

Interreg Greece-Bulgaria



European Regional Development Fund

3.2.1 Έκθεση αξιολόγησης δυνητικών κοινωνικών εταίρων

<https://www.socialplate.eu/en/>

The contents of this deliverable are sole responsibility of the TECHNOPSIS – International Educational Institute and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

TECHNOPOLIS – International Educational Institute participates in the project "Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion" with the acronym "Social Plate", which is implemented within the framework of the INTERREG V-A Greece-Bulgaria Territorial Cooperation Program 2014-2020 and co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries

{07/05/2018}

Περιεχόμενα

EXECUTIVE SUMMARY	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	13
1. Ευρωπαϊκή οικονομική κρίση και πολιτικές καταπολέμησης της φτώχειας.....	15
Στέρηση υλικών αγαθών	22
Στοιχεία από τις Τοπικές και Περιφερειακές Αρχές.....	24
Πρόγραμμα ΤΕΒΑ - Καλές πρακτικές στο πλαίσιο του Προγράμματος - Τράπεζες φαγητού – Καλάθια φαγητού και άλλες μορφές παροχής βασικών αγαθών και συσσιτίων	28
Καλές πρακτικές ΤΕΒΑ	29
Ελλάδα – Προγράμματα και Πολιτικές	31
2. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.....	35
Κοινωνική Οικονομία	37
Κοινωνική επιχειρηματικότητα	40
Κοινωνικές Επιχειρήσεις	42
3. Καταγραφή φορέων	46

5. Μεθοδολογία διαμόρφωσης κριτηρίων αξιολόγησης	80
6. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	88
Βιβλιογραφία.....	100
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ – ΠΙΝΑΚΑΣ ΦΟΡΕΩΝ	102



EXECUTIVE SUMMARY

The present deliverable is implemented in the framework of the project «Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion» - SOCIAL PLATE which is co-funded in the framework of the Cooperation Programme INTERREG V-A Greece-Bulgaria 2014-2020.

SOCIAL PLATE main objective is to support the foundation of a social enterprise in Greece – Central Macedonia Region – and promote it within Bulgaria through social franchising. The purpose of the social enterprise is the distribution of food products that would otherwise become waste, and thus promote an eco-approach in food distribution and at the same promote employability for people from disadvantage groups. The cross-border area includes remote areas of high unemployment levels especially among the young people and women.

Social entrepreneurship has already proven all across Europe that can relieve problems of unemployment and poverty. However, the specific cross-border area has not yet developed schemes of social entrepreneurship at satisfactory EU levels.

The present deliverable is a presentation of potential social partners of the Non-profit Social Enterprise that will be formed in the framework of the project. A preliminary -desk research has been conducted so as to provide an insight in EU levels of poverty and limited access to food and basic materials and goods. The

desk research showed that from 2008 onwards the economic crisis has sharpened social burdens and led to rise of poverty and sharpened inequalities. Poverty is a multi-faced socio-economic phenomenon with many dimensions. EU has been enhancing Programmes and Initiatives towards the relief of the most deprived population in EU countries.

In 2014 almost 1 out of 4, that is 122.3 mil. People in the EU-countries were in danger of poverty or in social exclusion. The most endangered groups are women, young people, low education level people, and immigrants. According to EU studies, new form of poverty have arisen, since employment is no longer a safe-net against poverty. New employment conditions (precarious employment, low-wage employment) have produced new groups of poor people. According to Eurostat 2015 23.8% of EU-28 population is in danger of poverty or in social exclusion. Greece and Bulgaria are among the three states (also Romania) that are faced with the worst numbers: more than 1/3 of total population are in danger of poverty or in social exclusion. Throughout the years of the economic crisis the EU states and esp. Greece and Bulgaria have been using tools – offered by state Programmes or EU programmes- to better the living conditions of those in poverty and social exclusion and especially those that are deprived of basic goods (variety in food, clothes, utilities, domestic equipment, etc.)

Among the most popular and successful programmes is the EU FEAD Programme for the distribution of food and basic goods for living to deprived population with

accompanied actions of social inclusion and which for the Programming Period of 2014-2020 has allocated a budget of 3,5 billion Euros.

According to FEAD statistics of 2015, 43 million people in the EU were living in conditions of insecurity regarding food.

The deliverable, researched good practices regarding food distribution systems across the EU. A first conclusion is that the most successful practices in Europe involve the cooperation of multiple partners (local government, NGOs and the social sectors of the civil society, central markets, private sector, etc.) in order to produce maximum results regarding the distribution of food to all of those in need and with maximum efficiency in eco-management terms in financial terms and in social terms.

Also, the involvement of social enterprises involved in the provision of goods or in the employment of people is a rising and successful practice in fighting poverty and promoting access to food and goods.

However, in Greece the practices are limited: FEAD programme is the main tool in practice involving mainly the local government and some NGOs. Also, many Municipalities have launched and operate social groceries and pharmacies for the most deprived citizens.

Even though Greece has a wide network of local organisations and NGOs that provide support and distribution of food and goods the actions are not coordinated as to achieve maximum impact. FEAD Programme promotes the

idea of cooperation among social and market players in the fields of food distribution towards a more efficient and systemic approach. However, the main players in the food distribution system towards the most deprived are municipalities and local government organisations. On one hand this is very positive since they are the ones that the citizen is closest to and they have the mechanisms that guarantee a successful distribution (staff, archives and data and also wider psychosocial support services, social networks). However, on the other hand the procedures for the public sector to secure the products (food and other basic goods) – if not donations – is based on public procurement procedures that are time-consuming and bureaucratic and have limited possibilities to adapt in the differentiated needs of the beneficiaries.

The good practices in Europe show that the societies are trying to find alternative and more efficient solutions towards the relief of those in need and thus social entrepreneurship is one of the main pathways to solve problems that public and private sectors alone cannot.

Social economy is developed to cover those societal needs that the private sector is not willing to contribute to, because of low profit margin and the public sector is not able to cover because of fiscal limitations. Social economy includes concepts of third sector, non-profit sector, solidarity economy, alternate economy. Social entrepreneurship is considered a suitable practice towards the relief of several societal challenges. The term includes the concepts of entrepreneurship and of society.

It is considered by scholars as the economic activity that provides new production models for the provision of goods and services that serve immediate human needs of the deprived members of society that remain unanswered by the contemporary economic and social structures.

Social entrepreneurship can be: a) private social entrepreneurship: private initiatives for the relief of social problems with the purpose of profit and the creation of innovations, b) social entrepreneurship in the not-for-profit sector and c) public-sector social entrepreneurship: initiatives by public organisations for the solving of social challenges.

The vehicle of social entrepreneurship is the social enterprise. This concept includes a wide range of economic schemes such as NGOs, Non-profit organisations, cooperatives and for-profit social enterprises. For an enterprise to be considered social a list of basic characteristics needs to be applied: participatory nature where the users of social enterprises' services are represented and participate in the management of activities, and there is a synergy between different private and public organisations. Also, a social enterprise must provide services that promote social values, such as the protection of the natural environment, the preservation of the cultural environment, the caring for people with disabilities and the development of the local communities. Basic characteristics to be applied are: constant activity of producing goods and services, high degree of autonomy, high degree of economic risk, limited degree of paid employment, explicit purpose the benefit

of the society, initiative is led by society groups, the power of decision is based mainly on those members that are not capital holders, participation in the enterprise of all people affected by its activities, limited profit distribution. So, the purpose of the research has been to define those organisations that by scope of activity and/or willingness and need can participate in the new Social Enterprise of Social Plate.

At first stage the research involved the defining of the possible social partners to participate in the new Social Enterprise. Partners from the wider region of Central Macedonia were researched and also main partners from the wider eligible – Greek part- programme area (Region of East Macedonia and Thrace).

The potential partners were chosen on the basis of their scope of activities: distribution of food and goods to deprived population, production of food products, commercial activities of food products, etc. Main organisations were divided in groups:

1. Local Government Organisations that develop actions of food and basic goods distribution to the deprived population and provision and food pantries and also have activated municipal social groceries. These local government organisations have developed a basic network of staff and associates towards the obtaining and providing food products and also accompany these actions with wider social inclusion support for the deprived and social excluded population.

2. NGOs and other civil society networks and organisations active at local level in the fields of social support towards the deprived and excluded that also provide food pantries, distribution of food products and goods and also provide wider services of psychosocial support to the beneficiaries.
3. Organisations – mainly of the private sector- that have been developing actions and policies of Corporate Social Responsibility that provide donations in goods, equipment or financial contribution to initiatives that have as a purpose the support and relieve of the most deprived population (banks, telecom companies, public-owned companies, etc.,).
4. Food commerce companies/supermarkets that also as part of their Social Responsibility policies provide goods to local government initiatives or NGOs.
5. Agricultural cooperatives and or Associations of cooperatives of farm producers.
6. The Central Markets of the eligible area.

The number of the organisations selected was 72. A list of those organisations was drafted containing basic information and contact details. The next stage was the drafting of a questionnaire that would be the main tool for the conducting of the research to record and evaluate the operations, needs, and effectiveness of these potential social partners. A catalogue of criteria was drafted that need to be applied so as the organisations can participate in the new initiative and

each of the criteria has a weighting factor: These are: relevance of scope and operations with the new Social Enterprise purposes (2), current efficiency of operations (3), level of interest/need/motives of the organisations to participate in the Social Enterprise of the project (4), potential level (possibilities) of contribution (2). Another criterion would be at next level the proximity of the organisation to the centre of activity of the new Social Enterprise (the regional Unit of Thessaloniki). The questionnaire was formed so as to answer the following: field/scope of activities, number of beneficiaries, and need for founding a non-profit social enterprise and the motives/interest to participate in it, form of participation, funding /contributions and level of contributions. The questionnaire was sent to all 70 organisations electronically via e-mails as link, accompanied by a text declaring its purpose.

At 2nd level, after the completion of the first, will follow the evaluation of the answers and the weighting factors that will lead to a final selection of 10-15 organisations that will be participating at the next level of the research that will map the current and future needs in goods (quantitative and qualitative factors) and evaluate the future course of the Social Enterprise.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου SOCIAL PLATE. Το έργο «Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion» με ακρωνύμιο «SOCIAL PLATE» χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020.

Το SOCIAL PLATE είναι ένα έργο που πρόκειται να στηρίξει την ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα (Κεντρική Μακεδονία) και να την προωθήσει στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising, δηλαδή διασυνοριακή μεταφορά της κοινωνικής επιχείρησης από τη μία χώρα στην άλλη. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης θα είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα, προωθώντας μία οικολογική προσέγγιση και απασχολώντας παράλληλα άτομα από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες για να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας. Η διασυνοριακή περιοχή περιλαμβάνει μερικές από τις πιο απομακρυσμένες και απομονωμένες περιοχές και των δύο χωρών καθώς χαρακτηρίζονται από αυξανόμενα επίπεδα φτώχειας και υψηλά ποσοστά ανεργίας ιδιαίτερα στις γυναίκες και τους νέους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει καταφέρει να ελαφρύνει τέτοια προβλήματα σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης αλλά στη διασυνοριακή περιοχή δεν έχει

αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα μειωμένης παροχής υπηρεσιών σε ειδικούς πληθυσμούς που υπόκεινται ή απειλούνται από κοινωνικό αποκλεισμό και ταυτόχρονα να τους παρέχει πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Αυτό το επιδεινούμενο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον των εταίρων για τη δημιουργία και τη λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία που προσφέρουν (α) μια πρόσθετη ευκαιρία για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας οι επαγγελματικά και οικονομικά προβληματικές και οι ευάλωτες ομάδες και (β) για την αναζήτηση νέων και βιώσιμων πόρων για την εκπλήρωση κοινωνικών στόχων προς όφελος του κοινού. Η ιδέα του έργου αναπτύχθηκε σαν μία λύση στα ζητήματα ανεργίας, φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, το έργο αποσκοπεί στην προώθηση της περιφερειακής συνοχής μέσα από την δημιουργία και την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία με το ρόλο όχι μόνο της παροχής εργασίας σε μακροχρόνια ανέργους και περιθωριοποιημένα άτομα αλλά και τη σίτιση ατόμων από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

1. Ευρωπαϊκή οικονομική κρίση και πολιτικές καταπολέμησης της φτώχειας

Η φτώχεια έχει επιστρέψει σαφώς στην ατζέντα σε σχέση με τους στόχους της Στρατηγικής Ευρώπη 2020, και από το 2017 στον Ευρωπαϊκό Πυλώνα των Κοινωνικών Δικαιωμάτων.

Με σκοπό την καταπολέμηση της φτώχειας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2006,2008) είχε προτείνει τον συνδυασμό τριών στοιχείων: ικανοποιητικό εισόδημα μέσα από επαρκή υποστήριξη εισοδήματος, αγορές εργασίας χωρίς αποκλεισμούς βασιζόμενες σε ενεργές πολιτικές αγοράς εργασίας και πρόσβαση σε ποιοτικές υπηρεσίες-κυρίως κοινωνικές υπηρεσίες. Τα στοιχεία αυτά σε συνδυασμό αποτελούσαν μια στρατηγική, την ‘ολοκληρωμένη ενεργή ενσωμάτωση’. Αυτή η στρατηγική συνεχίζει να αποτελεί βασική στρατηγική κατά της φτώχειας, ιδιαίτερα για τα οικονομικά ενεργά άτομα.

Από το 2008 και έπειτα, η οικονομική κρίση έχει οξύνει τις κοινωνικές επιβαρύνσεις, όπως η φτώχεια και η ανισότητα. Λόγω του ότι η φτώχεια ενέχει πολλαπλές πτυχές, η Ε.Ε χρησιμοποιεί έναν πολυδιάστατο δείκτη – τον ‘σε κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού’ βαθμό, που βασίζεται σε 3 διαφορετικές διαστάσεις: νομισματική φτώχεια (χρηματική ένδεια), σοβαρή υλική στέρηση, ή ‘πολύ χαμηλή ένταση εργασίας’.

Η φτώχεια αποτελεί πολύπλοκο φαινόμενο με πολλές διαστάσεις που οφείλεται και σε συλλογικούς παράγοντες όπως οι οικονομικές, κοινωνικές και εργασιακές πολιτικές και τάσεις και από μεμονωμένους παράγοντες όπως το επίπεδο εκπαίδευσης, η υγεία και η ενσωμάτωση στην κοινωνία.

Το 2014, σχεδόν 1 στους 4 (122,3 εκατομ. άνθρωποι) βρίσκονταν σε κίνδυνο φτώχειας ή σε κοινωνικό αποκλεισμό στην Ε.Ε. Ανάμεσα στις ομάδες ατόμων σε μεγαλύτερο κίνδυνο και που επηρεάζονται περισσότερο είναι οι γυναίκες, τα παιδιά, οι νέοι, τα άτομα που ζουν σε μονογονεϊκές οικογένειες, τα άτομα χαμηλότερου εκπαιδευτικού επιπέδου και οι μετανάστες.

Νέες μορφές φτώχειας έχουν προκύψει. Η εργασία πλέον δεν αποτελεί δίχτυ προστασίας κατά της φτώχειας. Οι νέοι 'εργαζόμενοι φτωχοί' είναι επισφαλώς εργαζόμενοι και σε χαμηλόμισθες εργασίες.

Το να είναι ένα άτομο σε κατάσταση αστέγου, δεν είναι πλέον η 'μοίρα' μεσήλικων ανδρών με μακροχρόνια κοινωνικά προβλήματα, αλλά πλέον επηρεάζει και οικογένειες, νέους, και μετανάστες. Τα παιδιά είναι αυτά που πλήττονται πιο σοβαρά από την κρίση σε όρους φτώχειας.

Από το 2008 οι κύριοι παράγοντες που επηρεάζουν τα επίπεδα φτώχειας στην Ε.Ε είναι κυκλικοί: μακροχρόνια ανεργία, κατάτμηση της αγοράς εργασίας και η πόλωση των μισθών. Μορφές μονογονεϊκών οικογενειών και η επιμονή της κληροδοτούμενης φτώχειας έχουν ενδυναμώσει το φαινόμενο.

Το 2010 με την υιοθέτηση της Στρατηγικής 'Ευρώπη 2020', η Ε.Ε. έθεσε για πρώτη φορά έναν ποσοτικό στόχο για τη μείωση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού: την απαλλαγή 20 εκατομ. ανθρώπων από την φτώχεια έως το 2020. Όμως, η επίτευξη αυτού του στόχου σε καιρούς οικονομικής κρίσης αποδεικνύεται ιδιαίτερα δύσκολη και η Ε.Ε έχει παρεκκλίνει από τον στόχο.

