

ΕΡΓΟ	«Ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης δύο προγραμμάτων κατάρτισης (2 κύκλων το καθένα) με τίτλο «Κατάρτιση των εργαζομένων της ΑΜΚΕ μαζί με άνεργες γυναίκες και νέους της περιοχής» (Παραδοτέο 4.2.3) και «Κοινά σεμινάρια Coaching & Mentoring ανοιχτά στις ομάδες στόχο του έργου» (Παραδοτέο 5.2.4)			ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ:	5.2
ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ			ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ	12101163
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	Στρατηγικές Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας			ΚΩΔ. ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:	5.2.4-b
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

## Ε2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ / ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	
						ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
11/11/2019	10:00	11:00	Βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον και επιπτώσεις για τις ελληνικές επιχειρήσεις (μεγέθη της οικονομίας, παγκοσμιοποίηση της αγοράς και μεταβολές στις ελληνικές επιχειρήσεις)</li> <li>Υφιστάμενη κατάσταση στις επιχειρήσεις σε εθνικό και τοπικό επίπεδο – προβλήματα &amp; προοπτικές</li> <li>Βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον</li> <li>Διαγραφόμενες ανάγκες επιχειρήσεων: Εκσυγχρονισμός κτιριακού και μηχανολογικού εξοπλισμού, Εισαγωγή νέας τεχνολογίας στις λειτουργίες των επιχειρήσεων, Παραγωγή νέων ποιοτικών προϊόντων ή υπηρεσιών</li> <li>Λειτουργίες των επιχειρήσεων: χρηματοοικονομική, παραγωγή, μάρκετινγκ, πωλήσεις, ανθρώπινοι πόροι-στελέχωση, δημόσιες σχέσεις, διαφήμιση – προβολή</li> <li>Οργάνωση παραγωγής: σχεδιασμός προϊόντων και προσφερόμενων υπηρεσιών, επιλογή νέας τεχνολογίας και εξοπλισμού, παράγοντες που συμβάλλουν στην αποτελεσματική οργάνωση της επιχείρησης</li> <li>Οργάνωση εργασίας: ανάλυση εργασίας, σχεδίαση εργασίας, απαιτήσεις της θέσης εργασίας, χρονομέτρηση εργασίας και ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών</li> </ul>		1	0

ΕΡΓΟ	«Ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης δύο προγραμμάτων κατάρτισης (2 κύκλων το καθένα) με τίτλο «Κατάρτιση των εργαζομένων της ΑΜΚΕ μαζί με άνεργες γυναίκες και νέους της περιοχής» (Παραδοτέο 4.2.3) και «Κοινά σεμινάρια Coaching & Mentoring ανοιχτά στις ομάδες στόχο του έργου» (Παραδοτέο 5.2.4)			ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ:	5.2
ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ			ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ	12101163
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	Στρατηγικές Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας			ΚΩΔ. ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:	5.2.4-b
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ / ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	
						ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
	11:00	15:00	Κοινωνική επιχειρηματικότητα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ορισμοί, χαρακτηριστικά, σκοποί</li> <li>Αρχές της Κοινωνικής Οικονομίας και των Κοινωνικών Επιχειρήσεων</li> <li>Τομείς δραστηριότητας των Κοινωνικών Επιχειρήσεων και διαφορές από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις</li> <li>Η εξέλιξη του τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα</li> <li>Χαρτογράφηση των δραστηριοτήτων του τομέα</li> <li>Καλές πρακτικές κοινωνικών επιχειρήσεων και φορέων του Τρίτου τομέα στην Ελλάδα</li> <li>Η Κοινωνική Οικονομία ως εναλλακτική πρόταση κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης</li> <li>Η συμβολή του Τρίτου τομέα στην απασχόληση, ανάπτυξη και κοινωνική συνοχή</li> <li>Θεσμοθετημένες και μη δραστηριότητες στην Κοινωνική Οικονομία στην Ελλάδα</li> <li>Μοντέλα Κοινωνικών Επιχειρήσεων και Φορέων Κοινωνικής Οικονομίας</li> <li>Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.)</li> <li>Βιωσιμότητα, προοπτική και βήματα δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων</li> <li>Υποστηρικτικοί Μηχανισμοί Επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας</li> <li>Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Προγραμματική Περίοδος 2014 - 2020</li> <li>Χρηματοδοτικά Εργαλεία για την Ενίσχυση των Κοινωνικών Επιχειρήσεων</li> <li>Δίκτυα Κοινωνικών Επιχειρηματιών για Κοινωνική Καινοτομία και Ανάπτυξη</li> <li>Πρωτοβουλίες με Ισχυρό Κοινωνικό Αντίκτυπο: Καινοτομία, Δημιουργία Αξίας και Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα</li> <li>Μοντέλα Βιώσιμων Κοινωνικών Επιχειρήσεων και Μέτρηση Αξίας</li> <li>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Κοινωνικός Έλεγχος, Κοινωνικός Απολογισμός και Κοινωνική Λογιστική</li> </ul>		4	0

