

**Interreg**  
**Greece-Bulgaria**



**SOCIAL PLATE**  
SUPPORTING SOCIAL ENTERPRISES IN COMBATING POVERTY AND SOCIAL EXCLUSION

European Regional Development Fund

## **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 6.1.2. – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ**

---

του έργου **“Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion”** με ακρωνύμιο **“SOCIAL PLATE”** στα πλαίσια του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020

<https://www.socialplate.eu/en/>

“The contents of this deliverable are sole responsibility of the Central Market of Thessaloniki SA and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat”

*The Central Market of Thessaloniki SA participates in the project "Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion" with the acronym "Social Plate", which is implemented within the framework of the INTERREG V-A Greece-Bulgaria Territorial Cooperation Program 2014-2020 and co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries*

## Περιεχόμενα

EXECUTIVE SUMMARY.....	3
1. Εισαγωγή .....	5
2. Έκθεση Πεπραγμένων Εκδήλωσης «Καλές Πρακτικές Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας» .....	11
Παράρτημα .....	17

The Creative Effect



**butterfly**  
COMMUNICATION

Μπότσαρη 11 & Βασ. Όλγας  
54643 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

T +30 2311 820520, +30 2311 820475,  
+30 2311 820643, F +30 2311 820476  
E info@btf.gr W www.btf.gr



## EXECUTIVE SUMMARY

This deliverable is being implemented within the SOCIAL PLATE project. The project "Supporting Social Enterprises in the fight against poverty and social exclusion" with the acronym "SOCIAL PLATE" is funded under the European Territorial Cooperation Program INTERREG V-A Greece - Bulgaria 2014-2020.

SOCIAL PLATE is a project to support the establishment of a social enterprise in Greece (Central Macedonia) and to promote it in Bulgaria through social franchising, i.e. cross-border transfer of social enterprise from one country to another. The purpose of the social enterprise will be the distribution of long-term products that otherwise would be waste, promoting an ecological approach and employing people from economically and professionally challenged groups to ensure the day-to-day operations of the entity. The cross-border area includes some of the most remote and isolated areas of both countries as they are characterized by rising levels of poverty and high unemployment rates, particularly among women and young people. Social entrepreneurship has managed to alleviate such problems in various regions of Europe but has not developed to a satisfactory degree in the cross-border area. Social entrepreneurship can address issues of reduced provision of services to specific populations subject to or threatened by social exclusion, while at the same time giving them access to the labor market. This worsening socio-economic context has prompted partners to create and operate social enterprises in Greece and Bulgaria that offer (a) an additional opportunity to enter into the labor market for the economically and financially vulnerable and vulnerable groups;) to seek new and sustainable resources to meet social goals for the benefit of the public. The idea of the project was developed as a solution to unemployment, poverty and social exclusion. In particular, the project aims to promote regional cohesion through the creation and promotion of social enterprises in Greece and Bulgaria, with the role not only of providing jobs to long-term unemployed and marginalized people, but also by feeding people from vulnerable social groups.



In the framework of the implementation of the actions of the "SOCIAL PLATE" project, Central Market of Thessaloniki SA, LB of the project, organized the event titled "Good Practices in Social Entrepreneurship" that took place on Thursday 18<sup>th</sup> of April 2019 at Porto Palace Hotel, room Crystal, in Thessaloniki.

The room was filled with participants coming from circles of undergraduate students, unemployed people, entrepreneurs, social enterprises representatives and representatives from local authorities. The event enjoyed great media coverage with several newspapers promoting the Press Release and the local channel TV100 interviewing most of the speakers. Highly important officials supported the event with their presence.

Mr. Papadopoulos Theodoros, vice president of Central Market of Thessaloniki S.A., welcomed the event, emphasizing the significance of the implementation of the "Social Plate" project in the cross-border area and its full implementation with the participation of regional actors while Mr Dimitrios Champidis, president of the Central Market of Thessaloniki S.A. (KATH S.A.) welcomed the participants and Mrs. Katerina Demertzi participated in the presentation of the project "SOCIAL PLATE".

Dr Kostas Nikolaou representing the People's University of Social and Solidarity Economy UnivSSe presented 10 successful stories from all over the world. Mr. Lazaros Aggelou presented the PROSKALO initiative example and social enterprises created in Thessaloniki with great success such as Bios Coop.

