

Jodi Huggett, business development director, recently took home the Women in Business Award at The StarUp, a national awards ceremony celebrating the successes of Britain's most inspiring new companies.

Previous winners include online independent retail hub Notonthehighstreet.com and infant food brand Ella's Kitchen.

Launched out of a solar installation business, 4eco now has a team of 25, with further recruitment underway to enhance production management as it enters new markets.

"We are only going to get bigger," Mrs Huggett said, as the company looks to a global market.

"People respond to the conditions as we wanted to ensure we had a winter and summer market. We are now working with people in Europe, Australia and other southern hemisphere countries such as New Zealand - the device is going global."

It began when Les Sutton, fellow director and company founder, was in the office one night for a meeting and he said there was something missing - a system with the ability to self-manage the solar panel generation. Rather than pushing everything back to the National Grid, it reflects to where it is required in the home, with water immersion, and under floor heating the most common.

"We researched the market to see if there were any other micro-generation self storage products out there, and re-identified one product, but it was £2,000," said Mrs Huggett. "That wasn't commercially viable to add to an already costly exercise in solar installation," she said.

"We decided there was a gap in the market for a viable product that would help the home owner as much as possible, and it had to be brought to market for under £500."

"The challenge was to manufacture the device that then met the European standards and we brought out ImmerSun."

"We are always out and about looking for new partners and operators in new countries," she said. "When the feed-in tariff comes down, an opportunity opens."

And there is more to follow: "There is a road map of what products are to come out," Mrs Huggett said. "Devices that are out already can have new devices connected to them."

Picture: Jon Coker

**right action**  
 WORKPLACE FIRE SAFETY TRAINING  
 Legislation requires employers to provide fire safety training for all employees  
 Book your fire safety compliance training TODAY!  
 01472 358222 or 01724 747230  
 sales@rightaction.co.uk

**Anglers hooked on town's bait**  
 DORSET'S long-established bait food supplier, Halls, is casting out with a new product. Having served the needs of bait manufacturers for nearly 45 years, supplying key ingredients to sea and carp fishing enthusiasts, the Sunning business is bringing its own brand to market.

With an international presence, Halls has created jobs, and has worked with UK Trade and Investment on language.

Full story on the new element, see pages 14.

**Robin RED**

**Door opens on engineer roles**  
 RAPID expansion following a significant Regional Growth Fund grant for Southshore-based Instructure Group has seen an engineering academy created to equip skills provision.

The steel door manufacturer, founded and chaired by Tim Stronach, received a £287,000 grant as it transformed to forefront in the town, building on strong demand from the domestic, commercial and industrial sectors.

Within two years it has now addressed a further 700 people to the team.

Full story on page three.

Снимка: Business Telegraph

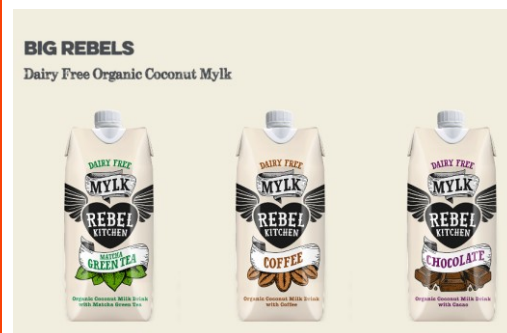


## REBEL KITCHEN – трансформиране на подхода на Обединеното кралство към храната, здравето и устойчивостта

Rebel Kitchen – Лондон, Великобритания  
website: <http://rebel-kitchen.com/>  
Лице за контакт: Tamara Arbib - основател

Тамара Арбиб иска да трансформира подхода на Великобритания към храната, здравето и устойчивостта. Имайки зад гърба си създадената през 2010 благотворителната организация The A Team Foundation, с цел да образова хората да се хранят по-здравословно, Арбиб сега води мисията за здравословна храна в дома си чрез своя стартъп Rebel Kitchen. Стартираната от нея и съпруга ѝ през 2014 г. Rebel Kitchen, предлага разнообразие от вегански "млечни" напитки, направени от етично събрани кокосови орехи, смесени с вода.