Έτσι, ενώ ο στόχος της Ε.Ε για το 2020 είναι η μείωση των ατόμων που βιώνουν φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό κατά 20 εκατομ. σε σχέση με το 2008, ο αριθμός αυξήθηκε από 116 εκατομ το 2008 σε 122 εκατομ. το 2014. (24,4% του πληθυσμού της Ε.Ε – 28).

Συγκεκριμένα, και σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, Το 2014, περισσότεροι άνθρωποι του ενός τρίτου του πληθυσμού βρισκόταν σε κατάσταση φτώχειας ή σε κοινωνικό αποκλεισμό σε τρία κράτη-μέλη (Ρουμανία 40.2%, Βουλγαρία 40.1%, Ελλάδα 36.0%.

Στον αντίποδα, τα λιγότερα άτομα σε κατάσταση φτώχειας ή σε κοινωνικό αποκλεισμό σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού καταγράφηκαν στην Τσεχία (14.8%), στη Σουηδία (16.9%), στην Ολλανδία (17.1%), στην Φιλανδία (17.3%) και στη Δανία (17.8%).

Οι άνθρωποι σε κατάσταση φτώχειας ή σε κοινωνικό αποκλεισμό αυξήθηκαν από τοπ 2008 στο 2014 σε 14 κράτη-μέλη με την μεγαλύτερη αύξηση να καταγράφεται στην Ελλάδα (από 28.1% το 2008 σε 36.0% το 2014 ή +7,9%) στην

Ισπανία (+4,7%), στην Κύπρο (+4,1%), στη Μάλτα (+3.7%), στην Ουγγαρία (+2.9%), και στην Ιταλία (+2.8%). Στον αντίποδα η μεγαλύτερη μείωση των ατόμων σε κατάσταση φτώχειας ή σε κοινωνικό αποκλεισμό, καταγράφηκε στην Πολωνία (από 30,5% σε 24,7% ή -5.8%), στην Ρουμανία (-4.0%), στην Βουλγαρία (-4.7%) και στη Σλοβακία (-2.2%).

Σε ποσοστό 27,8% στην Ε.Ε.-28, τα παιδιά (περίπου 27,4 εκατομ. παιδιά κάτω των 16 ετών) αποτελούν την ομάδα σε υψηλότερο κίνδυνο φτώχειας ή/και κοινωνικού αποκλεισμού.

Το ποσοστό των παιδιών που ζούσαν, το 2014, σε οικογένειες σε κατάσταση φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού εκτείνεται από περίπου 15% στη Δανία και τη Φιλανδία σε άνω του 35% σε χώρες όπως οι Λετονία, η Ισπανία, η Ελλάδα (36,7%), η Ουγγαρία, η Βουλγαρία και η Ρουμανία (51%).

Οι νέοι μεταξύ 18-24 ετών επίσης, παρουσιάζουν αύξηση ρίσκου φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού (αύξηση 3,5% στην περίοδο 2008-2014).

Πλέον, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία (65 και άνω) παρουσιάζουν μικρότερο ρίσκο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού σε σχέση με τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες (17,8% αντίθετα με 24,4% των υπόλοιπων).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, οι κύριοι παράγοντες που επηρεάζουν την παιδική φτώχεια είναι η σύνθεση του νοικοκυριού, η εργασιακή κατάσταση των γονέων, το εκπαιδευτικό επίπεδο των γονέων και η ανεπάρκεια

εισοδηματική υποστήριξη από το σύστημα πρόνοιας. Το 2014 και σε σχέση με τη 'νομισματική φτώχεια' περισσότερο του 47% των νοικοκυριών με 'χαμηλή εργασιακή ένταση' με παιδιά και πάνω του 65% των νοικοκυριών με 'πολύ χαμηλή εργασιακή ένταση' με παιδιά βρισκόταν σε κατάσταση φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού.

Σε σχέση με τα στοιχεία του 2014 όπως αναφέρθηκαν προηγουμένως, τα στοιχεία της Eurostat για το 2015 είναι μόνο ελαφρώς βελτιωμένα (0,6 μείωση μεταξύ 2014 και 2015).

- Το 23,8% του πληθυσμού της Ε.Ε-28 είναι σε κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού με το 27,1% να είναι παιδιά, το 24,7% οικονομικά ενεργός πληθυσμός (18-64 ετών) και 17,4% άνω των 65 ετών.
- Τα παιδιά είναι και πάλι σε μεγαλύτερο κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού σε 21 κράτη-μέλη.
- Άνω του ενός τρίτου του πληθυσμού είναι σε κατάσταση φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού σε τρία κράτη-μέλη: Ρουμανία (37 %), Βουλγαρία (41%), Ελλάδα (36%). Στον αντίποδα τα χαμηλότερα ποσοστά στο σύνολο του πληθυσμού παρουσιάζουν η Τσεχία (14%), οι Ολλανδία (16%) και η Φιλανδία (17%).
- Το 8,1% του πληθυσμού της Ε.Ε.-28 είναι σε κατάσταση σοβαρής έλλειψης αγαθών.

- Το 8.6 % των Ευρωπαίων ζει με λιγότερα από το 60% του μέσου όρου οικογενειακού εισοδήματος της χώρας του.
- Το 10,7% του πληθυσμού της Ε.Ε.-28 ζει σε νοικοκυριά με πολύ χαμηλή ένταση εργασίας.
- Το 37,5% του πληθυσμού της Ε.Ε.-28 δεν μπορεί να ανταπεξέλθει σε έκτακτα έξοδα.
- 8 εκατομ. περισσότερες γυναίκες από άνδρες ζουν σε κατάσταση φτώχειας.
- Υπάρχει μεγάλο χάσμα στην απόδοση των προνοιακών συστημάτων στις χώρες της Ε.Ε. – το καλύτερο έχει μειώσει τον κίνδυνο φτώχειας κατά 60% και το λιγότερο αποδοτικό κατά λιγότερο από 15% με μ.ο. της Ε.Ε το 35% (<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=751>)

Στην Ευρώπη η κύρια ευθύνη καταπολέμησης της φτώχειας παραμένει στα Κράτη-Μέλη. Ο ρόλος της Ε.Ε. περιορίζεται στο συντονισμό των Κρατών-Μελών για την κοινωνική προστασία, παρέχοντας χρηματοδότηση μέσα από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Ευρωπαϊκής Βοήθειας στους Απόρους και το Πρόγραμμα Κοινωνικής Καινοτομίας.

Από το 2010 η δημιουργία της **‘Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας Κατά της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού’** για την υποστήριξη της εφαρμογής της στρατηγικής Ευρώπη 2020 σε σχέση με αυτά τα ζητήματα, έδωσε την ευκαιρία

στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή να λάβει στοιχεία και γνώση από εύρος κοινωνικών φορέων και λάβει υπόψη τις απόψεις και την εμπειρία τους.

Αποτελεί το κύριο εργαλείο εμπλοκής της Κοινωνίας των Πολιτών σε επίπεδο Ε.Ε. σε σχέση με την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Στόχος της Πλατφόρμας είναι να εξασφαλίσει κοινωνική και χωρική συνοχή τέτοια ώστε τα οφέλη της ανάπτυξης και των δουλειών να είναι ευρέως μοιρασμένα και οι άνθρωποι που βιώνουν φτώχεια και κοινωνικό αποκλεισμό να μπορούν να ζουν με αξιοπρέπεια και να συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία. Παράλληλα, η Επιτροπή έχει ενεργοποιήσει 16 εταιρικές συμφωνίες με ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στην Ε.Ε. στον τομέα της κοινωνικής ενσωμάτωσης και της μείωσης της φτώχειας, που τις ενισχύει με επιχορηγήσεις λειτουργίας ώστε να επιδιώκουν σχετικά έργα.

Τα κύρια χρηματοδοτικά εργαλεία της Ε.Ε για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού είναι:

Το **Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο** που για την περίοδο 2014-2020 χρηματοδοτεί δράσεις ύψους 80 δις. Ευρώ.

Το **Ταμείο Ευρωπαϊκής Βοήθειας προς τους Απόρους (TEBA)** αποτελεί πρόγραμμα διανομής τροφίμων στους απόρους που για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 χρηματοδοτείται με βοήθεια ύψους 3,5 δις. Ευρώ. Στόχος

του ταμείου είναι η παροχή φαγητού, ρουχισμού και άλλων βασικών αγαθών διαβίωσης στους άπορους και η χρηματοδότηση μέτρων κοινωνικής ενσωμάτωσης για τους σε κατάσταση φτώχειας.

Το πρόγραμμα **Εργασίας και Κοινωνικής Καινοτομίας (EaSI)** με προϋπολογισμό για την περίοδο 2014-2020 ύψους 920 εκατομ. Ευρώ, που χρηματοδοτεί δράσεις για εργασία υψηλού ποιοτικού επιπέδου και βιωσιμότητας και δράσεις κοινωνικής προστασίας μέσα από καινοτόμα προγράμματα και προώθησης της κοινωνικής καινοτομίας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Στέρηση υλικών αγαθών

Ο δείκτης σοβαρής στέρησης υλικών αγαθών – που χρησιμοποιεί το πρόγραμμα TEBA – παρέχει περισσότερο απόλυτη ανάλυση σε σχέση με τον δείκτη της εισοδηματικής φτώχειας και η ερμηνεία της στέρησης υλικών αγαθών βασίζεται στην αδυναμία να μπορεί το άτομο/νοικοκυριό να διαθέτει χρήματα για μια σειρά από είδη που θεωρούνται απαραίτητα ή επιθυμητά.

Ο δείκτης στέρησης υλικών αγαθών ορίζεται ως η αναλογία των ανθρώπων που δεν μπορούν να διαθέσουν χρήματα για τουλάχιστον 3 από τα 9 είδη που ακολουθούν, ενώ όσοι δεν μπορούν να διαθέσουν χρήματα για 4 και παραπάνω θεωρούνται ότι βρίσκονται σε κατάσταση σοβαρής έλλειψης υλικών αγαθών.

Η λίστα είναι:

- Να έχουν καθυστερήσεις πληρωμών σε στεγαστικά, ενοίκια, λογαριασμούς κοινής ωφέλειας, αποπληρωμές και άλλες πληρωμές δανείων.
- Να μπορούν να διαθέτουν χρήματα για μια εβδομάδα διακοπών μακριά από το σπίτι, ετησίως.
- Να μπορούν να διαθέτουν χρήματα μέρα ένα γεύμα με κρέας, κοτόπουλο, ψάρι κάθε δεύτερη.
- Να μπορούν να διαθέτουν χρήματα για έκτακτα έξοδα.
- Να μπορούν να αγοράσουν τηλέφωνο (και κινητό τηλέφωνο).
- Να μπορούν να αγοράσουν τηλεόραση.
- Να μπορούν να αγοράσουν πλυντήριο.
- Να μπορούν να αγοράσουν αυτοκίνητο.
- Να μπορούν να διαθέσουν χρήματα για επαρκή θέρμανση σπιτιού.

Περίπου 1 στους 6 (17%) του πληθυσμού της Ε.Ε.-28 βρισκόταν σε κατάσταση στέρησης υλικών αγαθών και σχεδόν το μισό (8,1%) βρίσκεται σε κατάσταση σοβαρής στέρησης υλικών αγαθών (στοιχεία Eurostat 2015).

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Ταμείου, μεταξύ 2007 και 2010, το ποσοστό των ανθρώπων που δεν μπορούσαν να διαθέτουν για κρέας- ή ανάλογη τροφή-κάθε δεύτερη μέρα μειωνόταν κατά 0,5 κάθε έτος. Όμως, από το 2010 και λόγω

της οικονομικής κρίσης και δημοσιονομικών μέτρων και ασταθειών και απορρύθμισης στην αγορά εργασίας η τάση αντιστράφηκε και αυξανόμενη από 8,8% το 2009 σε 11% το 2012 που ανταποκρίνεται σε αύξηση κατά 13,5 εκατομ. ανθρώπων στην Ε.Ε. Η αύξηση αφορά ακόμη και πλουσιότερα κράτη όπως το Βέλγιο, η Γαλλία, η Φιλανδία.

Από το 2013 και πάλι παρουσιάζεται μια σταθερή μείωση στην αναλογία του πληθυσμού που δηλώνουν ανασφάλεια στην εξασφάλιση φαγητού κατά 1% το έτος με το χαμηλότερο το 2015 (8,5%).

Συνολικά, το 2015 43 εκατομ. άνθρωποι στην Ε.Ε. ζούσαν σε κατάσταση ανασφάλειας σε σχέση με το φαγητό. Το μισό αυτού του πληθυσμού συγκεντρώνεται στα 4 μεγαλύτερα κράτη-μέλη με την Ιταλία μόνο να συγκεντρώνει το 17% αυτού του πληθυσμού σε κατάσταση ανασφάλειας φαγητού, ακολουθούμενη από τη Γερμανία (13%), τη Γαλλία (11%) και το Ην.Βασίλειο (10%).

Στον αντίποδα, η Σουηδία, η Δανία, το Λουξεμβούργο, η Μάλτα και η Κύπρος, συγκεντρώνουν κάτω του 1% η καθεμία.

Στοιχεία από τις Τοπικές και Περιφερειακές Αρχές

Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγαγε η Επιτροπή των Περιφερειών το 2012-2013 στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας της Ε.Ε και της Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας κατά της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού, και από την σκοπιά των

τοπικών και περιφερειακών αρχών οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν πιο έντονα οι τοπικές-περιφερειακές αρχές είναι οι εξής:

- 72% των ερωτηθέντων δήλωσαν πως η ανάγκη για στέγαση που να είναι και οικονομική και κατάλληλη για τα άτομα κι τις οικογένειες σε κατάσταση φτώχειας αλλά και οι άστεγοι αποτελούν την κύρια πρόκληση της τοπικής κοινωνίας.
- Η οικονομική κρίση και η συνακόλουθη αύξηση της ανεργίας και κυρίως της μακροχρόνιας ανεργίας αποτελεί κύρια πρόκληση για το 36% των ερωτηθέντων.
- Καθώς και τα συστημικά και δομικά προβλήματα της οικονομικής κρίσης (14%).
- Το 36% δήλωσε ότι κύριο πρόβλημα αποτελεί η αντιμετώπιση της παιδικής φτώχειας και κυρίως ο κίνδυνος να μετατραπεί σε αυτό-τροφοδοτούμενο κύκλο φτώχειας που θα παιδεύσει τα παιδιά για μια ζωή.

Οι τοπικές- περιφερειακές αρχές έχουν ξεκινήσει την ανάπτυξη ευρύτερων συνεργειών στο πλαίσιο και της αναγνώρισης πως η φτώχεια και ο κοινωνικός αποκλεισμός αποτελούν φαινόμενα πολυδιάστατα.

Κύριες δράσεις είναι η στέγαση και η αντιμετώπιση της παιδικής φτώχειας και των συνεπειών της μέσα από και η επιδότηση της παιδικής προστασίας, άμεση χρηματική βοήθεια, βοήθεια στη στέγαση, εκπαίδευση και υποστήριξη ανεύρεσης εργασίας για τους γονείς.

Επίσης δράσεις των τοπικών και περιφερειακών αρχών αφορούν στη μείωση φτώχειας και αποκλεισμού άλλων ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων όπως η ενσωμάτωση στην αγορά εργασίας των νέων, η υποστήριξη μεταναστών, Ατόμων με αναπηρίες, ατόμων με χαμηλές δεξιότητες, οικογενειών χαμηλού εισοδήματος με παιδιά και αστέγων.

Οι τοπικές και περιφερειακές αρχές συνεργάζονται σε αυτά τα πεδία με τις εθνικές αρχές και κυρίως με τον μη κερδοσκοπικό τομέα αλλά και με τον ιδιωτικό (επιχειρήσεις) και επιδιώκουν τη σύναψη –επίσημων ή ανεπίσημων- συνεργειών .

Οι εταιρικές σχέσεις που συνάπτουν οι τοπικές και περιφερειακές αρχές οφείλονται – πέρα από τα κοινά συμφέροντα- στην ανάγκη να αποκτήσουν πόρους και εμπειρία για την αντιμετώπιση πολυδιάστατων φαινομένων όπως η φτώχεια και ο κοινωνικός αποκλεισμός με οργανωμένο και συντονισμένο τρόπο.