Then, Mrs. Paschalidou Maria took the floor and presented the Social Entrepreneurship in the Municipalities and Mr. Xanthopoulos Isaak presented a good practice of social entrepreneurship in Europe.

At the end of the Round Table "Joint Policy", a round of interviews with the public followed, giving the audience the opportunity to speak and express their views.

Between the participants were representatives of Social Groceries, Professors of Universities, and representatives of social institutions.

The event was honored with his very interesting experiences by Mr. Papadopoulos Theodoros, who closed the event and express his ideas for the duration and the sustainability of the project.

## 1. Εισαγωγή

Το έργο «**Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion**» με ακρωνύμιο «**SOCIAL PLATE**», υποβλήθηκε στις 22.04.2016 στον άξονα προτεραιότητας 4 – ‘Μια Διασυνοριακή περιοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς’ και ειδικότερα:

- Στον Θεματικό Στόχο: 09 – ‘Πρώθηση της κοινωνικής συνοχής, καταπολέμηση της φτώχειας και των διακρίσεων’
- Στην Επενδυτική Προτεραιότητα: 9c – ‘Παροχή υποστήριξης σε κοινωνικές επιχειρήσεις’
- Στον Ειδικό Στόχο: 9 – ‘Επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή’

Η διάρκεια του έργου κατά το στάδιο μετά την επίσημη έγκρισή του ήταν από τις 01/08/2017 έως τις 31/07/2019 και έπειτα από αίτημα παράτασης είναι από τις 28/09/2017 έως τις 27/09/2019 και είναι διάρκειας 24 μηνών συνολικά.

Η σύμβαση χρηματοδότησης υπογράφηκε στις 28 Σεπτεμβρίου 2017 και φέρει τον αριθμό Β2.9c.03, ενώ το εταιρικό σύμφωνο υπογράφηκε αντίστοιχα από τους εκπροσώπους των εταιριών που συμμετέχουν στο εταιρικό σχήμα στις 29 Αυγούστου 2017.

Η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Α.Ε., είναι επικεφαλής εταίρος στο έργο τίτλο: «Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion» και με ακρωνύμιο «SOCIAL PLATE», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από κοινοτικούς πόρους και 15% εθνικούς, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020 (INTERREG V-A).

Στο εταιρικό σχήμα του εν λόγω έργου, όπως υποβλήθηκε και εγκρίθηκε συμμετέχουν επίσης το ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ – ΔΙΕΘΝΕΣ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (126.040,00€), ο Δήμος Borino

(106.009,40€) και ο φορέας Active Youths (100.980,00€). Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου «SOCIAL PLATE» είναι 551.779,40€, ενώ ο προϋπολογισμός της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης Α.Ε. για την υλοποίηση των δράσεων που θα αναλάβει ως Επικεφαλής Εταίρος του έργου ανέρχεται στα 218.750,00€.

### **Επιλέξιμη Περιοχή**

Η επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος είναι η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (Νομοί Έβρου, Καβάλας, Ξάνθης, Ροδόπης και Δράμας) και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Θεσσαλονίκης και Σερρών) στην Ελλάδα και η Νότια-Κεντρική Περιφέρεια και η Νοτιοδυτική Περιφέρεια (περιοχές Blagoevgrad, Smolyan, Kardjali και Haskovo) στη Βουλγαρία.



Η διασυνοριακή περιοχή συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας-Βουλγαρίας για την περίοδο προγραμματισμού 2014-2020 είναι πανομοιότυπος με το ισχύον πρόγραμμα ETC. Έχει έκταση 40.202 km<sup>2</sup> και έχει συνολικό πληθυσμό 2.7 εκατομμυρίων κατοίκων. Καλύπτει τέσσερις εδαφικές μονάδες σε επίπεδο NUTS II (Περιφέρειες) και 11 εδαφικές μονάδες σε επίπεδο NUTS III (Περιφερειακές Ενώτητες). Η επιλέξιμη περιοχή εκτείνεται σε ολόκληρη την έκταση των ελληνοβουλγαρικών συνόρων και συνορεύει με την Τουρκία στα ανατολικά και τη FYROM στα δυτικά, δύο χώρες που επιθυμούν να έχουν πρόσβαση στην ΕΕ. Είναι μέρος της πλέον νοτιοανατολικής μη νησιωτικής περιοχής της ΕΕ και βρίσκεται ανάμεσα σε τρεις θάλασσες: τη Μαύρη Θάλασσα, τη Μεσόγειο Θάλασσα και την Ιόνιο-Αδριατική Θάλασσα. Τέλος, βρίσκεται στο σταυροδρόμι των στρατηγικών αγωγών ορυκτών καυσίμων που τροφοδοτούν την αγορά της ΕΕ και τους άξονες μεταφορών ΔΕΔ. Η δομή της περιοχής