Наборът от напитки, също без добавки, консерванти и рафинирани захари, се предлагат в Waitrose, Tesco и много други магазини, във Великобритания и в чужбина. Можете да намерите Rebel Kitchen в 20 страни в целия свят, а предприятието продължава да разширява дистрибуцията си в САЩ; наскоро се предлага и на пазара Wholefoods Market на Северна Калифорния. Най-впечатляващо е, че Арбиб е постигнала всичко това в рамките на две години и половина, докато отглежда четири деца на възраст под 10 години.



Източник: <http://rebel-kitchen.com>



## THREE SISTERS CARE - домашни грижи за възрастни хора и хора с увреждания

[www.threesisterscare.co.uk](http://www.threesisterscare.co.uk)

Лице за контакт: Jobeda Ali – директор

email: [jobeda@threesisterscare.co.uk](mailto:jobeda@threesisterscare.co.uk)

През януари 2012 г. Джобеда Али основава "Three Sisters Care" - компания за грижи в домашни условия за възрастни хора и хора с увреждания, заедно с двете си сестри - здравната работничка и активистка Рахена Бегум, и детегледачката Джейда Бегум. Агенцията за домашни грижи работи в Лондон и предградията, главно с възрастни хора, но също и с млади хора с увреждания. През 2014 г. печели наградата "Социално предприятие на годината" като признание за своите социални бизнес практики.

През януари 2016 г. Али събира консорциум от Обединеното кралство и печели правителствен договор за изграждане на работи за сектора на грижите в един високопрофилен и противоречив проект, наречен CHIRON. Заедно с Three Sisters Care, другите партньори в консорциума са [Shadow Robot Company](#), [Bristol Robotics Lab](#) в [University of the West of England](#), [Designability](#), [Telemetry Associates](#) и [SH&BA](#). Али се появява в различни медии и събития, в които изяснява ролята на работите в грижите за възрастните хора.

<https://www.theguardian.com/social-enterprise-network/2012/feb/14/start-up-story-jobeda-sisters-care>



*Three Sisters Care*  
Dedicated assistance in your own home

020 7790 6057  
9am - 5pm

- Home
- About Us
- Our Customers
- Our Carers
- Social Enterprise
- Assistive Technology
- Jobs
- Blog
- Contact



*"I would like to thank you all for all of your efforts to making Alice's care more comfortable and manageable, especially for us as we live too far away to be of more support. I am extremely grateful to you for organising the sleeping arrangement for the overnight carers (...) I really can't thank you and all the staff of Three Sisters Care enough for all the help that you have given Alice and myself over the last few months, for which I will be forever grateful. I am attempting to write something thanking your company for their help, but cannot seem to put into words the full praise you all deserve." Terry McSweeney, September 2016*





## ABIANDA – персонална подкрепа за засегнати от банди млади жени

<http://abianda.com/>

Лице за контакт: Abi Billingham – директор

email: [hello@abianda.com](mailto:hello@abianda.com)

Абианда е създадена през 2011 г., за да се справи с пропуските в услугите за млади жени, засегнати от банди и да промени начина, по който се предоставят тези услуги, така че по-ефективно да отговарят на техните потребности. „Нашият уникален практически подход включва установяване и адресиране на бариерите, които пречат на младите жени да търсят помощ и съвместна работа с тях, за да проектираме и доставим нашите услуги.“

Водещи принципи в работата на предприятието са:

- Лицата, засегнати от проблем, са в най-добра позиция да намерят решения;
- Младите жени са експерти в собствения им живот;
- Преодоляване на традиционните йерархии на властта в предоставянето на услуги, за да се даде възможност на младите жени да участват във вземането на решения, да им се даде гласност, така че да могат да повлияят на създаването и предоставянето на услуги;
- Фундаменталното вярване във вродените възможности, компетентност и устойчивост на младите жени.