Σε σχέση με την χρηματοδότηση δράσεων οι ερωτηθέντες θεωρούν πως πρέπει να:

- δοθούν περισσότεροι πόροι για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού καθώς αποτελούν μακροχρόνια και πολυδιάστατα προβλήματα που υπονομεύονται από τα μέτρα δημοσιονομικής λιτότητα από την ανασφάλεια της χρηματοδότησης και από τη δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση και πληροφόρηση από αυτούς που την έχουν ανάγκη,
- αναγνωριστεί και ανάλογα να αντιμετωπιστεί ο πραγματικός αντίκτυπος της οικονομικής ύφεσης και των μειωμένων προϋπολογισμών των τοπικών αρχών και που έχουν καθοριστική επίδραση στην εκτέλεση και απόδοση των δράσεων,
- απλοποιηθούν και να ευθυγραμμιστούν οι χρηματοδοτικοί μηχανισμοί και να επιτρέψουν πολλαπλές πηγές χρηματοδότησης να εφαρμόζονται ταυτόχρονα,
- απλοποιηθεί η γραφειοκρατία και το σύστημα αίτησης χρηματοδότησης καθώς και οι λογιστικές διαδικασίες

Πρόγραμμα ΤΕΒΑ - Καλές πρακτικές στο πλαίσιο του Προγράμματος - Τράπεζες φαγητού – Καλάθια φαγητού και άλλες μορφές παροχής βασικών αγαθών και συσσιτίων

Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης σε όλη την Ευρώπη είναι σοβαρότατες σε σχέση με την πρόσβαση σε βασικές υπηρεσίες – υγεία, εκπαίδευση, εργασία, συμμετοχή στην κοινωνική ζωή- . Οι τράπεζες φαγητού έχουν κατακόρυφη αύξηση ζήτησης και η υπερχρέωση, οι άστεγοι και η παιδική φτώχεια και η ‘σε εργασία’ φτώχεια είναι πλέον εμφανή σε όλους.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΤΕΒΑ πάνω από 18 εκατομ. ατόμων κατ’έτος ωφελούνται από το Πρόγραμμα.

Το ΤΕΒΑ από το 2013 ενισχύθηκε με την προσθήκες στην υποστήριξη της κοινωνικής ενσωμάτωσης και της παροχής υλικών αγαθών, πέρα από τρόφιμα.

Κάποιες χώρες έχουν εισάγει συμπληρωματικές προς το ΤΕΒΑ δράσεις:

Η Πορτογαλία χρηματοδοτεί ένα δημόσιο δίκτυο κοινωνικών καντινών που παρέχουν έτοιμα γεύματα.

Η Ιταλία έχει εισαγάγει ένα Εθνικό Ταμείο για τρόφιμα για τους απόρους. Οι πόροι κατανέμονται κατ’έτος και συνήθως κοντά στα 10 εκτομ. Ευρώ. Για το 2016/17, 5 εκατομ. διατέθηκαν για γάλα, 3,2 εκατομ. για χυμούς φρούτων και 9 εκατομ. για τα υπόλοιπα.

Η Γαλλία έχει ξεκινήσει από το 2010 δημόσιο πρόγραμμα για επισιτική βοήθεια. Το 2012 η βοήθεια διένειμε 700 εκατομ. γεύματα σε περίπου 3,6 εκατομ. άτομα. Πλέον το πρόγραμμα συνδέεται με την κοινωνική ενσωμάτωση και την προστασία της υγείας.

Η Τσεχία έχει επίσης εθνικό πρόγραμμα για την παροχή γευμάτων στα σχολεία.

Η Κύπρος έχει 2 εθνικά προγράμματα, ένα για οικογένειες με νεογέννητα παιδιά και ένα για μαθητές σε φτώχεια.

Καλές πρακτικές ΤΕΒΑ

Ιταλία – κοινός μηχανισμός σχεδιασμού με πολλούς εμπλεκόμενους φορείς

Στην Ιταλία η Βοήθεια του ΤΕΒΑ διανέμεται μέσα από ένα πολύπλοκο δίκτυο εταιρών και βασίζεται στη συνεργασία κρατικών υπηρεσιών με τοπικές αρχές και ιδιωτικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Η συνεργασία δεν έγκειται μονάχα στην υλοποίηση αλλά και στον στρατηγικό και επιχειρησιακό σχεδιασμό της διανομής βοήθειας.

Η διανομή φαγητού βασίζεται σε κοινό μηχανισμό σχεδιασμού και αφορά πολλούς εμπλεκόμενους. Το καλάθι προϊόντων επιλέγεται με βάση την ανάλυση αναγκών και την αποτίμηση που γίνεται από τη Διαχειριστική Αρχή μαζί συγκεκριμένα μη κερδοσκοπικά σωματεία που δρουν ως συντονιστές για το εταιρικό σχήμα.

Στόχος του καλαθιού προϊόντων είναι να παρέχει ισορροπημένη και τυπική μεσογειακή διατροφή συνδυαστικά με προϊόντα μακράς διάρκειας.

Η διανομή προϊόντων βασίζεται στον υπολογισμό των αναγκών που λαμβάνει υπόψη τον αριθμό των ωφελούμενων του προηγούμενου έτους και την ικανότητα του οργανισμού για αποθήκευση και περαιτέρω διανομή.

Λουξεμβούργο

Με στόχο την αποφυγή στιγματισμού και διατήρηση της αξιοπρέπειας του ατόμου που λαμβάνει βοήθεια και επίσης τη φροντίδα να μην γίνεται σπατάλη φαγητού στο σύστημα διανομής – σε περίπτωση που οι ωφελούμενοι δεν χρειάζονται ή δεν τους αρέσει το προϊόν- μη κερδοσκοπικοί φορείς στο Λουξεμβούργο (Caritas και Ερυθρός Σταυρός) ανέπτυξαν την έννοια του κοινωνικού παντοπωλείου ως σούπερμαρκετ με τιμές στο ένα τρίτο των τιμών της αγοράς.

Έτσι οι ωφελούμενοι έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τα προϊόντα που έχουν περισσότερο ανάγκη ή επιθυμούν μέσα από μια ποικιλία και χωρίς να αισθάνονται στιγματισμένοι καθώς πληρώνουν ένα ποσό και συμμετέχουν σε μια διαδικασία αγοράς.

Για την πρόσβασή τους σε αυτά τα κοινωνικά παντοπωλεία πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στις κοινωνικές υπηρεσίες από όπου λαμβάνουν τον προσωπικό κωδικό αγορών. Με βάση τα στοιχεία που δηλώνει ο ωφελούμενος (εισόδημα,

τέκνα, οικογενειακή κατάσταση, κλπ.), οι κοινωνικές υπηρεσίες καθορίζουν το μέγιστο ποσό αγορών που μηνιαίως μπορεί να ξοδέψει ο ωφελούμενος.

Τα παντοπωλεία πωλούν σε μειωμένες τιμές μέσα από συμφωνίες με τους προμηθευτές.

Ελλάδα – Προγράμματα και Πολιτικές

Οι κοινωνικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης είναι ιδιαίτερα έντονες στην Ελλάδα. Με βάση τις εκτιμήσεις της EUROSTAT, το 2013 σε κίνδυνο φτώχειας ή / και αποκλεισμού βρίσκονταν 3,9 εκ. πολίτες (35,7% του πληθυσμού) – (Η κατηγορία αυτή αφορά, σύμφωνα με τη μεθοδολογία της EUROSTAT άτομα, τα οποία α) θεωρούνται φτωχοί (δηλαδή το διαθέσιμο εισόδημα τους δεν υπερβαίνει το 60% του μέσου εθνικού εισοδήματος, β) ζουν σε κατάσταση στέρησης (δηλαδή στερούνται βασικά καταναλωτικά αγαθά ή αδυνατούν να ανταπεξέλθουν σε στοιχειώδεις υποχρεώσεις), γ) ζουν σε νοικοκυριά με πολύ χαμηλή ένταση εργασίας.

Αυτές οι κοινωνικές και οικονομικές εξελίξεις διόγκωσαν τις ήδη υπάρχουσες ανάγκες παροχής υπηρεσιών σίτισης σε μεγάλη μερίδα του πληθυσμού, οι οποίες συνεχώς διευρύνονται. Ιδιαίτερα στις μεγάλες πόλεις, άτομα τα οποία προηγουμένως ήταν σε θέση να καλύψουν τις βασικές ανάγκες διατροφής, δεν μπορούν πλέον να το κάνουν. Οι κύριες ομάδες που για σειρά ετών αποτελούσαν τον κύριο στόχο παρέμβασης (π.χ. άστεγοι, άποροι) συνεχώς

διευρύνονται, καθώς προστίθενται οικογένειες με σοβαρά οικονομικά προβλήματα, εξαιτίας της αυξανόμενης ανεργίας και των επακόλουθων κοινωνικών επιπτώσεων. Η κεντρική διοίκηση, έχει αναπτύξει μια σειρά εργαλείων για την διαχείριση και κατά το δυνατόν αντιμετώπιση της κατάστασης. Πιο συγκεκριμένα και με έμφαση στα τελευταία χρόνια:

1) Συνεχίστηκε μέχρι και το 2014 το «Πρόγραμμα Δωρεάν Διανομής Τροφίμων σε Απόρους» από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης, σε συνεργασία με ΟΤΑ και άλλους δημόσιους φορείς.

2) Ψηφίστηκαν οι νόμοι 4052/12 και 4254/14, στο πλαίσιο εφαρμογής των οποίων υλοποιούνται δράσεις σίτισης και διανομής τροφίμων σε συνεργασία με ΟΤΑ, ΝΠΔΔ και πιστοποιημένες ΜΚΟ.

3) Από το Υπουργείο Εργασίας ξεκίνησε μέσω του ΕΠΑΝΑΔ, το Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης, στο πλαίσιο του οποίου λειτουργούν δομές Κοινωνικών Παντοπωλείων που διανέμουν τρόφιμα σε ωφελούμενους.

4) Δράσεις παροχής τροφίμων υλοποιούνται μέσα από το «Πρόγραμμα Αντιμετώπισης της Ανθρωπιστικής Κρίσης» (2015), με κύριο εργαλείο την χορήγηση επιταγής για την αγορά τροφίμων. 5) Τέλος, με τη χρήση πόρων του Ταμείου Ευρωπαϊκής Βοήθειας για τους Απόρους (ΤΕΒΑ) εκπονήθηκε το Πρόγραμμα Επισιτιστικής και Βασικής Υλικής Συνδρομής, η υλοποίηση του οποίου αρχίζει τον Νοέμβριο 2015, με βασική δράση την παροχή τροφίμων και επικουρικά συσσιτίου. Παράλληλα, δράσεις σίτισης και παροχής τροφίμων

υλοποιούνται από Δήμους και την Εκκλησία της Ελλάδας, αλλά και από πλήθος άτυπων φορέων. Οι δράσεις αυτές υποστηρίζονται από εθελοντική εργασία και ιδιωτικές χορηγίες.

Στην Ελλάδα το ΤΕΒΑ αποτελεί το κύριο εργαλείο σε εθνικό επίπεδο για την παροχή ειδών διατροφής. Αν και η Ελλάδα έχει αρκετά εκτενές δίκτυο τοπικών οργανισμών και ιδρυμάτων που παρέχουν όμοια υποστήριξη (ΜΚΟ, φιλανθρωπικά σωματεία και Εκκλησία), οι δράσεις δεν συντονίζονται σε κεντρικό επίπεδο και το ΤΕΒΑ υποστηρίζει την υιοθέτηση μια πιο συστηματικής προσέγγισης και ενθαρρύνει τη δημιουργία συνεργειών μεταξύ φορέων και οργανώσεων.

Το ελληνικό πρόγραμμα του ΤΕΒΑ κατανέμει σημαντικό μερίδιο χρηματοδότησης για την παροχή διατροφικής υποστήριξης. Αν και οι ξηρές τροφές και τα κονσερβοποιημένα προϊόντα είναι γενικά ευκολότερο να αποθηκευτούν, να μεταφερθούν και να διανεμηθούν, η ελληνική Διαχειριστική Αρχή έχει επιλέξει και την διανομή φρέσκων προϊόντων διατροφής, καθώς προτείνονται και από το ίδιο το ΤΕΒΑ για διάφορους λόγους: διατροφική αξία και ενθάρρυνση υγιεινών διατροφικών συνηθειών για τους ωφελούμενους και γιατί προωθείται η ευαισθητοποίηση για την κακή διατροφική κατάσταση των ωφελούμενων ιδιαίτερα στους προμηθευτές προϊόντων διατροφής.

Το σύστημα της προμήθειας των ειδών διατροφής είναι κεντρικό και αποκεντρωμένο. Για τις κεντρικές προμήθειες η Αρχή Διαχείρισης διεξάγει

δημόσιο διαγωνισμό προμήθειας ειδών που επίσης οργανώνει και θέτει τους όρους για τον τρόπο διανομής από τον προμηθευτή στους δήμους. Σε περίπτωση αποκεντρωμένης προμήθειας, οι δήμοι/περιφέρειες είναι απευθείας υπεύθυνες για την προμήθεια των ειδών διατροφής και τη διανομή τους.

Σε σχέση με την αποκεντρωμένη παροχή προϊόντων διατροφής, η προμήθεια και εφαρμογή συμβολαίων πραγματοποιείται από 57 οργανισμούς που μετέχουν σε εταιρικά σχήματα ΤΕΒΑ. Ο υπεύθυνος εταίρος είναι Περιφέρεια (και σε κάποιες περιπτώσεις Δήμος) που εργάζεται σε συνεργασία με δήμους και ΜΚΟ και ιδρύματα.

Στα θετικά στοιχεία, μπορούν να εντοπιστούν, η ύπαρξη ευρέος δικτύου παρόχων υπηρεσιών σίτισης, οι συνεργασίες που αναπτύσσονται ανάμεσα σε φορείς Τ.Α., ΜΚΟ, επιχειρήσεις, συνδέσμους, ιδιώτες, Εκκλησία.

Όμως, το σύστημα του Προγράμματος ΤΕΒΑ, είναι ιδιαίτερα πολύπλοκο και γραφειοκρατικό με αυξημένες διαχειριστικές ανάγκες και με δυσκολίες προσαρμογής σε διαφοροποιημένες ανάγκες σίτισης και παροχής βασικών αγαθών.

Η κοινωνία όμως σταδιακά βρίσκει εναλλακτικές στην επίλυση προβλημάτων επιβίωσης και σταδιακά αναπτύσσεται η κοινωνική επιχειρηματικότητα ως μέσο επίλυσης.

2. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας είναι δημοφιλής εδώ και αρκετά χρόνια και ειδικότερα κατόπιν της οικονομικής κρίσης που έπληξε τη Μεγάλη Βρετανία κατά τη δεκαετία του 1980 και υποχρέωσε την τότε πρωθυπουργό της χώρας Μάργκαρετ Θάτσερ να τονίσει δημόσια την απουσία «επιχειρηματικής κουλτούρας» τόσο στη χώρα της όσο και στην υπόλοιπη Ευρώπη. Μια ανακοίνωση που θεωρήθηκε ως ένα οξύμωρο λεκτικό σχήμα κατά την Elizabeth Chell (2007) διότι συνδέει τον όρο «επιχειρηματικός» ή «επιχείρηση» με σαφώς χαρακτηριστικά ατομικής δράσης με τον όρο «κουλτούρα» που περιέχει γνωρίσματα συλλογικής δράσης. Η οικονομική κρίση του 1980 και η έννοια της «επιχειρηματικής κουλτούρας», όπως διατυπώθηκαν στην Βρετανία, έφεραν το λεγόμενο άνοιγμα των αγορών και τη φιλελευθεροποίηση κάθε οικονομικής έκφανσης, ενώ το αποκορύφωμα της ελεύθερης οικονομίας πραγματοποιήθηκε με την πτώση του υπαρκτού Σοσιαλισμού το 1989 και την επέκταση του φαινομένου της οικονομικής παγκοσμιοποίησης.