χαρακτηρίζεται από την παρουσία 10 μεσαίων και μεγάλων πόλεων (> 50.000 κατοίκους), οι οποίες συσσωρεύουν 38,2% του συνολικού πληθυσμού και 25 μικρές πόλεις (10.000-50.000 κάτοικοι). Παρά τα ιστορικά σχετικά μικρά ποσά των χορηγηθέντων κονδυλίων, υπάρχει μακρά ιστορία συνεργασίας στην επιλέξιμη περιοχή, η οποία ξεκίνησε με την κοινοτική πρωτοβουλία INTERREG I (1989-1993).

*Οι άξονες προτεραιότητας είναι:*

ΑΠ 1: Μια ανταγωνιστική και επιχειρηματική προώθηση της διασυνοριακής περιοχής

ΑΠ 2: Μια βιώσιμη και κλιματικά προσαρμόσιμη διασυνοριακή περιοχή

ΑΠ 3: Καλύτερη διασυνδεδεμένη διασυνοριακή περιοχή

ΑΠ 4: Μια διασυνοριακή περιοχή κοινωνικά χωρίς αποκλεισμούς

ΑΠ 5: Τεχνική βοήθεια

### **Υπόβαθρο του έργου**

Η διασυνοριακή περιοχή περιλαμβάνει μερικές από τις πιο απομακρυσμένες και απομονωμένες περιοχές και των δύο χωρών καθώς χαρακτηρίζονται από αυξανόμενα επίπεδα φτώχειας και υψηλά ποσοστά ανεργίας ιδιαίτερα στις γυναίκες και τους νέους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει καταφέρει να ελαφρύνει τέτοια προβλήματα σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης αλλά στη διασυνοριακή περιοχή δεν έχει αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα μειωμένης παροχής υπηρεσιών σε ειδικούς πληθυσμούς που υπόκεινται ή απειλούνται από κοινωνικό αποκλεισμό και ταυτόχρονα να τους παρέχει πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Αυτό το επιδεινούμενο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον των εταίρων για τη δημιουργία και τη λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία που προσφέρουν (α) μια πρόσθετη ευκαιρία για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας οι



επαγγελματικά και οικονομικά προβληματικές και οι ευάλωτες ομάδες και (β) για την αναζήτηση νέων και βιώσιμων πόρων για την εκπλήρωση κοινωνικών στόχων προς όφελος του κοινού.

Η ιδέα του έργου αναπτύχθηκε σαν μία λύση στα ζητήματα ανεργίας, φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, το έργο αποσκοπεί στην προώθηση της περιφερειακής συνοχής μέσα από την δημιουργία και την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία με το ρόλο όχι μόνο της παροχής εργασίας σε μακροχρόνια ανέργους και περιθωριοποιημένα άτομα αλλά και τη σίτιση ατόμων από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Επιπλέον, μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων, το έργο επιχειρεί να αυξήσει τις ικανότητες των ανέργων, καθώς και ατόμων που εργάζονται ήδη σε άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις που ελλείπουν σε δεξιότητες μάρκετινγκ, επιχειρηματικού σχεδιασμού κλπ.

Στόχος του έργου είναι να στηρίξει την ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα (Κεντρική Μακεδονία) και να την προωθήσει στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising, δηλαδή διασυνοριακή μεταφορά της κοινωνικής επιχείρησης από τη μία χώρα στην άλλη. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης θα είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα, προωθώντας μία οικολογική προσέγγιση και απασχολώντας παράλληλα άτομα από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες για να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας.