Вижте също и историята на Аби тук:

<https://www.theguardian.com/theobserver/2016/jul/10/abianda-new-radicals-2016-young-women-gangs>


**Social enterprises**  
New radicals 2016

### Abianda: 'You're the expert on your life'

Abi Billingham's social enterprise gives a voice to marginalised young women who have been exploited by gangs

- The story behind the 2016 New Radicals
- The 2016 New Radicals in full

6 2



**Katie Forster**  
@katieforster

Sunday 10 July 2016 07:00 BST



Abi Billingham, of Abianda, on the Andover estate in Holloway, north London. Photograph: Antonio Olmos for the Observer



## ENGAGE AND CREATE - подобряване качеството на живот на хората с деменция

Лице за контакт: Rachel Mortimer - директор и основател

[rachel@engageandcreate.com](mailto:rachel@engageandcreate.com)

<http://www.engageandcreate.com/>

Engage & Create е организация с нестопанска цел, създадена през 2013 г. и посветена на подобряване на качеството на живот на хората с деменция и на тези, които се грижат за тях.

„Вярваме, че всеки има право на вдъхновяващ разговор, в който бива чут и разбран. Участието в нашите структурирани дискусии за изкуство, предлага безопасно пространство за хората да изразят своите възгледи и вярвания, давайки възможност за участие в смислена, интелектуална дейност и възможност за лично израстване.“

По време на „възпламеняващите сесии“ участниците обменят идеи и споделят лични преживявания, които стимулират дългосрочната памет. Освен че имат полза от придобиването на нови идеи и представи за другите, тези сесии са и средство за създаване на връзки между индивидуалния опит и света като цяло. Изграден върху методите на Монтесори, които се фокусират върху силните страни и способностите на индивида, този положителен подход към грижата за хора с деменция е източник на творчество и комфорт за тях и техните болногледачи. Освен големия познавателен опит, тези сесии са забавен, приятелски и творчески начин за социално взаимодействие и могат да се провеждат във всички фази на деменцията.



FOR THE LATEST NEWS JOIN US AT



- Home
- What We Do
- About
- Blog
- Contact
- Testimonials
- Press



**We are a social enterprise dedicated to transforming quality of life for people living with dementia and those that care for them.**

If you would like to find out more about what we do drop us a line by clicking the button below

**CONTACT US**

Image © Cathy Greenblat, Love, Loss and Laughter

Photo credit: engageandcreate.com







## ACCESS2BOOKS - отпечатване на книги за хора с увредено зрение

[www.access2books.org](http://www.access2books.org)

Лице за контакт: Eileen Finch – директор

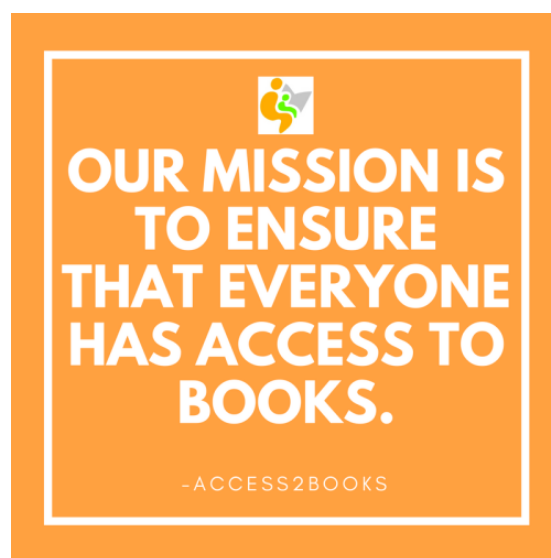
[info@access2books.org](mailto:info@access2books.org)

Access2Books е благотворителна организация, създадена през 2013 г., чиято мисия е да гарантира, че всеки има достъп до книги. Това означава, че независимо дали може да чете и колко добре вижда, всеки може да държи книга с картинки в ръцете си. Без значение дали сте дете, което се учи да чете и обича книги, родители, баби и дядовци, които искат да споделят любовта си към книгите и радостта от четенето с дете, достъпността има значение.

Access2Books вземат най-популярните детски книги във Великобритания и ги превръщат в достъпни книги за хора, които са слепи, със зрителни увреждания или с дислексия.

Книгите се предлагат в двоен шрифт, т.е. в гигантски печат [75 точки] с Брайлово писмо и са илюстрирани със специално пригодени изображения, придружени от описания. Всички книги са ръчно изработени. Дизайнът дава възможност на възрастните и децата да четат заедно, като по този начин допринасят за формирането на образователни и социални взаимоотношения, които са от жизненоважно значение за изучаването на езика от децата в ранна възраст, нарастването на доверието и уменията им за социално взаимодействие.