Οι αλλαγές στο πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον οδήγησαν τις σύγχρονες οικονομίες σε συρρίκνωση του κράτους πρόνοιας και σε μεταβίβαση τμήματος της περιουσίας που ήταν υπό την ιδιοκτησία του κράτους σε ιδιώτες (privatization ή corporatization). Σε αυτό το συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, ορισμένες νέες μορφές επιχειρηματικότητας, επιχειρήσεων και

επιχειρηματιών αναδείχθηκαν, που ουσιαστικά αποπειράθηκαν να καλύψουν το κενό της κρατικής πολιτικής στην αντιμετώπιση των ζητημάτων κοινωνικής πρόνοιας. Οι επιχειρήσεις αυτού του είδους δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην κοινωνική αποτελεσματικότητα και λιγότερο ενδιαφέρον στην οικονομική κερδοφορία.

Αυτές οι επιχειρηματικές προσεγγίσεις δεν περιορίστηκαν μόνο σε κράτη όπου κυβέρνησαν συντηρητικές – φιλελεύθερες κυβερνήσεις με σαφώς πολιτικές απορρύθμισης της οικονομίας, αλλά επίσης εφαρμόστηκαν και σε μια σειρά κρατών με σοσιαλιστικές και σοσιαλδημοκρατικές κυβερνήσεις. Η ανάδειξη τέτοιων προσεγγίσεων από σοσιαλδημοκρατικές κυβερνήσεις δεν θα πρέπει να προκαλεί ιδιαίτερη εντύπωση μιας και το κέντρο βάρους της πολιτικής ατζέντας των κομμάτων της σοσιαλδημοκρατίας σε χώρες της δύσης έχει μετατοπιστεί σαφώς (μετά τη δεκαετία του '80) από την εφαρμογή δημοσιοοικονομικών μέτρων (λ.χ. δημόσιες δαπάνες), που αντλούνταν από τα θεωρητικά μοντέλα του γνωστού οικονομολόγου John Maynard Keynes, προς μέτρα που βασίζονται περισσότερο στις θεωρίες του κοινωνιολόγου Antony Giddens για τον «τρίτο δρόμο» (βλ. Blair, 1998). Σε αυτό το θεωρητικό υπόβαθρο οριοθετούνται, κυρίως στην Ευρώπη, οι έννοιες της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι στην Ευρώπη, τουλάχιστον πριν την πρόσφατη οικονομική κρίση και μέχρι σήμερα, η κοινωνική επιχειρηματικότητα δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα στην αντιμετώπιση ζητημάτων κοινωνικού αποκλεισμού και λιγότερο στην επιτυχία συγκεκριμένων

χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών (λ.χ. αύξηση της κερδοφορίας). Αντιθέτως, στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ) η έμφαση δίνεται περισσότερο στην κερδοφορία και στην εύρεση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και σε μικρότερη κλίμακα στην κοινωνική αποστολή (social mission) αυτών των επιχειρηματικών πρακτικών.

Κοινωνική Οικονομία

Ο όρος της κοινωνικής οικονομίας έλκει την προέλευσή του αιώνες πίσω σύμφωνα με τους Moulart και Ailenet (2005), οι οποίοι παρουσιάζουν παραδείγματα από την αρχαία Ελλάδα για τη συγκέντρωση χρημάτων για τελετουργικές και νεκρικές τελετές και την αρχαία Ρώμη για τη χρηματοδότηση συλλόγων βιοτεχνών. Ο όρος της κοινωνικής οικονομίας περνάει από διάφορα στάδια και αλλάζει περιεχόμενο με την πάροδο των χρόνων. Για παράδειγμα, έως το έτος 1929, ο όρος περιορίζεται κυρίως σε αγροτικούς συνεταιρισμούς και σε αποταμιεύσεις μικρών αγροτών που θέλουν να αντιμετωπίσουν το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον που διαμορφώθηκε από την οικονομική κρίση του 1873-1895. Κατόπιν της οικονομικής κρίσης του 1929, οι συνεργασίες που προέκυψαν για την παροχή τροφής και στέγασης σε άνεργους ανέπτυξε την αλληλέγγυα οικονομία (Moulart and Ailenet, 2005). Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας της δεκαετίας του '80 και ο περιορισμός του κράτους πρόνοιας τη δεκαετία '90 διαμόρφωσαν το πεδίο στο οποίο οικοδομήθηκε η κοινωνική

οικονομία με συνεργατικές κυρίως ενώσεις εργατών που σκοπό είχαν να καλύψουν την αδυναμία του κράτους να παρέχει κοινωνικά αγαθά και να βοηθήσουν στην ένταξη των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων στην αγορά εργασίας.

Το πεδίο της κοινωνικής οικονομίας οριοθετείται πρώτιστα ανάμεσα στην κρατική πολιτική και την ιδιωτική επένδυση για οικονομική δραστηριότητα. Αναπτύσσεται για να καλύψει εκείνες τις ανάγκες της κοινωνίας για τις οποίες δεν διατίθεται ο ιδιωτικός τομέας εξαιτίας της απουσίας υψηλού κέρδους και δεν δύναται ο κρατικός τομέας να συμβάλει λόγω της απουσίας δημοσιοοικονομικών και χρηματοοικονομικών μέσων. Ο Mertens (1999) καθορίζει την κοινωνική οικονομία ως υπολειμματική (residuals) των άλλων δυο μορφών οικονομίας – ιδιωτικής και δημόσιας.

Στον όρο της κοινωνικής οικονομίας αποδίδεται μια σειρά από εναλλακτικές έννοιες όπως είναι ο τρίτος τομέας, ο μη κερδοσκοπικός τομέας, η αλληλέγγυα οικονομία, η εναλλακτική οικονομία και η οικονομία του μη κέρδους (Westlund, 2003). Τόσο κατά τη χρήση του όρου κοινωνική οικονομία όσο στις περιπτώσεις που γίνεται χρήση των εναλλακτικών όρων δεν συνεπάγεται αυτομάτως ένα μονοσήμαντο νόημα. Το περιεχόμενο της κοινωνικής οικονομίας και η οριοθέτησή του διαφέρει μεταξύ των συγγραφέων που καταπιάνονται με αυτόν τόσο μεταξύ Ευρώπης και ΗΠΑ όσο και μεταξύ διαφορετικών χωρών. Η ποικιλία των νοημάτων οφείλεται, επιπρόσθετα, στα διαφορετικά

επιστημονικά πεδία από όπου προέρχονται οι συγγραφείς που προσπαθούν να καθορίσουν το περιεχόμενο του όρου κοινωνική οικονομία.

Για παράδειγμα, η πολιτική διάσταση του όρου νοηματοδοτείται ως «η κοινωνική οικονομία φέρνει ανθρώπους να συνεργαστούν μαζί υπό ελεύθερη συμμετοχή και εθελοντική δέσμευση για ένα κοινό σκοπό» (Westlund, p.1193). Όταν η έμφαση δίνεται στην οικονομική διάσταση, τότε σύμφωνα με τους Defourny και Develteve (1999: σελ. 16) η κοινωνική οικονομία ορίζεται ως «οι οικονομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από επιχειρήσεις, πρώτιστα συνεργατικά, με αμοιβαία μέλη και ηθικές αξίες που βασίζονται στις ακόλουθες κύριες αρχές: α) να παρέχουν υπηρεσίες στα μέλη τους ή στην κοινότητα δίχως να αποσκοπούν στην κερδοφορία, β) να διοικούνται αυτόνομα, γ) να έχουν δημοκρατικές διαδικασίες διοίκησης – διαχείρισης, και δ) να δίνεται έμφαση στον άνθρωπο έναντι της εργασίας και του κεφαλαίου».

Σήμερα είναι δυσεπίτευκτο να εντοπιστεί ένας κοινά αποδεκτός ορισμός για την κοινωνική οικονομία. Η πλειοψηφία των συγγραφέων αποφεύγει να χρησιμοποιεί ορισμούς με μονοδιάστατο προσανατολισμό, αλλά περικλείουν στον όρο μια σειρά από κοινά χαρακτηριστικά που είναι δυνατόν να χαρακτηρίσουν την έννοια της κοινωνικής οικονομίας. Τα κύρια χαρακτηριστικά της κοινωνικής οικονομίας μπορεί να συνοψιστούν ως εξής:

1. τα πρωτεία δίνονται στον ανθρώπινο παράγοντα και την κοινωνική αποστολή σε σχέση με τον οικονομικό σκοπό,

2. η εθελοντική και η ανοικτή συμμετοχή των μελών,
3. ο δημοκρατικός έλεγχος και συμμετοχή των μελών,
4. ο συνδυασμός των ενδιαφερόντων των μελών/ των χρηστών/ ή του γενικού καλού,
5. η υπεράσπιση και η εφαρμογή των αρχών της αλληλεγγύης και της υπευθυνότητας,
6. η αυτόνομη διοίκηση και η ανεξαρτησία από τις δημόσιες αρχές,
7. το επαρκές πλεόνασμα για την εκτέλεση των βιώσιμων στόχων, και των υπηρεσιών των μελών ή του γενικού καλού.

Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα θεωρείται κρίσιμη παράμετρος και κατάλληλη πρακτική για την ανακούφιση αρκετών κοινωνικών προβλημάτων που αφενός δεν έχει τη δυνατότητα να επιλύσει το κράτος και αφετέρου ο ιδιωτικός τομέας δεν είναι πρόθυμος να αναλάβει πρωτοβουλίες, αφού τα οικονομικά οφέλη θεωρούνται μηδαμινά. Ο όρος αποτελείται από δυο συστατικά μέρη, την επιχειρηματική και την κοινωνική διάσταση. Το πρώτο συστατικό μέρος, όπως προαναφέρθηκε στην προηγούμενη ενότητα, είναι ιδιαίτερα δημοφιλές και ως εκ τούτου ένας μεγάλος αριθμός εργασιών έχει εκπονηθεί κυρίως για να διερευνήσει τους λόγους ύπαρξης της επιχειρηματικότητας. Το δεύτερο συστατικό μέρος προσδιορίζει κυρίως χαμηλές οικονομικές αποδόσεις. Ο όρος

της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μετατόπισε την έμφασή του από αποκλειστικά κοινωνικά θέματα σε μια σειρά οικονομικών ζητημάτων.

Οι Seelos και Mair (2005) ορίζουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα ως την οικονομική δραστηριότητα «που παρέχει νέα παραγωγικά μοντέλα παροχής προϊόντων και υπηρεσιών που εξυπηρετούν τις άμεσες ανθρώπινες ανάγκες των φτωχότερων στρωμάτων της κοινωνίας που παραμένουν αναπάντητες από τις σημερινές οικονομικές και κοινωνικές δομές» (Seelos & Mair, 2005: 243). Ωστόσο, η κοινωνική επιχειρηματικότητα σημαίνει διαφορετικά πράγματα για διαφορετικούς ανθρώπους. Οι Mair και Martin (2006) συνέλεξαν μια πλειάδα ορισμών για την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που είναι δυνατόν να ταξινομηθούν στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες, δηλαδή σε ορισμούς που αναφέρονται: α) στους οργανισμούς που αναζητούν κεφάλαια για την ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών, β) στους οργανισμούς που εμπορευματοποιούν την ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών, και γ) στους οργανισμούς που έχουν μοναδικό στόχο να απαλύνουν τον ανθρώπινο πόνο και να καταλύσουν τις υφιστάμενες κοινωνικές δομές.

Ομοίως, οι Roper και Cheney (2005) προβάλλουν τρεις τύπους κοινωνικής επιχειρηματικότητας με έμφαση στην ιδιοκτησία της επιχείρησης, όπως είναι: α) η ιδιωτική κοινωνική επιχειρηματικότητα (private social entrepreneurship), δηλαδή ιδιωτικές πρωτοβουλίες για την ανακούφιση κοινωνικών προβλημάτων με σκοπό το κέρδος και τη δημιουργία καινοτομιών, β) η κοινωνική επιχειρηματικότητα μη επίτευξης κέρδους (social entrepreneurship in the not-

for-profit sector), και γ) η κοινωνική επιχειρηματικότητα του δημόσιου τομέα (public-sector social entrepreneurship), δηλαδή πρωτοβουλίες των δημόσιων οργανισμών για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων. Μολονότι η συγκεκριμένη ταξινόμηση είναι κάπως γενική και έρχεται σε αντίθεση με την οριοθέτηση της κοινωνικής οικονομίας που αναπαραστάθηκε γραφικά στην προηγούμενη ενότητα, εντούτοις θεωρείται μια επαρκής εννοιολογική διάκριση που μπορεί να ερμηνεύσει διάφορους τύπους της παρούσας κοινωνικής επιχειρηματικότητας και δεν είναι άδικος με κανένα τομέα της οικονομίας που συμβάλλει ουσιαστικά στην επίλυση των κοινωνικών προβλημάτων.

Κοινωνικές Επιχειρήσεις

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα υποστασιοποιείται με τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων που είναι και το ζητούμενο της όλης συζήτησης. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην κατηγορία των κοινωνικών επιχειρήσεων περιλαμβάνεται ένα μεγάλο εύρος οικονομικών μορφωμάτων που αναλαμβάνουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες όπως είναι οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, οι συνεταιρισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Ειδικότερα, μια εκτενής συζήτηση έχει διεθνώς αρχίσει για την καταγραφή των διαφοροποιήσεων του όρου κοινωνική επιχείρηση με τους όρους κοινωνική επιχειρηματικότητα και

κοινωνική οικονομία. Μια σύντομη διευκρίνιση των διαφορών μεταξύ των όρων προτού οριοθετηθεί εννοιολογικά ο όρος της κοινωνικής επιχείρησης κρίνεται απαραίτητη για την καλύτερη κατανόησή τους. Σε αρκετές περιπτώσεις, αρκετοί συγγραφείς εμπεριέχουν στον όρο της κοινωνικής οικονομίας την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) των επιχειρήσεων, δηλαδή τις πρωτοβουλίες κοινωνικού ενδιαφέροντος που αναλαμβάνουν οι εμπορικές επιχειρήσεις επικουρικά με τις κύριες οικονομικές δραστηριότητές τους. Ωστόσο, μια τέτοια προσέγγιση από εμπορικές επιχειρήσεις δεν συνεπάγεται αυτόματα την κατάταξή τους στην κοινωνική οικονομία και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να ονομαστούν κοινωνικές. Δηλαδή, μια επιχείρηση τραπεζικών προϊόντων με πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (λ.χ. χρηματοδοτεί την αναδάσωση μιας περιοχής ή απασχολεί εργαζόμενους με ειδικές δεξιότητες) δεν σημαίνει αυτόματα ότι είναι κοινωνική επιχείρηση.

Για να θεωρηθεί μια επιχείρηση κοινωνική πρέπει να πληρούνται ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά όπως είναι η συμμετοχή συνεργαζόμενων μελών με έμμισθη εξαρτημένη εργασία καθώς και εθελοντών με άμισθη εργασία, και σύμπραξη διάφορων ιδιωτικών και δημόσιων οργανισμών. Ομοίως, μια κοινωνική επιχείρηση πρέπει να παρέχει υπηρεσίες που προωθούν τις κοινωνικές αξίες όπως είναι η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, η διατήρηση του πολιτιστικού περιβάλλοντος, η φροντίδα ανθρώπων με ειδικές ανάγκες, και η ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών.

Ο οργανισμός για την Ανάδειξη των Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην Ευρώπη (The Emergence of Social Enterprise in Europe) παρουσιάζει ορισμένα χαρακτηριστικά που είναι απαραίτητα προκειμένου να θεωρηθεί μια επιχείρηση ως κοινωνική. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι:

- i. η συνεχής δραστηριότητα παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών,
- ii. ο μεγάλος βαθμός αυτονομίας,
- iii. ο μεγάλος βαθμός οικονομικής διακινδύνευσης (ρίσκου),
- iv. ο περιορισμένος βαθμός έμμισθης εργασίας,
- v. ο ρητός σκοπός να ωφελείται η κοινωνία,
- vi. η πρωτοβουλία που προωθείται από τις ομάδες της κοινωνίας,
- vii. η δύναμη των αποφάσεων να στηρίζεται περισσότερο σε εκείνα τα μέλη που δεν είναι οι κάτοχοι του χρηματικού κεφαλαίου,
- viii. η συμμετοχή στην επιχείρηση όλων των ανθρώπων που επηρεάζονται από τη δραστηριότητα, και
- ix. η περιορισμένη διανομή κερδών.