### **Αναμενόμενα αποτελέσματα**

Το έργο αποτελεί μία λύση στα πολυετή προβλήματα φτώχειας και περιθωριοποίησης κοινωνικών ομάδων με οικονομικά προβλήματα, όπως γυναίκες και χρόνια άνεργους νέους. Το έργο «Social Plate» θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας για τα άτομα που προαναφέρθηκαν, βοηθώντας τους να συμβάλλουν στην τοπική οικονομία αλλά και να βοηθήσουν τον εαυτό τους: θα απασχοληθούν δύο υπάλληλοι σε κάθε ΜΚΟ καθώς θα γίνουν δεκτοί και εθελοντές. Ο εθελοντισμός προάγεται αφού έχει αποδειχθεί πως μέσω της κοινωνικοποίησης και της συμμετοχής σε κοινότητες, οι άνθρωποι μπορούν να ξεπεράσουν την περιθωριοποίηση. Η χρήση πλεονάσματος τροφίμων που διαφορετικά θα κατέληγε στον κάδο απορριμμάτων προτείνει μία καινοτόμα και φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση.

Το γεγονός ότι στην εταιρική σύμπραξη συμμετέχουν δημόσιοι, περιφερειακοί και τοπικοί φορείς εξασφαλίζει την ευρύτερη συνεισφορά του έργου στην ανάπτυξη και την υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Εκπαιδευτικά ιδρύματα και άλλοι δημόσιοι φορείς θα συμμετέχουν επίσης στην προσπάθεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τις ευκαιρίες και τις συνθήκες για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μέσω της διοργάνωσης κοινών φόρουμ/συζητήσεων. Επίσης, θα πραγματοποιηθούν κοινά σεμινάρια/εκδηλώσεις καλών πρακτικών τα οποία θα απευθύνονται σε ευρύτερο κοινό ατόμων με οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα, παρέχοντάς τους καθοδήγηση στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τις στρατηγικές μάρκετινγκ κλπ. Με την παροχή καθοδήγησης και υποστήριξης στη δημιουργία νέων ΜΚΟ, το έργο «Social Plate» γίνεται μία από τις λίγες οργανωμένες προσπάθειες προώθησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε τοπικό και εθνικό επίπεδο στη διασυνοριακή περιοχή και με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών.

## 2. Έκθεση Πεπραγμένων Εκδήλωσης «Καλές Πρακτικές Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας»

Την Πέμπτη 18 Απριλίου 2019 στις 16:00 μ.μ. στο Ξενοδοχείο «Porto Palace», στην αίθουσα Crystal στη Θεσσαλονίκη, πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση με τίτλο «Καλές Πρακτικές Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας» στα πλαίσια του διασυνοριακού έργου “Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion” με ακρωνύμιο “Social Plate” που διοργάνωσε η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης (ΚΑΘ) Α.Ε., επικεφαλής εταίρος του έργου.

Η εκδήλωση «Καλές Πρακτικές Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας» δέχθηκε μεγάλης δημοσιότητας και προωθήθηκε σε τοπικά μέσα της πόλης. Πιο συγκεκριμένα, η εκδήλωση προβλήθηκε στις διαδικτυακές εφημερίδες noria και politisnews. Επιπλέον, η πρόσκληση της εκδήλωσης αναρτήθηκε στην επίσημη ιστοσελίδα της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης.

Τα social media αξιοποιήθηκαν επίσης όπως το facebook του έργου Social Plate στο οποίο αναρτήθηκαν όλες οι σχετικές ανακοινώσεις πριν και μετά την εκδήλωση. Επιπλέον η ιστοσελίδα και το facebook του UnivSSe προώθησε ανακοινώσεις για την ημερίδα. Επίσης, την εκδήλωση κάλυψε το TV100 με συνεντεύξεις και βίντεο. Τέλος, απολογιστικό δημοσίευμα προβλήθηκε από την εφημερίδα thesspress και στην ιστοσελίδα του συλλόγου Τριτέκνων ΕΣΤΙΑ.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκε πλήθος συμμετεχόντων από κύκλους φοιτητών, καθηγητών Πανεπιστημίου, επιχειρηματιών, εκπροσώπων κοινωνικών επιχειρήσεων και ιδρυμάτων οι οποίοι προσκλήθηκαν τόσο τηλεφωνικά όσο και με ενημερωτικό mail. Σε όλους τους συμμετέχοντες δόθηκε ο απαραίτητος χρόνος για εγγραφή και δικτύωση γύρω από έναν μπουφέ υποδοχής.