ΕΡΓΟ	«Ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης δύο προγραμμάτων κατάρτισης (2 κύκλων το καθένα) με τίτλο «Κατάρτιση των εργαζομένων της ΑΜΚΕ μαζί με άνεργες γυναίκες και νέους της περιοχής» (Παραδοτέο 4.2.3) και «Κοινά σεμινάρια Coaching & Mentoring ανοιχτά στις ομάδες στόχο του έργου» (Παραδοτέο 5.2.4)			ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ:	5.2
ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ			ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ	12101163
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	Στρατηγικές Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας			ΚΩΔ. ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:	5.2.4-b
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ / ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	
						ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
12/11/2019	09:00	15:00	Κοινωνικό μάρκετινγκ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εισαγωγή. Η φιλοσοφία και η έννοια του μάρκετινγκ</li> <li>Βασικές αρχές Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων</li> <li>Κοινωνικό Μάρκετινγκ – Διαφορές/Ομοιότητες με το μάρκετινγκ των συμβατικών επιχειρήσεων</li> <li>Η στρατηγική του μάρκετινγκ</li> <li>Market Mix κοινωνικών επιχειρήσεων <ul style="list-style-type: none"> <li>Η στρατηγική του προϊόντος- Product</li> <li>Η Κοινωνική Καινοτομία (Social Innovation)</li> <li>Μοντέλα Κοινωνικής Καινοτομίας</li> <li>Η τιμολογιακή στρατηγική – Price</li> <li>Στρατηγική προώθησης- Promotion</li> <li>Η στρατηγική διανομής- Place</li> <li>Άνθρωποι- People</li> <li>Διαδικασίες- Processes/Policy</li> <li>Φυσική Παρουσία- Physical Evidence</li> <li>Τοποθέτηση- Positioning</li> </ul> </li> </ul>		6	0
13/11/2019	12:00	13:00	Βασικές αρχές εργατικού δικαίου	<ul style="list-style-type: none"> <li>Το ελληνικό σύστημα εργασιακών σχέσεων</li> <li>Εισαγωγή στο εργατικό δίκαιο</li> <li>Κύρια εργασιακά και συνδικαλιστικά δικαιώματα εργαζομένων σε τουριστικές επιχειρήσεις</li> <li>Πλαίσιο της μισθωτής απασχόλησης (μόνιμη και εποχική) στο συγκεκριμένο επάγγελμα του τουριστικού τομέα όπως καθορίζεται από την εργατική νομοθεσία και τις αντίστοιχες συλλογικές συμβάσεις εργασίας</li> </ul>		1	
	13:00	14:00	Ενημέρωση για την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης	<ul style="list-style-type: none"> <li>Η αρχή της μη διάκρισης – Ρόλος, σημασία και εφαρμογή στον εργασιακό χώρο καθώς και στο κοινωνικό και επαγγελματικό περιβάλλον</li> <li>Είδη διακρίσεων- καταπολέμηση των διακρίσεων και ποικιλομορφία</li> <li>Ισότητα ανδρών και γυναικών</li> </ul>		1	