Τέλος, οι Peredo και McLean (2006) παρουσιάζουν ορισμένους τύπους κοινωνικών επιχειρήσεων που εμφανίζονται στις μοντέρνες οικονομίες σύμφωνα με δύο κριτήρια: α) την αποκλειστικότητα των κοινωνικών στόχων τους και β) τον εμπορικό ρόλο των συναλλαγών τους. Σύμφωνα με το πρώτο κριτήριο, οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν αποκλειστικά ή εν μέρει κοινωνικούς στόχους, ενώ το δεύτερο κριτήριο δείχνει ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που παράγονται είναι δυνατόν να προσρίζονται ή όχι για εμπορικές συναλλαγές.

Σύμφωνα με αυτά τα κριτήρια στην πρώτη κατηγορία τοποθέτησαν τις ΜΚΟς όπου έχουν αμιγώς κοινωνική αποστολή και οι υπηρεσίες/ προϊόντα τους δεν έχουν εμπορικό προορισμό. Στις άλλες κατηγορίες τοποθετούνται ανάλογα με τον αμιγώς κοινωνικό ή οικονομικό χαρακτήρα μια σειρά υφιστάμενων κερδοσκοπικών επιχειρήσεων με συνεταιριστικά χαρακτηριστικά όπως είναι οι κερδοσκοπικού χαρακτήρα κοινωνικές επιχειρήσεις, οι κοινωνικού προσανατολισμού επιχειρήσεις, οι υβριδικοί τύποι κοινωνικής επιχειρηματικότητας με ταυτόχρονη κοινωνική και οικονομική αποστολή.

3. Καταγραφή φορέων

Στο πλαίσιο του έργου Social Plate και στην καταγραφή φορέων που θα μπορούσαν να συμμετέχουν στον νέο φορέα παροχής τροφίμων, κρίνεται σκόπιμη η διάκριση σε 2 τύπους φορέων:

1. Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και φορείς της ΚτΠ και άλλα σωματεία που έχουν ενεργοποιήσει δράσεις και δίκτυο στον τομέα της παροχής γευμάτων και παροχής βασικών αγαθών (Κοινωνικά Παντοπωλεία, κοινωνικά γεύματα, κλπ.) και ανταποκρίνονται στις δράσεις αντιμετώπισης της φτώχειας και την προώθηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης των οικογενειών που βρίσκονται σε καθεστώς φτώχειας ή κινδύνου φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.

Σκοπός είναι η συνεργασία και η δημιουργία ευρύτερων τοπικών κοινωνικών σχηματισμών μεταξύ κοινωνικών φορέων που συμπράττουν, οργανώνονται με κοινό τρόπο και δραστηριοποιούνται μέσα από ένα ενιαίο σχέδιο για την αντιμετώπιση της ακραίας φτώχειας σε τοπική κλίμακα.

Η σύμπραξη κοινωνικών φορέων συμβάλλει και στην ευαισθητοποίηση αλλά και την κινητοποίηση των πολιτών και των τοπικών φορέων για την ενεργητική καταπολέμηση της φτώχειας.

Μέσα από τη συνεργασία φορέων επιτυγχάνεται ο καλύτερος εντοπισμός αναγκών και η διαχείριση των ειδών προς τους ωφελούμενους.

A. Τοπική Αυτοδιοίκηση - 1ου Βαθμού – Δήμοι και τα Δημοτικά ΝΠΔΔ, και οι Κοινωφελείς επιχειρήσεις τους:

Στο πλαίσιο των δράσεων σίτισης και παροχής βασικών αγαθών έχει κριθεί σκόπιμη η ενεργοποίηση ΟΤΑ α βαθμού, οι οποίοι διαθέτουν ένα μόνιμο δίκτυο Κοινωνικών Δομών και κυρίως αυτοί που έχουν ενεργοποιήσει Κοινωνικά Παντοπωλεία και άρα έχουν ήδη ένα βασικό δίκτυο εργαζομένων και συνεργατών προς την κατεύθυνση της ανεύρεσης και παροχής τροφίμων.

B. Οργανώσεις της ΚτΠ - ΝΠΙΔ και Άτυπα κοινωνικά δίκτυα με πρωτοβουλίες και δράσεις διανομής ειδών σε άπορους σε τοπικό επίπεδο.

2. Οργανισμοί που μπορούν να συνεισφέρουν στο πλαίσιο πολιτικών **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** που αναπτύσσουν
3. Αλυσίδες super market
4. **Αγροτικοί Συνεταιρισμοί/Κοινοπραξίες** που μπορούν να συμβάλλουν στο πλαίσιο ανάπτυξης του νέου φορέα.

1. Α & Β. Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και ΚτΠ – ανά Περιφερειακή Ενότητα

Οι παρακάτω φορείς δραστηριοποιούνται στην **ευρύτερη περιοχή της Π.Ε. Θεσσαλονίκης** και υποστηρίζουν – μεταξύ άλλων- δράσεις σχετικά με τη συλλογή, μεταφορά, αποθήκευση και διανομή τροφίμων ή/και βασικής υλικής συνδρομής, καθώς επίσης, στηρίζουν συνοδευτικά μέτρα και δραστηριότητες που συμβάλλουν στην κοινωνική ενσωμάτωση των ατόμων σε φτώχεια ή κίνδυνο φτώχειας.

Α. ΟΤΑ Α΄ Βαθμού και τα Κοινωνικά Παντοπωλεία τους:

Δήμος Αμπελοκήπων – Μενεμένης - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή
σουσιτίου

Τηλ.: 2310 725326

Αντιδημαρχία Οικονομικών υπηρεσιών και Κοινωνικής Πολιτικής

Τηλ.: 2313 313 612

Τμ. Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικής Πολιτικής – Προϊστ. Κα Πασχαλίδου

Αικατερίνη

Τηλ.: 2310 725775

Email: a.paschalidou@ampelokipi-menemeni.gr - pronoia@ampelokipi-menemeni.gr

Δήμος Δέλτα - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Αντιδήμαρχος Κοινωνικής Πολιτικής – Κος Σκουλαριώτης Δημήτριος

Email: d.skoul@hotmail.gr

Τμ. Κοινωνικής Προστασίας, Δημόσιας Υγείας, Παιδείας, Αθλητισμού και Πολιτισμού – Προϊστ. Κα Τσακαλάκη Λαμπρινή

Τηλ.: 2313305918

Email: l.tsakalaki@dimosdelta.gr

Γραφείο Κοινωνικής Προστασίας – Κοινωνικός Λειτουργός

Κος Κολέντσης Πέτρος

Τηλ.: 2313305918

Email: p.kolentsis@dimosdelta.gr

Δήμος Θερμαϊκού - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Αντιδημαρχία Παιδείας, Νεολαίας, Αλληλεγγύης, Πολιτισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης & Απασχόλησης

Τηλ.: 2392330104

Email: ant.paideias@3025.syzefxis.gov.gr

Κοινωνικό Παντοπωλείο - Παροχή Συσσιτίου - Ν.Μηχανιώνα

Τηλ.: 23920 27168

Email: pantopoleiothermaikos@gmail.com

Δήμος Θέρμης – Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Κοινωνική Λειτουργός Κοινωνικού Παντοπωλείου-Κα Σοφία Κοτζαμπασάκου,

Τηλ.: 2310466691

Email: s.kotzampasakou@therrmi.gov.gr

Email Δήμου: info@thermi.gov.gr

Δήμος Θεσσαλονίκης – Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Τηλ.: Κοινωνικό Παντοπωλείο 2310 509075 - Συσσίτιο 2310 509012 & 509021

Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής και Ισότητας Φύλων – Κα Πολίτη Βιργινία – Τηλ. 2310 509010

Διευθύντρια Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Θεσσαλονίκης –Κα Σπυρίδου

Email: m.spyridou@thessaloniki.gr

Τεχνολόγος τροφίμων – υπεύθυνη για θέματα
παντοπωλείου/συσσιτίου/προμήθειας τροφίμων-Κα Μαρία Τσακαλίδου

Email: m.tsakalidou@thessaloniki.gr

Δήμος Καλαμαριάς - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Αντιδημαρχία Κοινωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης & Δημόσιας Υγείας-Κα
Παυλίδου –Βασιλειάδου Μαρία

Τηλ.: 2313-314503

Email: antidimarxoskop@kalamaria.gr

Δ/νση Κοινωνικής Μέριμνας, Αλληλεγγύης & Δημόσιας Υγείας – Προϊστ. Κα
Ευθυμιάδου Φωτεινή

Τηλ.: 2313-314071

Email: efthimiadou@kalamaria.gr

Αρμόδιος Υπάλληλος Κοινωνικού Παντοπωλείου: Κος Τσιονάνης Θεόδωρος

Τηλ.: 2313-314503

email: koin_leitourgous1@kalamaria.gr

Δήμος Κορδελιού Ευόσμου - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Διεύθυνση Παιδείας & Κοινωνικής Προστασίας - Προϊστ.Δ/νσης Κοσ

Γκανάτσιος Γεώργιος

Τηλ.: 2310774728/2

Email: paideia.kprostasia@kordelio-evosmos.gr

Κέντρο Κοινωνικής Στήριξης

Τηλ: 2310 558505, 2310 558506, 2310 758926, 231075876

Email: kks@kordelio-evosmos.gr

Δήμος Λαγκαδά - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Τηλ: 2394020802

Email: pronoia@lagadas.gr

Δήμος Παύλου Μελά - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Τηλ.: 2310604904 - 2310604608

Email: kinpant@outlook.com

Τμήμα Υγείας, Κοινωνικών, Προνοιακών Θεμάτων

Κα Τεφλιούδη Αναστασία

Τηλ.:2313 302-832

Email: dpm@pavlosmelas.gr

Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Αντιδημαρχία Απασχόλ., Κοιν. Προστασίας, Υγείας & Παιδείας - Κα Γιαννούδη
Ελένη

Email: antidimarhos.akyp@pilea-hortiatis.gr

Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας – Προϊστ. Κα Παπαδοπούλου Νία

Τηλ.: 2310 949620

Email: n.papadopoulou@pilea-hortiatis.gr

Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τηλ.:2310948639

Email: pantopoleio@pilea-hortiatis.gr

Δήμος Νεάπολης-Συκεών - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Τμ. Κοινωνικής Προστασίας, Αλληλεγγύης, Εργασίας και Ισότητας – Προϊστ. Κα
Μαρία Βασσάρα

Τηλ.: 2313313160

Email: vassara.maro@n3.syzefxis.gov.gr

Κοινωνική λειτουργός Δημοτικού Κοινωνικού Παντοπωλείου - Κα Δάφνη
Τούτιου,

Τηλ.: 2310 620 033

Email: koinonikopantopoleio.neapolisykies@n3.syzefxis.gov.gr

Δήμος Χαλκηδόνας - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Δ.Ε. Αγίου Αθανασίου

Τηλ.: 2313 300153-4

Email: gram.xalk@n3.syzefxis.gov.gr

Δήμος Ωραιοκάστρου - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου

Αντιδημαρχία Κοινωνικής Πολιτικής, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νέας Γενιάς
– Κος Αταμιαν Μπεδρος-Εσαη

Τηλ.: 2313304091

Email: atamian@oraiokastro.gr

Κοινωνική Υπηρεσία του Κοινωνικού Παντοπωλείου Δήμου Ωραιοκάστρου

Γραφείο Κοινωνικής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων

Προϊσταμένη Κα Κουκούδη Αποστολία

Τηλ.: 2313304070

Email: koukoudi@oraiokastro.gr

Οι παραπάνω Δήμοι λειτουργούν και τα Νομικά τους Πρόσωπα και τις Κοινοφελείς Υπηρεσίες τους που επίσης συμβάλλουν στην προώθηση και λειτουργία των Κοινωνικών Παντοπωλείων και στην παροχή συσσιτίων.

B. ΜΚΟ - Σωματεία

ΜΚΟ ΑΡΣΙΣ- ΚΕΝΤΡΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΩΝ: κοινωνική μη κυβερνητική οργάνωση που δραστηριοποιείται στην υποστήριξη των παιδιών και των νέων και στην προάσπιση των δικαιωμάτων τους. Λειτουργεί με κέντρα στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, το Βόλο, την Κοζάνη και την Αλεξανδρούπολη. Στόχος των δράσεων της είναι η πρόληψη του κοινωνικού αποκλεισμού των νέων. Η ΑΡΣΙΣ δουλεύει κυρίως με νέους και νέες ηλικίας 15 έως 21 χρονών, και κατά περίπτωση με μικρότερα παιδιά ή μεγαλύτερα πρόσωπα που βιώνουν συνθήκες ζωής επιβαρυντικές για την ομαλή προσωπική τους ανάπτυξη και την πρόσβαση τους στα κοινωνικά αγαθά.

Τηλ: 2310-526150

Email: infothes@arsis.gr

Ο **Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός** –ο παλαιότερος και μεγαλύτερος μη κυβερνητικός οργανισμός στην Ελλάδα με σύνθετο έργο που βασίζεται στην εθελοντική δράση και την άμεση ανταπόκριση των πολιτών. Κινητοποιείται στοχεύοντας στην παροχή ευρύτερου πλέγματος βοήθειας, στηρίζοντας τραυματίες, ασθενείς, πρόσφυγες, ηλικιωμένους, ανθρώπους με οικονομικές δυσκολίες και άτομα από κάθε ευάλωτη ομάδα του πληθυσμού. Οι Υπηρεσίες του **Τομέα Κοινωνικής Πρόνοιας** στοχεύουν – μεταξύ άλλων- στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση προγραμμάτων για την αντιμετώπιση των σύγχρονων κοινωνικών προβλημάτων και την προστασία των ευάλωτων πληθυσμιακών ομάδων. Ανάμεσα στα προγράμματα του τομέα, υλοποιούνται και δράσεις παροχής βασικών αγαθών.

Τηλ.: 2310 531535, 2310 531536

Τομέας Κοινωνικής Πρόνοιας - ΑΘΗΝΑ

Τηλ.: 210-3639 538

email: swd@redcross.gr

Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας - ΑΘΗΝΑ

Τηλ: 210-3609825

email: pr@redcross.gr

Παιδικά Χωριά SOS - Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας και Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας – Θεσσαλονίκη:

Οι υπηρεσίες που παρέχονται στο Κέντρο Στήριξης Παιδιού και Οικογένειας, αφορούν – μεταξύ άλλων- και στην υλική βοήθεια σε είδη διατροφής, ένδυσης, υπόδησης, σχολικά, οικιακό εξοπλισμό και σε εξαιρετικά επείγουσες περιπτώσεις, εφόσον υπάρχει δυνατότητα, την επιχορήγηση μέρους του ενοικίου, λογαριασμών ΔΕΗ κτλ. για ένα ορισμένο χρονικό διάστημα. Το Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας παρέχει και γεύματα.

Τηλ: 2310 226 644

Email: sos.thessaloniki@sos-villages.gr

ΜΚΟ «Χαμόγελο του Παιδιού»

Μεταξύ των υπηρεσιών που προσφέρει είναι και η στήριξη παιδιών και οικογενειών που βρίσκονται ή απειλούνται να βρεθούν σε κατάσταση φτώχειας, μέσα από δομές ημερήσιας φροντίδας, κέντρων στήριξης, ιατρικής και κοινωνικής στήριξης.

Τηλ.: 2310 250160

Email: thessaloniki@hamogelo.gr

Στο πλαίσιο της καταγραφής μπορούν να ενταχθούν και διαφορετικά σωματεία και οργανώσεις όπως π.χ.:

Εκκλησία

Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλονίκης

Τηλ.: 2310 227 677

Email: gr_imth@yahoo.com

Ιερά Μητρόπολη Νεαπόλεως Σταυρουπόλεως

Τηλ.: 2310 611 128, 2310 611 129

Email: info@imnst.gr

Ιερά Μητρόπολη Λαγκαδά, Λητής και Ρεντίνης

Τηλ.: 2394022234, 2394022998

Email: imlagada@gmail.com

Εκτός Μητροπολιτικής Ενότητας Θεσσαλονίκης, στην **ευρύτερη Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας**, επίσης μπορούν να αναζητηθούν εταίροι:

Στην Π.Ε. Ημαθίας:

Δήμος Βέροιας – Κοινωνικό Παντοπωλείο

Αντιδημαρχία Κοινωνικής Προστασίας -Υγείας - Εθελοντισμού και Ποιότητας
Ζωής – Κος Κορωνάς Θεόφιλος

Τηλ.: 2331350692

Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής Αλληλεγγύης - Τηλ.: 2331353813

Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τηλ.: 2331353811 και 2331353824 –

Email: koinoniko.pantopoleio@veria.gr

Δήμος Νάουσας - Κοινωνικό Παντοπωλείο

Αντιδήμαρχος - Κα Τάκη-Τζέπου Ελπίδα

Τηλ.: 2332350332

Email: ntaki@naoussa.gr

Γραφείο Κοινωνικής Πολιτικής και Ισότητας Φύλων –Κος Λουκας Γεώργιος

Τηλ.: 2332052216

Email: loukas@naoussa.gr

Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τηλ.: 2332029936

Email: KoinonikoPantopoleio.naousa1@gmail.com

Δήμος Αλεξάνδρειας – Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας του Δήμου Αλεξάνδρειας – Κα Ραφαηλίδου

Εύα, Κος Φωτιάδης Χαράλαμπος

Τηλ.: 23330-53045.