Με την παρουσία τους στήριξαν την εκδήλωση εκπρόσωποι και των δύο Ελλήνων εταίρων οι οποίοι ασχολούνται ενεργά με το έργο “Social Plate”. Πιο συγκεκριμένα, στην εκδήλωση παρευρέθηκαν ο κος Χαμπίδης Δημήτριος, πρόεδρος της ΚΑΘ Α.Ε., ο κος Παπαδόπουλος Θεόδωρος, αντιπρόεδρος της ΚΑΘ Α.Ε. και συντονιστής της εκδήλωσης, η κα Κατερίνα Δεμερτζή, υπεύθυνη επικοινωνίας του Επικεφαλής Εταίρου, ο κος Παπαθανασίου Αθανάσιος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Τεχνόπολις - Διεθνές Ινστιτούτου Εκπαίδευσης, η κα Πασχαλίδου Μαρία, Πρόεδρος Δημοτικής Ενότητας Ελευθερίου-Κορδελιού, ο κος Ξανθόπουλος Ισαάκ, Γενικός Γραμματέας Δήμου Ωραιοκάστρου, ο Δρ Νικολάου Κώστας, Διδάσκων Οικολογίας και Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας στο ΑΠΘ και πρόεδρος του Λαϊκού Πανεπιστημίου και ο κος Αγγέλου Λάζαρος, πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της ΠΡΩΣΚΑΛΟ.

Μεταξύ των παρευρισκόμενων ήταν η κα Λουκία Κότσαλη, εκπρόσωπος του Τεχνόπολις - Διεθνές Ινστιτούτου Εκπαίδευσης, η κα Κυριακή Γκιολδέλη, εκπρόσωπος της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας (ΑΜΚΕ) που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου και η κα Αναστασία Μπόμπα, υπάλληλος της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης. Επιπλέον την εκδήλωση παρακολούθησαν εκπρόσωποι των κοινωνικών εταίρων που λαμβάνουν ήδη επισιτιστική βοήθεια από το πρόγραμμα, εκπρόσωποι από κοινωνικούς φορείς της πόλης, μέλη κοινωνικών επιχειρήσεων, έμποροι και υπάλληλοι της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης και εκπρόσωποι μειονεκτικών ομάδων.

Ο κος Παπαδόπουλος Θεόδωρος, συντονιστής της εκδήλωσης, χαιρέτησε ένθερμα το κοινό και τους ομιλητές και ευχαρίστησε τους παρευρισκόμενους που τίμησαν την εκδήλωση με την παρουσία τους. Ο κος Παπαδόπουλος έκανε μία σύντομη εισαγωγή στο έργο “Social Plate” όπως επίσης ανέφερε και τους άλλους 3 εταίρους του έργου, το Τεχνόπολις-Διεθνές Ινστιτούτο Εκπαίδευσης από την Ελλάδα, το Δήμο Borino και τον φορέα Active Youths από την Βουλγαρία.

Την εκδήλωση χαιρέτησε και ο κος Χαμπίδης Δημήτριος, πρόεδρος της ΚΑΘ Α.Ε., ο οποίος αναφέρθηκε στην δικαιολογημένη απουσία των Βούλγαρων εταίρων, ευχαρίστησε τον κο Παπαθανασίου, εκπρόσωπο του εταίρου 2, για την παρουσία του στην εκδήλωση και ευχαρίστησε όλους όσους έχουν βοηθήσει στην υλοποίηση του έργου.