ΕΡΓΟ	«Ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης δύο προγραμμάτων κατάρτισης (2 κύκλων το καθένα) με τίτλο «Κατάρτιση των εργαζομένων της ΑΜΚΕ μαζί με άνεργες γυναίκες και νέους της περιοχής» (Παραδοτέο 4.2.3) και «Κοινά σεμινάρια Coaching & Mentoring ανοιχτά στις ομάδες στόχο του έργου» (Παραδοτέο 5.2.4)			ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ:	5.2
ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ			ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ	12101163
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	Στρατηγικές Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας			ΚΩΔ. ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:	5.2.4-b
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ / ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	
						ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
	14:00	15:00	Υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Νομοθετικό πλαίσιο για την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων</li> <li>• υποχρεώσεις εργοδωτών – δικαιώματα και υποχρεώσεις εργαζομένων,</li> <li>• Πηγές ατυχημάτων στον χώρο εργασίας - κόστος των ατυχημάτων – πρόληψη ατυχημάτων</li> <li>• Επαγγελματικός κίνδυνος</li> <li>• Βασικές απαιτήσεις χώρων εργασίας - ελάχιστες προδιαγραφές ασφάλειας και εργασίας</li> <li>• Μέσα ατομικής προστασίας</li> <li>• Εργασίες στον Η/Υ</li> <li>• Θέματα εργονομίας</li> <li>• Αρμόδιες υπηρεσίες και οργανισμοί για την υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας.</li> </ul>		1	
14/11/2019	09:00	11:00	Κοινωνικό μάρκετινγκ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Επιλογή στρατηγικής μάρκετινγκ</li> <li>• Επικοινωνία του κοινωνικού μάρκετινγκ</li> </ul>		2	0
	11:00	15:00	Δικτύωση των κοινωνικών επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η σημασία της Δικτύωσης μεταξύ των φορέων της κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας</li> <li>• Κατηγορίες Δικτύωσης και εργαλεία δικτύωσης <ul style="list-style-type: none"> <li>- Εισαγωγή</li> <li>- Δίκτυα και Clusters Κοινωνικών Επιχειρήσεων</li> <li>- Διαφορές συστάδων κοινωνικών επιχειρήσεων και επιχειρηματικών δικτύων κοινωνικών επιχειρήσεων</li> <li>- Κοινωνικά επιχειρηματικά δίκτυα και η ανάπτυξή τους</li> <li>- Πρότυπα μοντέλα για τη δημιουργία cluster κοινωνικών επιχειρήσεων σε τομεακό και περιφερειακό επίπεδο</li> <li>- Οφέλη δικτύωσης Κοινωνικών Επιχειρήσεων</li> <li>- Οφέλη από τη λειτουργία συστάδων επιχειρήσεων</li> <li>- Διεπιχειρησιακές σχέσεις</li> <li>- Ενώσεις Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας</li> </ul> </li> </ul>		4	0