Организацията работи с местни библиотеки, учители и училища за слепи, както и с общообразователни училища, книгоразпространители, хора и семейства.



Източник: [access2books.org](http://access2books.org)



## BUSINESS MOM предприемаческо училище за самотни майки

Happy Moms – Брашов, Румъния

[www.happymoms.ro](http://www.happymoms.ro)

Контакт: Mrs. Lupşa-Tătaru Dana – президент

В последните 5 години все повече жени, които стават майки, са готови да останат вкъщи и да управляват собствен си бизнес, макар и за по-нисък доход, заради това да имат повече време с техните деца. Business Mom има за цел да помогне на тези майки, и по-специално на самотните майки, с обучение, менторство, мотивация и маркетинг на новия им бизнес. Те също така имат възможността да рекламират новия си бизнес чрез Business Mom Club - бизнес мрежа за жени предприемачи.

Програмата е разгърната в рамките на една година, като започва с конкурс за бизнес идеи, а журито се състои от бизнесмени и преподаватели от Университета на Трансилвания в Брашов. След завършването на програмата новите бизнеси се насърчават да станат спонсори за следващото издание на програмата и да предложат менторска помощ на следващото поколение майки, които искат да станат предприемачи.

Самотните майки се превръщат в сплотена общност не само за споделяне на идеи как да развият бизнеса си и взаимно окуражаване, но и приятелска група за емоционална подкрепа за решаване на лични проблеми.

Шансът, който имат - да изградят нов професионален живот и взаимоотношения с други жени, със същите лични и професионални проблеми - спомага и за развитието на местните общности и местната икономика.

До 2017 г. има 10 стартирали фирми, като всяка следваща година увеличават клиентите и печалбите си.





## МАМАРАН – пекарна, създадена от самотни майки

МамаРан – Букурещ, Румъния

[www.mamapan.ro](http://www.mamapan.ro)

Контакт: Irina Sorescu – управител

МамаРан Bakery е социалнопредприемачески проект на СРЕ - Център за партньорство и равенство, неправителствена организация, подкрепяща правата на жените и равенството между половете.

МамаРан Bakery е създадена през 2014 г. с цел да подкрепи самотни и многодетни майки, които са изправени пред социално изключване, трудности в намирането на работа и липса на финансови ресурси. Освен че осигурява необходимата подкрепа на майките, пекарната предлага висококачествени продукти на общността - традиционен и здравословен хляб и сладкиши.

Пекарната произвежда различни асортименти от хляб (с бяло и пълнозърнесто брашно, пшенично брашно и ръжено брашно, хляб без глутен с различни видове семена), както и други продукти като сладък орехов хляб и козунак със сушени плодове, бисквити, курабии с форма на рог, пайове. Хлябът е подквасен със закваска вместо мая, ръчно оформен и печен в пещ, и в него не се използват консерванти и добавки.

По време на проекта 14 самотни майки се възползват безплатно от 10-седмично сертифицирано професионално обучение, за да станат хлебопроизводители, което завършва с изпит. В хлебопекарната работят 7 майки (шест – като майстор-хлебари и една – като шофьор-дистрибутор). Заетите майки получават също и безплатно обучение чрез специални семинари за производство на квасен хляб.

МамаРан Bakery също има програма за дарения, като много от продуктите ѝ са дарени на семейства и деца в нужда. Кампанията "Pâinea este dar. Daruieste pâine zdravoasă "(„Хлябът е дар, дару здравословен хляб“) е социално отговорна инициатива, която се осъществява в партньорство с частни компании.



S





## AMBASADA - социално предприятие и културно предприемачество

Asociatia CASA PLAI – AMBASADA – Тимишоара, Румъния

[www.plai.ro/ambasada](http://www.plai.ro/ambasada)

Лице за контакт: Andreea Iager-Tako – SES Manager

AMBASADA е марка на асоциацията CASA PLAI, която е социално предприятие, развито след 9 години опит като фестивал PLAI, който обединява и генерира проекти, устойчив растеж и силно представителство за НПО и творческия сектор, като в същото време наема млади хора от приемната система или в неравностойно положение и хора с увреждания.