Ο κος Παπαδόπουλος στη συνέχεια έδωσε το λόγο στην κα Δεμερτζή Κατερίνα, υπεύθυνη επικοινωνίας του έργου για τον Επικεφαλής Εταίρο, η οποία με τη σειρά της ευχαρίστησε το κοινό και παρουσίασε τις δράσεις που έχει ολοκληρώσει μέχρι στιγμής ο Επικεφαλής Εταίρος στα πλαίσια του έργου ενώ δεν παρέλειψε να παρουσιάσει την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία (ΑΜΚΕ) με την επωνυμία “Κοινωνική Επισιτιστική Επωνυμία” και διακριτικό τίτλο Social Food Support που δημιουργήθηκε για να βοηθήσει στην υλοποίηση της ιδέας καθώς και την ηλεκτρονική πλατφόρμα “Food Angels” η οποία είναι διαθέσιμη είτε για φορείς που θέλουν να λάβουν τρόφιμα, είτε για φορείς που θέλουν να προσφέρουν τρόφιμα, είτε για κάποιον που επιθυμεί να γίνει εθελοντής και να βοηθά στη συλλογή και τη διανομή των τροφίμων.

Στη συνέχεια, ο Δρ Νικολάου Κώστας πήρε το λόγο και παρουσίασε την ομιλία του η οποία σχετιζόταν με τις 10 επιτυχημένες συνεργατικές ιστορίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στην ομιλία του ο Δρ Νικολάου εμβάθυνε στον τρόπο που η Κ.Α.Ο εφαρμόζεται στον πλανήτη, στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Στη συνέχεια, παρουσίασε 5 επιτυχημένα παραδείγματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας στο εξωτερικό μεταξύ των οποίων Ομοσπονδία συνεταιρισμών Mondragon στην Ισπανία και Οι συνεταιρισμοί στο Saint-Étienne - Περιφέρεια Auvergne-Rhône-Alpes στη Γαλλία. Έπειτα, προχώρησε στην ανάλυση επιτυχημένων συνεργατικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα όπως ο Αγροτικός κτηνοτροφικός συνεταιρισμός Λιβαδίου "Ο Βοσκός", ο Γυναικείος αγροτικός συνεταιρισμός Αγ. Αντωνίου (Θεσσαλονίκη), ο Αγροτικός συνεταιρισμός Μεταγγιτσίου

(Χαλκιδική), ο κοινωνικός καταναλωτικός συνεταιρισμός Θεσσαλονίκης “Βίος Coop” και το Λαϊκό Πανεπιστήμιο Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας “UnivSSE Coop”.

Ο κος Αγγέλου Λάζαρος, πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου της ΠΡΩΣΚΑΛΟ, μίλησε σχετικά με το οικοσύστημα της Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας της ΠΡΩΣΚΑΛΟ στην Θεσσαλονίκη. Ο κος Λαζάρου ανέλυσε περιγραφικά την έννοια ΠΡΩΣΚΑΛΟ και στη συνέχεια έδωσε πετυχημένων κοινωνικών επιχειρήσεων. Ο κος Λαζάρου δεν παρέλειψε να αναφέρει τον κοινωνικό καταναλωτικό συνεταιρισμό Θεσσαλονίκης “Βίος Coop” καθώς και την “Κίνηση 136”- “Ένωση Πολιτών για το Νερό”, το Συνεταιρισμό Κοινωνικής Διαχείρισης Αποβλήτων “αναβίωσις” και τη Υποστήριξη ΚΑΛΟ Coop ΚοινΣΕπ.

Έπειτα η κα Πασχαλίδου Μαρία αρχικά ευχαρίστησε για την ιδιαίτερη τιμή να βρίσκεται στην εκδήλωση και να εκπροσωπεί την τοπική αυτοδιοίκηση σε ένα σχέδιο μεγάλο όπως αυτό που η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης εκτελεί και έχει να κάνει με την φροντίδα των αδυνάμων και των ευπαθών ομάδων της Δυτικής Θεσσαλονίκης. Επίσης, μίλησε για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στους Δήμους και τα κοινωνικά παντοπωλεία τα οποία προσφέρουν ενεργά στην κοινωνία. Πιο συγκεκριμένα, η κα Πασχαλίδου τόνισε ότι η πρωτοβουλία που έχει αναλάβει η ΚΑΘ έχει τεράστια αξία και αξίζουν πολλά συγχαρητήρια σε όλους όσους εμπνεύστηκαν και υλοποίησαν και υλοποιούν αυτή την δράση καθώς στα δυτικά, στην υποβαθμισμένη πλευρά της πόλης, οι ανάγκες πάντα ήταν μεγαλύτερες. Η κα Πασχαλίδου αναφέρθηκε στους πολίτες που ανήκουν κατά βάση στην εργατική τάξη και με χαμηλά εισοδήματα παλεύουν για την καθημερινότητα τους. Αυτήν ακριβώς την καθημερινότητα κάνει καλύτερη η προσφορά των προϊόντων μέσω του έργου. Στη συνέχεια, μίλησε για την καθημερινή ανακούφιση των συμπολιτών μας, όταν δέχονται αυτή την προσφορά, η οποία είναι εντέλει προσφορά αγάπης προς τον συνάνθρωπο, προσφορά ανιδιοτελής για αυτόν που έχει ανάγκη.