<b>ΕΡΓΟ</b>	«Ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης δύο προγραμμάτων κατάρτισης (2 κύκλων το καθένα) με τίτλο «Κατάρτιση των εργαζομένων της ΑΜΚΕ μαζί με άνεργες γυναίκες και νέους της περιοχής» (Παραδοτέο 4.2.3) και «Κοινά σεμινάρια Coaching & Mentoring ανοιχτά στις ομάδες στόχο του έργου» (Παραδοτέο 5.2.4)			<b>ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ:</b>	5.2
<b>ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ</b>	ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ			<b>ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ</b>	12101163
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ</b>	Στρατηγικές Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας			<b>ΚΩΔ. ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:</b>	5.2.4-b
<b>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ</b>	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	<b>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ</b>	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ		<b>ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ</b> ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ / ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	
						ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
15/11/2019	09:00	13:00	Δικτύωση των κοινωνικών επιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προτάσεις και Εργαλεία δικτύωσης <ul style="list-style-type: none"> <li>Σύστημα Κοινωνικής Δικαιόχρησης (Social franchising)</li> <li>Ιστοσελίδες</li> <li>E-shop για κοινωνικές επιχειρήσεις</li> <li>Newsletters</li> <li>Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>Το μάρκετινγκ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Δικτύωσης των Κοιν.Σ.Επ.</li> <li>Δημιουργία Περιφερειακών Κέντρων Στήριξης για την υποστήριξη των Φορέων Κοινωνικής Οικονομίας σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο</li> </ul> </li> </ul>		4	0
	13:00	15:00	Επιχειρηματικό σχέδιο και σχέδιο μάρκετινγκ για επιχειρήσεις κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αποστολή ιστορικού και συνοπτική περιγραφή της κοινωνικής επιχείρησης</li> <li>Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος της κοινωνικής επιχείρησης</li> <li>Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της κοινωνικής επιχείρησης</li> <li>Αξιολόγηση του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της κοινωνικής επιχείρησης – ανάπτυξη των σχεδίων δράσης</li> </ul>		2	0
18/11/2019	09:00	15:00	Επιχειρηματικό σχέδιο και σχέδιο μάρκετινγκ για επιχειρήσεις κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προβλέψεις οικονομικών αποτελεσμάτων</li> <li>Ανάλυση του περιβάλλοντος της κοινωνικής επιχείρησης και των ευκαιριών στην αγορά.</li> <li>Έρευνα και ανάλυση της αγοράς.</li> <li>Στρατηγική μάρκετινγκ και το σχέδιο δράσης.</li> <li>Εφαρμογή του προγράμματος μάρκετινγκ.</li> <li>Έλεγχος και επαναπληροφόρηση</li> </ul>		6	
19/11/2019	09:00	15:00	Στάδια κατάστρωσης σχεδίου μάρκετινγκ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Η ανάλυση και γνώση του εσωτερικού περιβάλλοντος της κοινωνικής επιχείρησης</li> <li>Ανάλυση αλυσίδας αξίας</li> <li>Η ανάλυση και γνώση του εξωτερικού περιβάλλοντος της κοινωνικής επιχείρησης</li> <li>Ανάλυση S.W.O.T</li> <li>Αναγνώριση της αγοράς</li> <li>Διερεύνηση ανταγωνισμού</li> <li>Επιλογή στρατηγικής μάρκετινγκ</li> <li>Σχέδιο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών</li> </ul>		6	
20/11/2019	09:00	11:00	Στάδια κατάστρωσης σχεδίου μάρκετινγκ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Χρηματοοικονομικό σχέδιο και τιμολόγηση</li> <li>Επικοινωνία με το κοινό</li> </ul>		2	0

ΕΡΓΟ	«Ανάθεση υπηρεσιών υλοποίησης δύο προγραμμάτων κατάρτισης (2 κύκλων το καθένα) με τίτλο «Κατάρτιση των εργαζομένων της ΑΜΚΕ μαζί με άνεργες γυναίκες και νέους της περιοχής» (Παραδοτέο 4.2.3) και «Κοινά σεμινάρια Coaching & Mentoring ανοιχτά στις ομάδες στόχο του έργου» (Παραδοτέο 5.2.4)			ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ:	5.2
ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ			ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ	12101163
ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	Στρατηγικές Μάρκετινγκ επιχειρήσεων Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας			ΚΩΔ. ΠΡΟΓ/ΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:	5.2.4-b
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	ΩΡΑ ΛΗΞΗΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ / ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΕ ΩΡΕΣ	
						ΘΕΩΡΙΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
	11:00	15:00	Πρακτική άσκηση	Πρακτική άσκηση (Case studies)		0	4
21/11/2019	09:00	15:00	Πρακτική άσκηση	Πρακτική άσκηση (Case studies)		0	6
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων						1	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Κοινωνική επιχειρηματικότητα						4	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Κοινωνικό μάρκετινγκ						8	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Δικτύωση των κοινωνικών επιχειρήσεων						8	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Επιχειρηματικό σχέδιο και σχέδιο μάρκετινγκ για επιχειρήσεις κοινωνικής αλληλέγγυας οικονομίας						8	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Στάδια κατάστρωσης σχεδίου μάρκετινγκ						8	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας						1	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Βασικές αρχές εργατικού δικαίου						1	0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΙΤΛΟ : Ενημέρωση για την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης						1	0
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΜΕ CASE STUDIES (σύνολο ωρών):						0	10
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ						40	10

Ο Υπεύθυνος του έργου

ΒΕΡΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ  
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ – ΥΠΟΓΡΑΦΗ - ΣΦΡΑΓΙΔΑ