АМБАСАДА - новото културно и концептуално пространство, което обединява не само нестопанската общност, но и творческата, в стремежа си да генерира нови проекти и въздействащи решения. Културният и ресурсен център е също толкова интересен и за корпоративния сектор като алтернативно пространство за учене и вдъхновяване на служителите, свързвайки се с местната общност и решавайки важни за нея въпроси и създава така необходимия диалог. Действайки като бистро/кафе/заседателна зала/конферентна зала и зала за събития, AMBASADA действа като самостоятелен културен център, който предлага безплатна инфраструктура за обучение, вдъхновяващи сесии, концерти и музикални репетиции, филмови вечери, артистични инсталации и още много други, свързва независими творци и изгражда силна творческа общност.

„Искахме да имаме една силна, творческа и активна общност, която може да реализира и да генерира положително въздействие в своето общество, докато се свързва с международните общности.“ Мисията на AMBASADA е да укрепва активната местна общност чрез изкуство, културно и нестопанско действие, за да направи директна промяна, да създаде законодателна и местна политика, която да подкрепя и да изгражда капацитет за нейната устойчивост. Ценностите, които задвижват AMBASADA, се основават на отговорното действие на всеки отделен индивид, неговата ценна уникална гледна точка, която трябва да бъде запазена в една истински разнообразна общност, силата на една активна и настояща общност и не на последно място творческото и социално значение на културата в нашия живот.

AMBASADA е първото културно преобразуване на индустриален обект, още повече социално предприятие, културен център и първият в Румъния, който е част от мрежата.





## DELIVER LOVE - ръкописни писма и калиграфски социални проекти

Deliver Love – Bucharest, Romania,

[www.LivrezDragoste.ro](http://www.LivrezDragoste.ro)

Лице за контакт: Loredana Munteanu- съосновател и калиграф

Ние сме две млади дами, които през март 2014 г. официално стартираха тази концепция, за писане и изработване на калиграфски писма, както се е правело в добрите стари времена!

С привиден наивитет, готови за предизвикателства и изпълнени с увереност, ние пресъздадохме най-елегантната форма на комуникация. Във време, претоварено от виртуални съобщения, изпращането на писмо става жест, който прави разликата, отваря нови диалози и емоционално докосва всички. Още повече - изгражда спомени.

Към момента нашият проект непрекъснато се разширява благодарение на нашата дългосрочна стратегия, посветена и на широката общественост с намерението да донесе стойност в различни общности. Започнахме, като предоставихме мотивационно писмо на всички хора, които дойдоха да дарят кръв в „Центъра по кръводаряване" и продължихме с декорирането на целия обществен транспорт в Букурещ и други големи градове като Клуж Напока, Яш, Тимишоара или Брашов, за да покажем, че обществените пространства могат да се превърнат в места за изложение и могат да бъдат декорирани по творчески начин, като се създават емоции на хартия.

Написахме около 27 000 писма и още повече - невероятни истории, които промениха живота ни.





## COSÂNZEANA – поддържане на шиваческото изкуство живо с помощта на безработни майки и институционализирани тийнейджъри

Cosânzeana – Aninoasa, Romania

[www.cosanzeana.ro](http://www.cosanzeana.ro)

Лице за контакт: Laura Leonte, основател

Проблемите на майките в селските райони в Румъния очакват своето решение - от тях се очаква да се грижат за семейството и домакинството, докато децата станат самостоятелни. Липсата на доходи ги лишава от независимост, достойнство и животът им е лишен от удовлетворение. След всички години извън професионалния живот за тях е много трудно да намерят прилична работа и да се приспособят в такава.

Cosânzeana е малко ателие, което произвежда комплекти тип „Направи си сам“ за шиене за деца и възрастни. „Това, което ни отличава е подложката, която използваме за шиене – дърво, по-специално шперплат. В национален мащаб, нашата мисия е да вдъхновяваме хората да преоткрият изгубеното изкуство на декоративното шиене, което е било вездесъщо в ежедневието на румънците. Ние се стремим да правим атрактивни дизайни на малки декоративни предмети, които са по-лесни за шиене от класическата текстилна опора.