Email: rafailidou@alexandria.gr, fotiadis@alexandria.gr

Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τηλ.: 2333053072

Άλλοι Φορείς:

Πρωτοβουλία για το Παιδί – Βέροια: Σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, για την προστασία και φροντίδα παιδιών που βρίσκονται σε ανάγκη και σε κίνδυνο.

Διαθέτει σειρά Δομών και στα πλαίσια του «Σπιτιού της Βέροιας», λειτουργεί το Κοινωνικό Παντοπωλείο της ΜΚΟ.

Τηλ.: 2331 029571

Email: propaidi@otenet.gr

Όμιλος Προστασίας Παιδιού Βέροιας: ΜΚΟ που εδρεύει στη Βέροια - Επιδοτεί περίπου 170 παιδιά από τη βρεφική ηλικία έως και τα 18 τους με τρόφιμα πρώτης ανάγκης καθώς και ένδυση και υπόδηση και επίσης παρέχει δωρεάν μαθήματα ξένων γλωσσών.

Τηλ.: 23310-22676

Email: omilos.prostasias.paidiou.vero@gmail.com

Σύλλογος Κοινωνικής Παρέμβασης «ΕΡΑΣΜΟΣ» - ΜΚΟ παροχής βοήθειας σε άτομα με ειδικές ανάγκες και προβλήματα για την αντιμετώπιση των προσωπικών, οικογενειακών και εν γένει κοινωνικών προβλημάτων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ευπαθών κοινωνικών ομάδων. Επίσης, συντηρεί ξενώνα φιλοξενίας και φροντίδας για θύματα βίας με παροχή ψυχολογικής, κοινωνικής και νομικής στήριξης και συμβουλευτικής.

Τηλ.: 23310 74073

Email: erasmos.veria@yahoo.gr

I.M. Βερούας Ναούσης & Καμπανίας

Τηλ.: 2331022270

Email: imverias@gmail.com

Στην Π.Ε. Κιλκίς

Δήμος Κιλκίς - και η Κοινοφελής Δημοτική Επιχείρηση Κιλκίς (ΚΔΕΚ) και το Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τμ. Κοινωνικής Προστασίας

Τηλ.: 23413 52280-282-283-284

Email: Koin.prostasia@dhmoskilkis.gr

ΚΔΕΚ

Τηλ.: 23413522415-7

Email: kdek@dhmoskilkis.gr

Δήμος Παιονίας – Κοινωνικό Παντοπωλείο στο Πολύκαστρο

Κοινωνική Υπηρεσία Πολυκάστρου

Τηλ.: 2343350153

Email: info@paionia.gov.gr

Ι.Μ. Γουμενίσης Αξιουπόλεως και Πολυκάστρου

Τηλ.: 2343043.333

Email: gimgap@gmail.com

Στην Π.Ε. Πέλλας

Δήμος Αλμωπίας – κοινωνικό παντοπωλείο –

Τηλ.: 2384025407 και 2384350282

Δήμος Αλμωπίας Κέντρο Κοινωνικής Προστασίας – Αλληλεγγύης

Τηλ.: 2384350283

Πρ. Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας και Πολιτισμού- Κα
Χατζηαβραμίδου Ευδοκία Τηλ.:23843 50221

Email: social@0598.syzefxis.gov.gr

Κοινωνικό Παντοπωλείο Ι.Μ. Εδέσσης Πέλλης & Αλμωπίας

Τηλ.: 2381023500

Email: imepa.gt@gmail.com

Δήμος Έδεσσας – κοινωνικές δομές

Email: digi@edessa.gr

Ν.Π.Δ.Δ. Κοινωνικής Προστασίας, Αλληλεγγύης και Αθλητισμού Δήμου
Έδεσσας (ΕΥ ΖΗΝ)

Τηλ.: 23810-24074 / 23810-24674

Email: dpbs@otenet.gr

Δήμος Πέλλας: Τμ. Κοινωνικής Προστασίας – Προϊστ. Κα Σπουρτούδη Ιωάννα

Τηλ: 23823 50851

Email: spourtoudi@giannitsa.gr

Κοινωνικό Παντοπωλείο Ιεράς Μητρόπολης Γιαννιτσών

Τηλ.: 2382022714

Email: pantopoleio@imepa.gr

Στην Π.Ε. Πιερίας

Δήμος Κατερίνης - Αυτοτελές Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας Δια
βίου μάθησης και Ισότητας Φύλων – Κα Νικολάου Μαρία

Τηλ.:2351351126

Email: natsiava@katerini.gr (πρωτόκολλο)

konstantinou@katerini.gr (Γρ. Προγραμματισμού)

Δήμος Πύδνας-Κολινδρού - ΔΗ.ΦΟ.Π.Α.Π.Ο.Υ Δήμου Πύδνας Κολινδρού.

Αιγίνιο Περίας,

Τηλ.:2353 3 50100

Email: aiginio@otenet.gr

Μέριμνα Παιδιού Κατερίνης –Φιλανθρωπικό Σωματείο – Ανάπτυξη δομών δημιουργικής απασχόλησης και αποκατάστασης των ΑμεΑ, προγράμματα κατάρτισης για ΑμεΑ και λειτουργία Εργαστηρίων. Αναπτύσσει δραστηριότητες ευαισθητοποίησης τοπικής κοινωνίας σε θέματα κοινωνικού και εργασιακού αποκλεισμού των ΑμεΑ.

Τηλ.: 2351 073919

Email: info@merimnakaterini.gr

Στην Π.Ε. Σερρών:

Δήμος Σερρών -Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Σερρών – ΚΕΔΗΣ

Τηλ.: 2321068915

Email: kediser@gmail.com

Δήμος Σιντικής – Κοινωνικό Παντοπωλείο Ροδόπολης Δ.Ε. Κερκίνης

Τηλ.: 2323 3 50200

Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου: 2323 0 22524 & 2323 3 50287

Email: info@sidiki.gr

Στην Π.Ε. Χαλκιδικής:

Δήμος Ν. Προποντίδας - Κοινωνικό Παντοπωλείο – Νέα Μουδανιά

Κοινωνική λειτουργός: κα Διαλεχτή Παλιοστρατζή

Τηλ.: 2373350266

Email: pdialexti.kp@nea-propontida.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ- ΘΡΑΚΗΣ

Στην Π.Ε. Δράμας

Δήμος Δράμας – Κοινωνικό Παντοπωλείο –

Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής:

Τηλ.:2521351124

Email: ikons@dimosdramas.gr

Στην Π.Ε. Καβάλας

Δήμος Καβάλας – Τμ. Κοινωνικής Προστασίας

Τηλ.: 2513503373

Email: pronoia@kavala.gov.gr

Κέντρο Κοινότητας του Δήμου Καβάλας

Τηλ.:2510 291 350

Κοινωνικό Παντοπωλείο στις Κρηνίδες Δ.Ε. Φιλίππων

Τηλ.: 2513502526

Στην Π.Ε. Ξάνθης

Δήμος Ξάνθης

Κοινωνικό Παντοπωλείο Δ.Ε. Σταυρούπολης

Τηλ.: 2542350115

Τμ. Κοινωνικής Πρόνοιας και Κοινωνικής Πολιτικής

Τηλ.: 25413-50124 /50120

Email: pronoia@cityofxanthi.gr

Στην Π.Ε. Ροδόπης

Δήμος Κομοτηνής - Παροχή σίτισης και βασικών αγαθών

Τμήμα Κοινωνικής Μέριμνας & Ισότητας των Φύλων

Τηλ.: 2531082063, 2531083344.

Email: dkomot@otenet.gr, gdkomot@otenet.gr

Π.Ε. Έβρου

Δήμος Αλεξανδρούπολης - Κοινωνικό Παντοπωλείο

Τηλ.: 2551026498 - 25510 64100

dimarxos@alexpolis.gr

2. Οργανισμοί στο πλαίσιο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Οργανισμός Λιμένα Θεσσαλονίκης – ΟΛΘ ΑΕ

Η Ανώνυμη Εταιρεία «Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης» (ΟΛΘ ΑΕ) συμμετέχει σε δράσεις φιλανθρωπικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα στο πλαίσιο στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που αναπτύσσει.

Γραφείο Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Υπεύθυνος: Κα Ευγενία Τραϊκάπη

Τηλ: 2310 593 177, 2310 593 128

Email: etraikapi@thpa.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς έχει ενσωματώσει εθελοντικά κοινωνικές δράσεις στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και με μοναδικό κίνητρο την αλληλεγγύη. Ενισχύει και στηρίζει μέσα από: απευθείας χορηγίες, δωρεές, εθελοντικές δράσεις εργαζομένων, και τη συνεργασία του με κοινωνικούς, εκπαιδευτικούς και ερευνητικούς φορείς, καθώς και μη κυβερνητικές οργανώσεις

Επίσης, στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες:

Το 2014, η Τράπεζα Πειραιώς πραγματοποίησε δωρεές προς 25 Δήμους, ενώ στήριξε τις επωφελείς δράσεις 30 και πλέον κοινωνικών, αθλητικών και πολιτιστικών συλλόγων, ενώσεων και τοπικών ομίλων.

Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης – Κα Τσιώρη Γεωργία

Τηλ. 210 333 5000

Email: tsiorig@piraeusbank.gr

ΕΥΑΘ

Η ΕΥΑΘ σε σχέση με την κοινωνία & τις ευπαθείς κοινωνικά ομάδες:

- εφαρμόζει κοινωνικό τιμολόγιο ευπαθών ομάδων

- υλοποιεί καμπάνιες ενημέρωσης του κοινού για τις διευκολύνσεις που παρέχονται σε ευάλωτες κοινωνικά και οικονομικά ομάδες του πληθυσμού,
- συνδράμει στη βελτίωση της ζωής των προσφύγων που είναι εγκατεστημένοι σε κέντρα υποδοχής στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης, με υλική ενίσχυση και έργα υποδομής,
- υποστηρίζει δράσεις τοπικών φορέων και οργανώσεων που σχετίζονται με το περιβάλλον και το νερό, πραγματοποιεί δωρεές ηλεκτρονικού εξοπλισμού σε σχολεία της Θεσσαλονίκης,

Γραφείο Τύπου που ασκεί την εταιρική κοινωνική δράση

Υπεύθυνη επικοινωνίας - Κα Αντωνοπούλου Όλγα

Τηλ.: 2310 966 600

Email: info@eyath.gr

ΕΛΠΕ

Η ΕΛΠΕ συνεργάζεται με την ευρύτερη κοινωνία. Βασίζεται τόσο σε οικονομική ενίσχυση βάση αναγκών και χορηγίες ανθρωπιστικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού περιεχομένου αλλά και στην ανάπτυξη υποδομών και υποστήριξη των μικρών τοπικών επιχειρήσεων.

Αναπτύσσει συνεργασίες με ΜΚΟ σε τομείς που αφορούν τις ευπαθείς Κοινωνικά Ομάδες, Παιδεία, Έρευνα & Καινοτομία, Βιώσιμες Πόλεις και Περιβάλλον, Πολιτισμό και Αθλητισμό.

Τηλ.: 210 63 02 000

για θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης:

Email: csr@helpe.gr

Ίδρυμα Vodafone

Αποστολή του είναι η συμβολή στη βελτίωση της ζωής των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων με έμφαση στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης και της αντιμετώπισης ανθρωπιστικών κρίσεων.

Στην Ελλάδα, το Ίδρυμα Vodafone δραστηριοποιείται από το 2002, συνεργαζόμενο με περισσότερους από 84 οργανισμούς και φορείς της χώρας. Έχει υποστηρίξει δράσεις και προγράμματα για την κάλυψη σημαντικών, πάγιων και διαρκών αναγκών στον χώρο της υγείας και της εκπαίδευσης με στόχο την επιμόρφωση, την κοινωνική επανένταξη και τη βελτίωση των συνθηκών ζωής ευάλωτων κοινωνικά ομάδων. Έχει επίσης συμβάλλει σε έργα για την προστασία του περιβάλλοντος, ενώ έχει ανταποκριθεί και συνεισφέρει σε ανάγκες ως αποτέλεσμα φυσικών καταστροφών ή ανθρωπιστικών κρίσεων.

Το Ίδρυμα Vodafone συνεργάζεται και στηρίζει ανθρωπιστικές οργανώσεις για την ανακούφιση ανθρωπιστικών κρίσεων και ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

Email: sustainability.gr@vodafone.com

ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.

Η Εγνατία Οδός Α.Ε. προβαίνει σε δράσεις στήριξης των τοπικών κοινωνιών

Email: eoae@egnatia.gr

3. Αγορές τροφίμων - Ενδεικτικά

Η Μασούτης Α.Ε συνεργάζεται με Κοινωνικά Παντοπωλεία Δήμων και φορείς της ΚτΠ και την Εκκλησία για τη διανομή τροφίμων-προϊόντων σε ευάλωτες οικονομικά οικογένειες και για την οργάνωση συσσιτίων .

Διοικητικό Κέντρο: Τηλ.: 2310 803803

Email: info@masoutis.gr

Η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ επίσης παρέχει τρόφιμα από τα καταστήματα και τις αποθήκες σε τοπικούς φορείς.

Χορηγίες – Κα Αρχοντάκη και ΚαΜαχαίρα

Email: carchontaki@ab.gr - amachera@ab.gr

Η LIDL HELLAS επίσης παρέχει τρόφιμα από τα καταστήματα και τις αποθήκες σε τοπικούς φορείς.

Τηλ.: 2310490700

Email: info@lidl.gr

Κοινωνικός Καταναλωτικός Συνεταιρισμός Θεσσαλονίκης "Βίος Coop"

Τηλ.: 2310 811918

Email: coopbios@gmail.com

4. Επίσης, στην καταγραφή φορέων δεν θα μπορούσαν να λείπουν **συνεταιρισμοί και ενώσεις/κοινοπραξίες αγροτικών προϊόντων.**

Ενδεικτικά καταγράφονται οι εξής:

Α.Σ.ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ Β'

Τηλ: 23910 23089

Email: asbhalk@otenet.gr

A.Σ. ΚΟΥΦΑΛΙΩΝ Α'

Τηλ: 23910 51466

Email: asakouf@otenet.gr

A.Σ. ΤΡΙΛΟΦΟΥ

Τηλ: 23920 61183

Email: agros@otenet.gr

A.Σ. ΜΙΚΡΟΥ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ

Τηλ: 23910 61116

Email: 1zorbas@otenet.gr

A.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Α'

Τηλ: 2310 792690

Email: info@asachalastras.gr

A.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Β'

Τηλ: 2310 792194

Email: agrotikosb@hotmail.com

A.Σ. ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ

Τηλ: 2310 701927

Email: agrotik@cyta.gr

A.Σ. ΑΔΕΝΔΡΟΥ

Τηλ: 23910 31703

Email: asaden67@otenet.gr

A.Σ. ΝΑΟΥΣΑΣ

Τηλ: 23320 41 751

Email: info@acn.com.gr

A.Σ. ΒΕΡΟΙΑΣ

Τηλ.: 2331023311, 2331020488

Email: info@venusgrowers.gr

Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Ημαθίας

Τηλ.: 2331076488

Email: keaimathias@gmail.com

Α.Σ. ΠΕΛΛΑΣ

Τηλ.: 2382022203

Email: manager@easgiannitsa.gr

ΚΕΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ - Κοινοπραξία Αγροτικών Συνεταιρισμών Όλυμπος-Πιερία

Τηλ.: 2351078658

keakaterinis@gmail.com

5. **Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης** – ο Υπεύθυνος Εταίρος του έργου που αναλαμβάνει τη σύσταση της Α.Μ.Κ.Ε. και αποτελεί τον κόμβο των δραστηριοτήτων συλλογής, διαλογής, συντήρησης και διανομής προϊόντων στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.