Καθώς η κα Πασχαλίδου προέρχεται από τον χώρο της τοπικής αυτοδιοίκησης θέλησε να αναφέρει ότι οι κοινωνικές δομές όλων των δήμων με κοινωνικά παντοπωλεία και κοινωνικά



φαρμακεία, έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην αντιμετώπιση των προβλημάτων μιας μεγάλης μερίδας πολιτών τις οποίες μπορούμε να χαρακτηρίσουμε ως ευπαθείς ομάδες. Όμως, όπως είτε η κα Πασχαλίδου, δεν φτάνουν μόνο αυτές οι δομές για να αντιμετωπιστεί αυτό το τεράστιο πρόβλημα και είναι πολύτιμή η συμβολή και άλλων φορέων είτε του ιδιωτικού είτε του δημοσίου τομέα.

Τέλος θεώρησε καλό να επισημάνει ότι αυτή η πρωτοβουλία ενέπνευσε πολλούς ακόμα να ακολουθήσουν, να βοηθήσουν, να συνεργαστούν και να θελήσουν και άλλοι να βοηθήσουν με τον δικό τους τρόπο ο καθένας τους συμπολίτες μας που το έχουν ανάγκη. Άλλωστε στην περιοχή της Θεσσαλονίκης δεν υπάρχουν μεγάλοι χορηγοί και ευεργέτες οπότε αναφέρθηκε σε όλους αυτούς τους ανθρώπους που προσφέρουν λίγα για να βοηθήσουν όσους χρειάζεται.

Τέλος, δεν παρέλειψε να συγχαρεί θερμά για όλα αυτά που έχουν γίνει μέχρι τώρα και ευχήθηκε αυτό το έργο να έχει συνέχεια με ακόμα μεγαλύτερη διάθεση προσφοράς ενώ τόνισε ότι οι δημοτικοί κοινωνικοί φορείς θα στο πλάι της ΑΜΚΕ για να υποστηρίξουν όσο μπορούν το συγκεκριμένο έργο με κοινωνικό χαρακτήρα που τόσο βοηθά την περιοχή και τους πολίτες.

Στη συνέχεια, το λόγο πήρε ο κος Ξανθόπουλος Ισαάκ, Γενικός Γραμματέας του Δήμου Ωραιοκάστρου, ο οποίος ξεκίνησε λέγοντας ότι η ομιλία του δεν θα στραφεί γύρω από το Δήμο Ωραιοκάστρου αλλά από την ιδιότητα του σαν καθηγητής και οικονομολόγος. Έδωσε έμφαση στην σκληρή εργασία που πρέπει να δώσουμε όλοι προς την πορεία προς την επιχειρηματικότητα. Τόνισε ότι η επιχειρηματικότητα χρειάζεται πολύ εσωτερική προσπάθεια και υπάρχει η δυνατότητα προς το καλύτερο.

Δεν παρέλειψε να αναφερθεί στην ελληνική οικογένεια η οποία απομακρύνει και απωθεί τους νέους ανθρώπους από το επιχειρείν, καθώς δεν τους επιτρέπει να πάρουν ρίσκα. Ωστόσο, αυτή η απομάκρυνση από το επιχειρείν, δεν βοηθά καθόλου στην βελτίωση της επιχειρηματικότητας.



Στη συνέχεια, έδωσε κάποια χαρακτηριστικά παραδείγματα επιχειρηματικότητας από την Ευρώπη και τόνισε τις προσωπικές δυνατότητες που πρέπει να έχει κάποιος για να γίνει επιτυχημένος επιχειρηματίας.