Ние комуникираме нашата мисия с нашите служители и сътрудници. По този начин жените се чувстват овластени - те смятат, че имат важна роля в живота на обществото. Също така, дейностите на нашето ателие са креативни и релаксиращи, което прави приспособяването много лесно. Освен това ние предложихме на наш служител - майка на три деца - гъвкав график, така че да може да завърши средното си образование. В допълнение, фактът, че основателят и лицето, отговарящо за малкия бизнес, също е жена с деца, ги кара да се чувстват разбирани и в същото време вдъхновени.“

Освен производството на шевни комплекти, Cosânzeana също произвежда малка гама от пришити предмети. За частта за шиене си сътрудничат с дневен център в Aninoasa, който приютява тийнейджъри без семейство и им помага да започнат първата си работа. „Докато това се случва, ние искаме да им дадем чувство за отговорност и вкус на финансова независимост. Вече обучихме 90% от младите хора от центъра в шиене. Те бяха свободни да изберат дали да участват в нашите обучения. Също така, те са свободни да изберат броя на предметите за шиене според свободното им време и възможности.“ Те се научават да работят със срокове по техните условия и също така научават практическа дейност, която могат да прилагат в ежедневието си живот - шиене. В края на месеца получават заплащане за предоставените от тях услуги.

„Надяваме се, че нашето присъствие в селото и любезният начин, по който третираме нашите сътрудници, дават на всички хора, които се сблъскват с нашия бизнес, усещането за уважение и граждански права, които могат да очакват от всеки работодател. Като единствения социален бизнес в областта ние се надяваме да променим мнението на хората относно дефиницията на бизнеса и да създадем очаквания за социално участие от страна на бизнеса - идея, която е много нова и скъпа за местните жители.“





## ARTI – НПО на младежи, мотивирани да създават социални промени

ARTI - Romanian Association of Youngsters with Initiative - Craiova, Romania

[www.arti.ro](http://www.arti.ro)

Контакт: Mrs Cristina Catana - президент

Румънската асоциация на младежите с инициатива (ARTI) има за цел да ангажира млади хора от Румъния в процеса на социално-икономическо развитие.

### Текущи проекти и програми на ARTI:

- **Бъди млад предприемач за бъдещето** – „Развитие на иновациите, творчеството, отговорността и устойчивостта на стратегическото предприемачество в Румъния“. Общата цел е да се развият управленските и предприемачески умения на гражданите и да се насърчи бизнес културата сред тях, да се развие предприемачеството, да се подобри конкурентоспособността и да се създадат по-голям брой предприятия.
- **Заедно за силна общностна кампания.** Стартирахме кампания, в която искаме да предложим на всички от Крайова възможността да се включат в процеса на обновяване и почистване на Департамента по педиатрия от болницата Philanthropy Hospital.
- **Доброволен център Крайова** - постоянна програма

### Работата през годините включва:

- 4300 младежи, обучени в 17 области
- Изпълнени 209 проекта
- 2 застъпнически кампании
- 80000 бенефициента
- 275 активни доброволци
- Програма, превърната в НПО "Association Club ARTI "
- 47 проекта, организирани с публични институции в Румъния
- Инициатори и поддръжници на местни политики за младежта
- Принос към Стратегията за развитие на окръг Долж

Разочаровани, че твърде малко от това, което сме изградили, се поддържа и процъфтява, решихме да съсредоточим усилията си върху разработването на образователен модел за общността на учителите, децата и родителите, които ще се развиват и растат с подкрепата на общността, включвайки всички заинтересовани страни, и по този начин да промотираме качествено образование. По този начин създадохме British Romanian SCHOOL.



C



## CUIB - градски център за добри инициативи и екологични продукти

Mai Bine Association – Iași, Romania

[www.maibine.eu](http://www.maibine.eu)

[www.incuib.ro](http://www.incuib.ro)

Контакт: Anca Elena Gheorghică – Изпълнителен директор и съосновател

В ерата на глобализацията традиционните местни продукти в Румъния рискуват да станат остарели, тъй като те се заменят със серийно произвеждан, предварително опакован внос. Тази промяна в потребителската култура заплашва устойчивостта на околната среда и не насърчава справедливата и етична търговия между потребители и местни производители. Социалното предприятие CUIB продава продукти за лоялна търговия и екологично чисти продукти от местни производители, които имат ограничен достъп до пазари. Магазинът организира събития в общността за повишаване на осведомеността по въпросите на устойчивостта.