Τηλ.: 2310764023

Email: grammateia@kath.gr, kathgram@otenet.gr

5. Μεθοδολογία διαμόρφωσης κριτηρίων αξιολόγησης

Η ερευνητική εργασία (survey research) ορίζεται ως η «συλλογή πληροφορίας από ένα δείγμα ατόμων μέσα από τις απαντήσεις τους σε ερωτήματα» (Check & Schutt, 2012, p. 160). Αυτός ο τύπος έρευνας επιτρέπει τη χρήση διαφόρων μεθόδων για την εύρεση συμμετεχόντων, τη συλλογή δεδομένων και χρησιμοποιεί διάφορες μεθόδους χρήσης μέσων. Η έρευνα μπορεί να χρησιμοποιεί στρατηγικές ποσοτικής έρευνας (π.χ. ερωτηματολόγια με στοιχεία αριθμητικής κατάταξης), στρατηγικές ποιοτικής έρευνας (π.χ. ανοικτού τύπου ερωτήματα) ή και τις δύο στρατηγικές (μεικτές μεθόδους). Καθώς συνηθώς χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν και να διερευνήσουν την ανθρώπινη συμπεριφορά, οι έρευνες είναι το πιο κοινό εργαλείο στην κοινωνική και ψυχολογική έρευνα (Singleton & Straits, 2009).

Η ερευνητική εργασία μπορεί να χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία και μεθόδους, με τα πιο κοινά να είναι τα ερωτηματολόγια και οι συνεντεύξεις.

Όσον αφορά τα ερωτηματολόγια, είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τον ερωτώμενο όταν ο σχεδιαστής του ερωτηματολογίου περιγράφει το περιεχόμενο και το πλαίσιο της έρευνας και του ερωτηματολογίου, ώστε ο ερωτώμενος να μπορεί να μεταφράσει και να αξιολογήσει τη χρησιμότητα και αξιοπιστία του ερωτηματολογίου.

Τα ερωτηματολόγια μπορεί να αφορούν και σε ποσοτικά και σε ποιοτικά δεδομένα με βάση τη μορφή των ερωτημάτων.

Απαντήσεις μου προέρχονται από κλειστές ερωτήσεις με πολλαπλές επιλογές αναλύονται με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων. Απαντήσεις που αποκτώνται με ανοικτού τύπου ερωτήματα αναλύονται με τη χρήση ποιοτικών μεθόδων και αφορούν κριτική ανάλυση.

Τα πλεονεκτήματα των ερωτηματολογίων αφορούν στην απόκτηση δεδομένων σε μικρό χρονικό διάστημα, με μικρό κόστος και υψηλό επίπεδο αντικειμενικότητας, σε σύγκριση με άλλες μεθόδους συγκέντρωσης πρωτογενών δεδομένων. Όμως, τα ερωτηματολόγια έχουν και μειονεκτήματα, όπως π.χ. την τυχαία επιλογή απαντήσεων από ερωτώμενους που δεν διαβάζουν σωστά τα ερωτήματα. Επίσης, δεν παρέχουν τη δυνατότητα στον ερωτώμενο να εκφράσει τις επιπλέον σκέψεις του σε σχέση με το ζητούμενο ερώτημα λόγω περιορισμού και λόγω και λόγω του ότι μπορεί να λείπει το κατάλληλο ερώτημα.

Τα ερωτηματολόγια μπορεί να είναι σε μορφή χαρτιού και να αποστέλλονται - ή να δίνονται - και σε μορφή ηλεκτρονική ή να συνδυάζεται η διαχείριση και χορήγησή τους. Η χρήση συνδυαστικών μεθόδων χορήγησης μπορεί να διασφαλίσει μεγαλύτερη κάλυψη του δείγματος και άρα τη μείωση του σφάλματος κάλυψης (Dillman, Smyth, & Christian, 2014; Singleton & Straits, 2009). Για παράδειγμα, εάν το ερωτηματολόγιο χορηγηθεί αποκλειστικά μέσω

ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα άτομα/οργανισμοί που δεν χρησιμοποιούν στην καθημερινότητα τους ηλεκτρονικό υπολογιστή μπορεί να δυσκολευτούν να το απαντήσουν και άρα θα αποκλειστούν από την έρευνα.

Από την άλλη οι δομημένες συνεντεύξεις αποτελούν διαφορετική προσέγγιση στην απόκτηση δεδομένων. Μπορεί να είναι τηλεφωνικές, μέσω Η/Υ/, ή πρόσωπο με πρόσωπο, που είναι και η καλύτερη από άποψη παροχής διευκρινήσεων ή/και εμβαθύνσεων σε σχέση με τις απαντήσεις (Singleton & Straits, 2009).

Οι συνεντεύξεις όμως μπορεί να είναι κοστοβόρες και χρονοβόρες και θεωρούνται μη πρακτική μέθοδος για μεγάλο δείγμα.

Οι ερευνητές χρησιμοποιούν συνήθως μεικτές μεθόδους όταν καμία από μόνη της δεν μπορεί να καλύψει και να ανταποκριθεί πλήρως στους στόχους της έρευνας και άρα μπορούν να μειώσουν την πιθανότητα λάθους στη μέτρηση και να προσαρμόσουν καλύτερα την έρευνα στο δείγμα που επιθυμούν ((Dillman et al., 2014; Singleton & Straits, 2009).

Για παράδειγμα μια προσέγγιση μεικτής μεθόδου στην έρευνα, μπορεί να ξεκινήσει με τη διανομή ερωτηματολογίου και να συνεχίσει με τηλεφωνικές συνεντεύξεις ώστε να επεξηγήσει μη καθαρές απαντήσεις ή να λάβει επιπλέον ποιοτικά στοιχεία επί των απαντήσεων. (Singleton & Straits, 2009).

Στο παραπάνω θεωρητικό πλαίσιο έχει βασιστεί και η παρούσα έρευνα. Χρησιμοποιεί δηλαδή μεικτή μέθοδο: Στο 1ο – παρόν- στάδιο όπου το δείγμα είναι εκτενές, χρησιμοποιεί ερωτηματολόγια για τη συλλογή ποσοτικών κυρίως δεδομένων, ενώ στο 2ο στάδιο, όπου το δείγμα θα είναι μικρότερο (10-15) φορείς, θα χρησιμοποιήσει τη μέθοδο των ανοικτών ερωτημάτων.

Πιο αναλυτικά:

Το πρώτο βήμα της έρευνας ήταν ο προσδιορισμός των στόχων της και ο σχεδιασμός της βιβλιογραφικής έρευνας και του ερωτηματολογίου.

Η παρούσα φάση αφορά στον προσδιορισμό των εν δυνάμει κοινωνικών εταίρων της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας που θα συσταθεί στα πλαίσια του έργου.

Άρα, πρώτος στόχος ήταν η καταγραφή των φορέων που θα μπορούσαν να συμμετέχουν, όπως παρουσιάστηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο.

Αφορούν οργανισμούς-φορείς από διάφορους τομείς:

1. Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης που παρέχουν κοινωνικές υπηρεσίες παροχής τροφίμων σε κοινωνικά ευπαθείς ομάδες είτε μέσω Κοινωνικών Παντοπωλείων είτε μέσα από το Πρόγραμμα ΤΕΒΑ. Πρόκειται κυρίως για Ο.Τ.Α. Α΄ Βαθμού – Δήμοι και Δημοτικά Νομικά Πρόσωπα και διαθέτουν μόνιμο δίκτυο Κοινωνικών Δομών και κυρίως αυτοί που έχουν ενεργοποιήσει Κοινωνικά Παντοπωλεία και άρα έχουν ήδη ένα βασικό

δίκτυο εργαζομένων και συνεργατών προς την κατεύθυνση της ανεύρεσης και παροχής τροφίμων.

2. Φορείς της ΚτΠ και άλλα σωματεία που έχουν ενεργοποιήσει δράσεις και δίκτυο στον τομέα της παροχής γευμάτων και παροχής βασικών αγαθών (Κοινωνικά Παντοπωλεία, κοινωνικά γεύματα, κλπ.) και ανταποκρίνονται στις δράσεις αντιμετώπισης της φτώχειας και την προώθηση της κοινωνικής ενσωμάτωσης των οικογενειών που βρίσκονται σε καθεστώς φτώχειας ή κινδύνου φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού.
3. Οργανισμοί και Εταιρείες που μπορούν να συνεισφέρουν στο πλαίσιο πολιτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αναπτύσσουν – δωρεές σε είδη ή εξοπλισμό ή και χρηματική συνεισφορά - στη νεοϊδρυθείσα Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία
4. Αλυσίδες super market και Συνεταιριστικές Αγορές Τροφίμων
5. Αγροτικοί Συνεταιρισμοί που μπορούν να συμβάλλουν στο πλαίσιο ανάπτυξης του νέου φορέα.
6. Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης, ως ο φορέας – υπεύθυνος εταίρος που αναλαμβάνει τη σύσταση της Α.Μ.Κ.Ε.

Οι φορείς που αξιολογήθηκαν έχουν έδρα στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας αλλά και στην Περιφέρεια Αν. Μακεδονίας-Θράκης, δηλ. στην επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος εδαφικής συνεργασίας Ελλάδα-Βουλγαρία.

Οι φορείς αυτοί πρέπει να πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια για την συμμετοχή τους στο νέο εγχείρημα.

Αυτά είναι:

Κριτήριο	Συντελεστής Βαρύτητας
Συνάφεια φορέα με το αντικείμενο δράσης της Αστικής Μη κερδοσκοπικής Εταιρείας	2
Υφιστάμενη αποτελεσματικότητα της δράσης του	3
Επίπεδο ενδιαφέροντος (κίνητρα) του φορέα να συμμετέχει στην ΑΜΚΕ του έργου	4
Εν δυνάμει επίπεδο (δυνατότητες) συνεισφοράς του	2

Ως μετέπειτα κριτήριο αξιολόγησης θα είναι και η εγγύτητά τους στο κέντρο δράσης της νεοϊδρυθείσας Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας, δηλ. η περιοχή της Π.Ε. Θεσσαλονίκης.

Ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου έγινε βάσει αυτών των κριτηρίων με ερωτήματα που αφορούν:

- Στο/στα πεδία δραστηριότητας,
- Στον αριθμό ατόμων που επωφελούνται από τις δράσεις τους σε σχέση με παροχή τροφίμων, και τη συχνότητα δράσεων
- Στην σκοπιμότητα/ανάγκη για την ίδρυση της Α.Μ.Κ.Ε. και την επιθυμία/ανάγκη για συμμετοχή σε αυτή,
- Στη μορφή συμμετοχής, την χρηματοδότησή της και το ύψος αυτής

Το ερωτηματολόγιο εστάλη σε 72 φορείς-οργανισμούς.

Το ερωτηματολόγιο ελέγχθηκε ως προς τη μορφή του, τη γλώσσα του, τη σαφήνεια του, τη δυσκολία και την αξιοπιστία του.

Αφορά σε κλειστές ερωτήσεις όπου οι ερωτώμενοι καλούνται να επιλέξουν μεταξύ κάποιων συγκεκριμένων απαντήσεων απλής επιλογής, δίνοντας στους ερωτώμενους τη δυνατότητα μόνο μίας ή δυο απαντήσεων ή πολλαπλής επιλογής.

Το ερωτηματολόγιο εστάλη με link, μέσω e-mails, με συνοδευτικό κείμενο-επιστολή που επεξηγεί το λόγο συμπλήρωσης και το πλαίσιο του Προγράμματος.

Στο 2^ο στάδιο της έρευνας και μετά από αξιολόγηση των απαντήσεων που λαμβάνονται, θα ακολουθήσει χαρτογράφηση των αναγκών σε είδη-τρόφιμα (3.2.2). Αυτό το στάδιο αποτελεί την εμβάθυνση της έρευνας σε συγκεκριμένα επίπεδα χαρτογράφησης αναγκών και θα επικεντρωθεί σε εκείνους του φορείς – περίπου 10-15 που θα πληρούν τα κριτήρια που αναφέρθηκαν και κυρίως θα επιθυμούν να συμμετέχουν στην Α.Μ.Κ.Ε. Το 2^ο στάδιο αφορά το συνδυασμό κλειστών-ανοικτών ερωτημάτων, για τη συλλογή ποσοτικών και ποιοτικών κριτηρίων με την χρήση δομημένων συνεντεύξεων και τη συλλογή δεδομένων από τους κοινωνικούς εταίρους. Τα δεδομένα που θα συλλεχθούν θα αφορούν σε ιστορικά στοιχεία ζήτησης και προσφοράς τροφίμων ανά κοινωνικό εταίρο σε επίπεδο ειδών αλλά και ποσότητας, του πλήθους ατόμων που λαμβάνουν τρόφιμα στο πλαίσιο δράσεων υποστήριξης ευπαθών κοινωνικών ομάδων, της εποχικότητας και της ελαστικότητας της ζήτησης και προσφοράς κτλ. Επιπλέον, οι δομημένες συνεντεύξεις θα συμβάλουν στον προσδιορισμό των μελλοντικών αναγκών σε τρόφιμα καθώς και λοιπών ποιοτικών στοιχείων που δύναται να επηρεάσουν τις ανάγκες αυτές και δεν είναι δυνατόν να καταγραφούν από τα ποσοτικά στοιχεία που θα συλλεχθούν.

6. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το ερωτηματολόγιο εστάλη μέσω Link στα email επικοινωνίας των φορέων με συνοδευτικό κείμενο:

«Το ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ είναι εταίρος στο συγχρηματοδοτούμενο έργο «Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion - SOCIAL PLATE». Το έργο «SOCIAL PLATE» χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020.

Επικεφαλής εταίρος είναι η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης (ΚΑΘ ΑΕ).

Το SOCIAL PLATE πρόκειται να στηρίξει την ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα (Κεντρική Μακεδονία) και να την προωθήσει στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising, δηλαδή διασυνοριακή μεταφορά της κοινωνικής επιχείρησης από τη μία χώρα στην άλλη. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης θα είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα, προωθώντας μία οικολογική προσέγγιση και απασχολώντας παράλληλα άτομα από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες για να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας.

Στο πλαίσιο του παραπάνω στόχου το έργο διερευνά τύπους δυνητικών κοινωνικών εταίρων που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν ή/και να συμμετέχουν στη λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας μέσα από τη διεξαγωγή έρευνας που θα καταγράφει τις λειτουργίες και τις ανάγκες των δυνητικών κοινωνικών εταίρων καθώς και το επίπεδο ενδιαφέροντος συμμετοχής/συνεισφοράς του δυνητικού εταίρου.

Με το παρόν μήνυμα, σας αποστέλλουμε το ερωτηματολόγιο της έρευνας και θα σας παρακαλούσαμε να διαθέσετε λίγο χρόνο για τη συμπλήρωσή του».

LINK:

<https://survey.ierax.gr/index.php/585253?newtest=Y&lang=el>

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ

Σας ευχαριστούμε που συμμετέχετε στην έρευνα του Διεθνούς Ινστιτούτου Εκπαίδευσης ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ σχετικά με την αξιολόγηση δυνητικών εταίρων για την ίδρυση Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας. Η έρευνα διεξάγεται στα πλαίσια του έργου **“Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion”** με ακρωνύμιο **“SOCIAL PLATE”** το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας **INTERREG V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020**.

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο και δεν υπάρχει περίπτωση ταυτοποίησης των απαντήσεων σας. Θα διαρκέσει περίπου 4 λεπτά.