Επιπλέον, ανέφερε στο λόγο του ότι στην Ελλάδα υπάρχουν 1.200 κοινωνικές επιχειρήσεις ενώ οι περισσότεροι Έλληνες θεωρούν ότι οι κοινωνικές-συνεταιριστικές επιχειρήσεις δεν είναι βιώσιμες. Επίσης, δεν παρέλειψε να αναφέρει ότι η Ευρώπη μέσω των χρηματοδοτήσεων βρίσκεται δίπλα σε όλους τους ανθρώπους που θέλουν να ασχοληθούν με το επιχειρείν και ότι τίποτα άλλο δεν είναι σημαντικό πέρα από την αφοσίωση και τη σκληρή δουλειά.

Κλείνοντας την ομιλία του, αναφέρθηκε στην ιδέα του Social Plate την οποία βρίσκει εξαιρετική και θεωρεί ότι μέσω του προγράμματος δίνεται τεράστια στήριξη και βοήθεια στην κοινωνία ενώ οι Δήμοι είναι πάντα ανοιχτοί προς τους συμπολίτες μας οι οποίοι έχουν ανάγκη και μπορούν να βοηθήσουν την κοινωνία και να προάγουν την ισότητα των πολιτών.

Έπειτα, ο κος Παπαδόπουλος συντονίζοντας την συζήτηση έδωσε το λόγο στον κο Παπαθανασίου Σάκη, πρόεδρο και διευθύνων σύμβουλος του Τεχνόπολις, εταίρου 2 του έργου, ο οποίος αναφέρθηκε στις δράσεις που έχει ολοκληρώσει ο εταίρος 2 στα πλαίσια του έργου και τόνισε την επιθυμία για βιωσιμότητα και ευαισθητοποίηση των πολιτών και μετά το τέλος του έργου.

Θέλησε να επισημάνει επίσης ότι η νομοθετική σταθεροποίηση για τη συγκομιδή των τροφίμων θα βοηθούσε πολύ τόσο το έργο αλλά και την κοινωνία. Στη συνέχεια, έκανε αναφορά σε ένα από παράδειγμα συγκομιδής και διανομής τροφίμων που έχει θεσπίσει η Γαλλία για όλα τα super market της χώρας.

Στα πλαίσια της ανοιχτής συζήτησης που δημιουργήθηκε ο κος Μακρής Αθανάσιος εκπροσωπώντας το φορέα Αλκυόνη έθεσε κάποια βασικά ερωτήματα. Αρχικά εξέφρασε την απορία για το πώς μπορεί να γίνει οικονομικά αυτόνομο το έργο μετά τη λήξη του. Επίσης θεώρησε σωστό να επισημάνει ότι δεν πρέπει να συγχέουμε τις έννοιες της κοινωνικής

πρόνοιας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας καθώς και να μην μπερδεύουμε τις δυνατότητες που πρέπει να έχει κάποιος για να φτάσει στην επιτυχία και τη βιωσιμότητα.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων ήταν αμείωτο. Η συζήτηση ολοκληρώθηκε και ο συντονιστής κος Παπαδόπουλος ανέλαβε να ευχαριστήσει τους συμμετέχοντες και ομιλητές για την εξαιρετική πορεία της εκδήλωσης και να συνοψίσει τα κύρια σημεία που αναδείχθηκαν στο πλαίσιο της από όλους τους ομιλητές, ενώ κάλεσε τους παρευρισκόμενους να παρακολουθούν για νεότερα μέσα από το facebook του έργου, στην ηλεκτρονική πλατφόρμα Food Angels και στις ιστοσελίδες τόσο της ΚΑΘ όσο και του Τεχνόπολις.

## Παράρτημα

1. Παρουσιάσεις Ομιλητών
2. Φωτογραφίες Εκδήλωσης
3. Δημοσιότητα Εκδήλωσης (Πρώθηση και Απολογιστικά)



4. Πρόσκληση (αγγλική, ελληνική)
5. Agenda (ελληνική)
6. Εξώφυλλο Folder (ελληνικό)
7. Participants' List
8. Δείγμα Folder (ελληνικό)