Градският център за добри инициативи (CUIB) е място, където творческите идеи, гражданският дух или просто благосъстоянието се насърчават и инкубират. CUIB е първият социален бизнес в Румъния, който насърчава устойчивото потребление. CUIB насърчава гражданското овластяване чрез промяна на нагласите на пасивния потребител към активния потребител чрез повишаване на осведомеността и чрез информиране за въздействието на индивидуалния избор в потреблението върху развитието (местно и глобално).

CUIB е и първият социален предприемачески проект в Румъния, който функционира като многоизмерно пространство, което включва бистро, магазин и място за организиране на събития. Проектът отговаря на нуждите на хората от здравословна храна и екологични продукти на достъпни цени. Той също така подкрепя местната икономика, повишава осведомеността и обучава членовете на общността. Освен това инициативата има за цел да опази природната среда и да намали вредното въздействие.

Топлите напитки на CUIB, които не могат да бъдат произведени на място (като черен и бял чай и кафе), са сертифицирани с етикет за лоялна търговия, което предполага адекватни плащания за производители от трети страни. Също така в CUIB се търгуват само асортименти от вина и бири, произведени в Румъния от румънски производител. Храната, която се сервира в бистрото, е вкусна, здравословна и екологична. През годините те са спечелили следните награди - Competiția Întreprinderilor Sociale NESSt 2011-2012, Your Choice Your Project Unicredit 2013.







## LOVE CAKES - сбъдване на една сладка мечта

I Love Cakes – Craiova, Romania

[www.facebook.com/pg/cupcakescraiova](http://www.facebook.com/pg/cupcakescraiova)

Лице за контакт: Mihaela Ruxandra– дизайнер на торти

"Винаги съм мечтала да бъда бизнес и независима жена. Още от дете бях малко бунтовник и винаги обичах да бъда различна от всичките си приятели и колеги и трябва да призная, че все още ми харесва! След няколко успешни опита в различни области не бях напълно щастлива, затова реших да „разговарям“ със себе си и да взема решение за бъдещето си.

Разбрах, че сладкишите винаги са били част от моя живот, че съм много мотивиран човек със силна индивидуалност и достатъчно финансови ресурси, така че единственото нещо, което липсва, са малко познания за „сладкишите“.

Реших, че няма да правя само бонбони или обичайните торти, които всеки може да направи, ще направя специални и изтънчени торти, които ще станат известни и ще бъдат признати за най-добрите! Ето така започнах пътуването си с кексчетата.

Разбира се, фактът, че винаги използвах само естествени, свежи и висококачествени продукти, беше един от ключовете за моя успех. Не беше лесно ... и все още имам проблеми с намирането на персонал, с хората, които правят доставки и много други малки неща ... Моят малък магазин за сладкиши е само за хора, които обичат добрата храна и природните съставки.

Откъм декоративната страна на нещата вече се справях страхотно, тъй като съм много креативен човек с вкус, така че скоро, освен известните кексчета, започнах да правя сватбени торти, макрони, еклери, тартове и много други, които са маркирали личността на първата пекарна в Крайова."





## CARTOLINA - изразяване на мисли по прост и елегантен начин

Cartolina – Bucharest, Romania

[www.facebook.com/cartolina.gift](http://www.facebook.com/cartolina.gift)

[www.cartolina.gift](http://www.cartolina.gift)

Лице за контакт: Mihaela Vasilescu – бранд мениджър (mihaela@cartolina.gift)

Живеем в красив, свързан свят. Чувстваме се близко един до друг, като социалните медии ни свързват и поддържат информирани. Но в повечето случаи нашите срещи и разговори не се случват лице в лице. Колко съобщения „честит рожден ден“ или цветни емотикони сте изпратили дори на някой наистина близък? Може би наистина ще се радваме да изпратим лични поздравки, цветя, усмивка или истинска поздравителна картичка на годишни или ежедневни поводи, но се пускаме по течението и го правим онлайн.

“Cartolina” е модерна марка, която има за цел да върне пак на мода ръчното писане, изпращането на поздравителни картички, поздравки и весели идеи за рожден ден. Всички по елегантен начин, чрез създаване на прости картички, с предварително зададени съобщения и пространство за творчество или с икони, вдъхновяващи красиви мисли и лични послания.

Нашата мотивация дойде от по-лична нужда, докато търсехме поздравителни картички и успяхме да намерим най-вече детски и претрупани, и съвсем малко изчистени и минималистични варианти. В този контекст ние искахме да създадем картички с премиум дизайн, на специална хартия, използвайки автентични техники за гравирание като ситопечат, фолио, типография.

Брандът стартира през 2015 г., като първата колекция е посветена на зимната и пролетната сесия. Много добрата обратна връзка и благодарност за простотата, елегантността на картите и гъвкавостта на посланията ни насърчиха да продължим с нашата страст и да отделим време и ресурси за растеж, носейки щастие на хората, които избират нашите картички и на тези, които ги получават. Тъй като изборът на картичка е емоционален; тя показва отношението на изпращача към получателя и ние просто обичаме, когато избират “Cartolina”. Успешните бизнес идеи оживяват и се запазват креативни и свежи със страст и всеотдайност.

*"Cartolina" greeting cards*

*A delicate touch to any gift*





## **BEBEVESSEL.RO – социални събития, подкрепящи дейността на деца с аутизъм от Анкаар**

Bebevesel.ro – Craiova, Romania

[www.bebevesel.ro](http://www.bebevesel.ro)

Контакт: Simona Vasile - основател

Раждането на едно дете е толкова сложно, че можем да кажем, че никога не сте готови да донесете нов живот в света. Този предразсъдък всъщност се дължи на страха на всички, да бъдат изцяло отговорни за новия живот, страха, че не можем да го управляваме, че не знаем какво, но най-вече как да успеем да отгледаме едно дете физически и емоционално здраво.

Този страх и безпокойството, които идват с него, са напълно нормални. Родителската роля не прилича на друга социална роля, но след като я научиш, става най-автентичната роля, която всеки има в живота си. Също както ходим на училище, за да се научим да четем, по същия начин трябва да знаем какви са правилните инструменти на родителството, за да ги използваме правилно. Положителна комуникация, конструктивна обратна връзка, решение, ориентирано към мислене, изгоднo разрешаване на конфликтите и необходимостта родителите да разберат как тяхното поведение влияе върху децата; това са основните насоки на съвременното родителство.

„Чрез конференции и проекти, посветени на родителите, организирани от Bebevesel.ro в Крайова, ние се стремим да им дадем основна информация за тяхната роля, като им помагаме да разберат привилегията да бъдеш баща и майка. От три години ние предлагаме на родителите от Крайова квалифицирани обучители да отговорят на всичките им въпроси в различни сфери на интереси. За три години говорихме за: межкултурното родителство; как да отгледаш дете без наказания и награди; как да разрешавате гневни кризи; емпатия и управление на емоциите при децата; конференцията за училището и как да подготвим детето си за утрешния свят – всички тези теми представиха на родителите основните насоки в образованието за деца.

Организирахме в Крайова първия панаир за образование, свободно време и хранене за деца, наречен "Zilele Sorilariei" (Детски дни), за да насърчим децата и родителите, както и да разберем значението на допълнителните учебни дейности. Представихме над 40 клуба с дейности за деца от Крайова, които представиха своите оферти. Освен това, за да насърчим качествено свободно време, организирахме актьорски представления за деца с екипа на Momolino от Букурещ и Childhood cross в парка „Nicolae Romanescu " от Крайова за подкрепа на физическата активност сред децата.

Всички събития, организирани от Bebevesel.ro, са предназначени да подкрепят дейността на деца с аутизъм от клон ANCAAR Centre-Craiova. Част от парите, събрани благодарение на тези събития бе дарена на ANCAAR Center за подкрепа на ежедневната им дейност и интеграцията им в обществото.