Interreg
Greece-Bulgaria
European Regional Development Fund



ΕΡ.1 Δραστηριοποιείστε σε.....;

ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

1	Παροχή βασικών αγαθών-Τροφίμων σε ωφελούμενους	
2	Διανομή και παροχή αγαθών-Τροφίμων σε ωφελούμενους	
3	Συντήρηση –νωπών- τροφίμων	

4	Οργάνωση και παροχή γευμάτων-συσσιτίων	
5	Παραγωγή	
6	Διαλογή-συντήρηση	
7	Οργάνωση και χρηματοδότηση τρίτων για παροχή αγαθών και συσσιτίων στο πλαίσιο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	
8	Χρηματοδότηση στο πλαίσιο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	
99	ΔΑ	

Σύμφωνα με τα αρχεία σας ποιος είναι ο αριθμός ατόμων που ΕΡ.2 επωφελούνται ετησίως από τις δράσεις σας;		
1	Μέχρι 100	
2	101-500	
3	501-1000	
4	1001-2000	

5	Περισσότεροι από 2000	
99	ΔΑ	

**Παρακαλώ προσδιορίστε τη συχνότητα οργάνωσης δράσεων προς τους
ΕΡ.3 ωφελούμενους που εξυπηρετείτε:**

1	Κάθε εβδομάδα	
2	Κάθε δεκαπενθήμερο	
3	Κάθε μήνα	
4	Κάθε δίμηνο	
5	Κάθε εξάμηνο	
99	ΔΑ	

Παρακαλώ απαντήστε εάν γνωρίζετε έστω και κατά προσέγγιση την ΕΡ.4 παρακάτω ερώτηση.		
1	Πόσοι είναι οι καταγεγραμμένοι άποροι στην περιοχή σας	
99	ΔΑ	

Θεωρείτε πως υπάρχει ανάγκη για τη σύσταση μιας τέτοιας Αστικής Μη ΕΡ.5 Κερδοσκοπικής εταιρείας;		
1	Συμφωνώ έντονα	
2	Συμφωνώ	
3	Ούτε-ούτε (αυθ.)	
4	Διαφωνώ	
5	Διαφωνώ έντονα	
99	ΔΑ	

Θεωρείτε πως ο οργανισμός σας θα επωφελούνταν από τη συμμετοχή σε ΕΡ.6 μια τέτοια εταιρικό σχήμα;		
1	ΝΑΙ	
2	ΟΧΙ	
99	ΔΑ	

Η συμμετοχή σας στη συνεργασία με το νέο εγχείρημα θα είχε τη μορφή- στόχο; ΕΡ.7 <i>ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ</i>		
1	Πλήρης συμμετοχή ως εταίρος και μέλος Δ.Σ.	
2	Συνδρομή σε ανθρώπινο δυναμικό	
3	Συνδρομή σε είδη	
4	Συνδρομή με χρηματικό ποσό	

5	Άλλο (τι;)	
99	ΔΑ	

Θα χρηματοδοτούσατε τη συμμετοχή σας σε μια Αστική Μη Κερδοσκοπική ΕΡ.8 Εταιρεία με σκοπό τη συλλογή-διαλογή-διανομή τροφίμων;		
1	ΝΑΙ	
2	ΟΧΙ	
99	ΔΑ	

Παρακαλώ προσδιορίστε – εάν είναι δυνατό- κατά προσέγγιση το ύψος ΕΡ.9 της ετήσιας συνδρομής σας με την οποία θα μπορούσατε να συμβάλετε.		
1	Μέχρι 1.000 ευρώ	
2	1.001-2.000 ευρώ	
3	2.001-5.000 ευρώ	
4	5.000-10.000 ευρώ	

5	Πάνω από 10.000	
---	-----------------	--

ΕΡ.10 Ποιες ανάγκες θεωρείτε ότι θα μπορούσατε να καλύψετε για τον φορέα που εκπροσωπείτε και τους ωφελούμενους που στηρίζει από τη συμμετοχή στην υπό σύσταση ΑΜΚΕ; (Ανεξαρτήτως αν επιθυμείτε ή όχι να συμμετέχετε στο εταιρικό σχήμα της υπό σύσταση ΑΜΚΕ.)

1	Προβολή-προώθηση δράσης-έργου του φορέα	
2	Εκπαίδευση-ενημέρωση μελών/προσωπικού σε θέματα οικονομικής διαχείρισης, ευαισθητοποίησης κοινού για συμμετοχή ως εθελοντές κ.α.	
3	Αύξηση αποτελεσματικότητας δράσης	
4	Τεχνική υποστήριξη σε θέματα διαχείρισης	
5	Προβολή-προώθηση δράσης-έργου του φορέα	

Δ.1 Πόλη έδρας φορέα-οργανισμού;

1	Θεσσαλονίκη	
2	Βέροια	
3	Νάουσα	
4	Γιαννιτσά	
5	Κιλκίς	
6	Σέρρες	
7	Έδεσσα	
8	Κατερίνη	
9	Δράμα	
10	Καβάλα	
99	ΔΑ	

Επιλέξτε νομική μορφή του οργανισμού που εκπροσωπείτε ή σημειώστε Δ.2 την στην περίπτωση που δεν συμπεριλαμβάνεται στις επιλογές.		
1	ΙΚΕ	
2	Συνεταιρισμός	
3	ΚΟΙΝΣΕΠ	
4	ΜΚΟ	
5	ΝΠΙΔ	
6	ΝΠΔΔ	
7	Άλλο-σημειώστε	

Ιδιότητα ατόμου που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο (θέση στο φορέα-οργανισμό). Δ.5		
1	Πρόεδρος	
2	Δήμαρχος	
3	Διευθυντής	

4	Διοικητικό μέλος	
5	Εργαζόμενος	
6	Εθελοντής	
99	ΔΑ	

Βιβλιογραφία

Check J., Schutt R. K. Survey research. In: J. Check, R. K. Schutt., editors. Research methods in education. Thousand Oaks, CA:: Sage Publications; 2012. pp. 159–185.

Committee of the Regions - European Platform against Poverty and social Exclusion: Survey of the EU Local and Regional Authorities, Final report, May 2013

E.C. - Diverse approaches to supporting Europe's most deprived: FEAD case studies 2017

E.C. - Reducing deprivation, supporting inclusion: FEAD case studies 2016

European Parliament - Poverty in the European Union - The crisis and its aftermath, March 2016

FEAD Mid-Term Evaluation Interim Report - VC/2016/0664 – March 2018

Singleton R. A., Straits B. C. Approaches to social research. New York: Oxford University Press; 2009.

SOCIAL PLATE - ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΦΟΡΕΩΝ

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
ΦΟΡΕΙΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ							
ΦΟΡΕΙΣ Π.Ε. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ							
1.	Δήμος Αμπελοκήπων Μενεμένης Κοινωνικό Παντοπωλείο παροχή συσσιτίου	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	2310 725326 2310 725775 2313 313 612 Αντιδημαρχία Οικονομικών υπηρεσιών και Κοινωνικής Πολιτικής	a.paschalidou@ampelokipi-menemeni.gr - pronoia@ampelokipi-menemeni.gr	Πασχαλίδου Αικατερίνη 2310 725775	Τμ.Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικής Πολιτική	Πρ.Τμ.Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικής Πολιτικής

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
2.	Δήμος Δέλτα - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΚΑΛΟΧΩΡΙ - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2313305918 - 2313305918	d.skoul@hotmail.gr l.tsakalaki@dimosdelta.gr p.kolentsis@dimosdelta.gr	Σκουλαριώτης Δημήτριος Τσακαλάκη Λαμπρινή Κολέντσης Πέτρος	Αντιδήμαρχος Κοινωνικής Πολιτικής - Σκουλαριώτης Δημήτριος Πρ.Τμ. Κοινωνικής Προστασίας Γραφείο Κοινωνικής Προστασίας – Κοινωνικός Λειτουργός	
3.	Δήμος Θερμαϊκού - Κοινωνικό Παντοπωλείο παροχή συσσιτίου	Ν.ΜΗΧΑΝΙΩΝΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	23920 27168 2392330104	ant.paideias@3025.syzefxis.gov.gr pantopoleiothermaikos@gmail.com		Παιδείας, Νεολαίας, Αλληλεγγύης, Πολιτισμού, Αγροτικής Ανάπτυξης & Απασχόλησης Κοινωνικό Παντοπωλείο – Αντιδημαρχία	
4.	Δήμος Θέρμης – Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΘΕΡΜΗ - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310466691	info@thermi.gov.gr s.kotzampasakou@therrmi.gov.gr	Σοφία Κοτζαμπασάκου, Κοινωνική Λειτουργός		

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
5.	Δήμος Θεσσαλονίκης Κοινωνικό Παντοπωλείο παροχή συσσιτίου	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310509040 2310 509075 2310 509012	m.tsakalidou@thessaloniki.gr m.spyridou@thessaloniki.gr	Μαρία Τσακαλίδου, Τεχνολόγος τροφίμων υπεύθυνη για θέματα παντοπωλείου/συσσιτί- ου/προμήθειας τροφίμων Διευθύντρια Κοινωνικής Πολιτικής Δήμου Θεσσαλονίκης	Κοινωνική Πολιτική Δήμου Θεσσαλονίκης	
6.	Δήμος Καλαμαριάς - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ	2313-314503 - 2313-314071 (Κοιν.Πολιτική)	antidimarxoskop@kalamaria.gr efthimiadou@kalamaria.gr koin_leitourgous1@kalamaria.gr	Κα Παυλίδου Βασιλειάδου Μαρία Αντιδήμαρχος Ευθυμιάδου Φωτεινή – Πρ.Δ/νσης Τσιονάνης Θεόδωρος – Κοιν.Λειτουργός	Αντιδημαρχία Κοινωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης & Δημόσιας Υγείας Δ/ση Κοινωνικής Μ έριμνας, Αλληλεγγύης & Δημοσίας Υγείας	
7.	Δήμος Κορδελιού Ευόσμου - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΕΥΟΣΜΟΣ	2310774728/23 10759717 2310 558505, 2310 558506, 2310 758926, 231075876	paideia.kprostasia@kordelio-evosmos.gr kks@kordelio-evosmos.gr	Γκανάτσιος Γεώργιος – Προϊστ.Δ/νσης	Διεύθυνση Παιδείας & Κοινωνικής Προστασίας Κέντρο Κοινωνικής Στήριξης	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
8.	Δήμος Λαγκαδά - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΛΑΓΚΑΔΑΣ	2394020802	pronoia@lagadas.gr			
9.	Δήμος Παύλου Μελά - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗ	2310604904 - 2310604608/ 2313 302-832	dpm@pavlosmelas.gr kinpant@outlook.com	Τεφλιούδη Αναστασία	Τμ. Υγείας, Κοινωνικών, Προνοιακών Θεμάτων	
10	Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΠΥΛΑΙΑ	2310 949620 (Κοιν.Πρ.) 2310948639 (Παντοπωλείο)	antidimarhos.akyp@pilea-hortiatis.gr n.papadopoulou@pilea-hortiatis.gr pantopoleio@pilea-hortiatis.gr	Αντιδήμαρχος Απασχόλ., Κοιν. Προστασίας, Υγείας & Παιδείας Κα Γιαννούδη Ελένη Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας – Προϊστ. Κα Παπαδοπούλου Νία	Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής και Δημόσιας Υγείας	
11	Δήμος Νεάπολης-Συκεών - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΣΥΚΙΕΣ - ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2313313160 2310 620 033	vassara.maros@n3.syzefxis.gov.gr koinonikopantopoleio.neapolisykies@n3.syzefxis.gov.gr	Μάρω Βασσάρα – Προϊστ. Τμήματος Κοινωνικής Προστασίας, Αλληλεγγύης, Εργασίας και Ισότητας		

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
					Δάφνη Τούτιου, κοινωνική λειτουργός Δημοτικού Κοινωνικού Παντοπωλείου		
12	Δήμος Χαλκηδόνας - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΑΓ.ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	2313 300153-4	gram.xalk@n3.syzefxis.gov.gr			
13	Δήμος Ωραιοκάστρου - Κοινωνικό Παντοπωλείο – παροχή συσσιτίου	ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟ	2313304091 2313304070	atamian@oraiokastro.gr koukoudi@oraiokastro.gr	Αντιδήμαρχος κ.Αταμιάν Κουκούδη Αποστολία - Προϊστ.Γραφείο Κοινωνικής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων	Αντιδημαρχία Κοινωνικής Πολιτικής, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νέας Γενιάς Αταμιαν Μπεδρος-Εσαη Προϊστ.Γραφείο Κοινωνικής Πολιτικής και Ισότητας των Φύλων	
14	ΜΚΟ ΑΡΣΙΣ- ΚΕΝΤΡΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΝΕΩΝ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310-526150	infothes@arsis.gr			
15	ΔΟΜ ΓΙΑΝΝΙΤΣΩΝ	ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ	2310523851, 2310553967	spantikidis@iom.int iomathens@iom.int			
16	Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ - ΑΘΗΝΑ	2310531535 2310 531536 210-3639 538	swd@redcross.gr		Τομέα Κοινωνικής Πρόνοιας	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
17	ΑΛΚΥΟΝΗ – ΚΕΝΤΡΟ ΗΜΕΡΑΣ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	231 553 0644	info@daycenter-emt.gr			
18	ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	231 022 2503	Oikopolis.social.center@gmail.com			
19	ΕΤΕΡΟΤΟΠΙΑ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310251033	eterotopia.thess@gmail.com			
20	Philoxenia - food and kindness in action	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	6988660375	philoxeniaction@gmail.com			
21	ΚΕΘΕΑ ΙΘΑΚΗ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 797662	info@kethea-ithaki.gr			
22	Παιδικά Χωριά SOS	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 226 644	sos.thessaloniki@sos-villages.gr			
23	Χαμόγελο του Παιδιού	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 250160	thessaloniki@hamogelo.gr			
24	Ιερά Μητρόπολη Θεσσαλονίκης	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 227 677	gr_imth@yahoo.com			
25	Ιερά Μητρόπολη Νεαπόλεως Σταυρουπόλεως	ΝΕΑΠΟΛΗ ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 611 128, 2310 611 129	info@imnst.gr			
26	Ιερά Μητρόπολη Λαγκαδά, Λητής και Ρεντίνης	ΛΑΓΚΑΔΑΣ	2394022234, 2394022998	imlagada@gmail.com			
27	Κοινωνικός Καταναλωτικός Συνεταιρισμός	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 811918	coopbios@gmail.com			

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
	Θεσσαλονίκης "Βίος Coop"						
28	ΚοινΣΕπ Annapurna Team	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ		annapurnateam@hotmail.com			
29	Φάρος του Κόσμου - Κέντρο Προστασίας Ανηλίκων ΡΟΜ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	231 038 7444	farostoukosmou@gmail.com			
30	Care Center- Κέντρο Φροντίδας Προσφύγων	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310541022	info@carecenter.gr			
31	Αποστολική Εκκλησία Θεσ/νικης	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310 239 837	ekklisia.secretary@gmail.com			
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. Ημαθίας							
32	Δήμος Βέροιας – Κοινωνικό Παντοπωλείο	ΒΕΡΟΙΑ	2331350692 (Αντιδημαρχία) 2331353811 και 2331353824 / 2331353813 (Παντοπωλείο και Τμ. Κοιν. Πολιτικής)	koinoniko.pantopoleio@veria.gr	Αντιδήμαρχος Κοινωνικής Προστασίας -Υγείας - Εθελοντισμού και Ποιότητας Ζωής κ. Κορωνάς Θεόφιλος	Προς Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής Αλληλεγγύης	

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
33	Δήμος Νάουσας - Κοινωνικό Παντοπωλείο	ΝΑΟΥΣΑ	2332350332 2332052216 2332029936	ntaki@naoussa.gr loukas@naoussa.gr KoinonikoPantopoleio.naoussa1@gmail.com	Αντιδήμαρχος Κα Τάκη-Τζέπου Ελπίδα Λουκας Γεώργιος – Γρ. Κοιν. Πολιτικής	Αντιδημαρχία Οικονομικών, Διοικητικών και Ανάπτυξης ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ	
34	Δήμος Αλεξάνδρειας – Κοινωνικό Παντοπωλείο	ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ	23330-53045	rafailidou@alexandria.gr fotiadis@alexandria.gr	Ραφαηλίδου Εύα, Φωτιάδης Χαράλαμπος,	Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας του Δήμου Αλεξάνδρειας	
35	Πρωτοβουλία για το Παιδί – Βέροια	ΒΕΡΟΙΑ	2331 029571	propaidi@otenet.gr			
36	Όμιλος Προστασίας Παιδιού Βέροιας	ΒΕΡΟΙΑ	23310-22676	omilos.prostasias.paidiou.vero@gmail.com			
37	Σύλλογος Κοινωνικής Παρέμβασης «ΕΡΑΣΜΟΣ»	ΒΕΡΟΙΑ	23310 74073	erasmos.veria@yahoo.gr			
38	Ι.Μ. Βερούιας Ναούσης & Καμπανίας	ΒΕΡΟΙΑ	2331022270	imverias@gmail.com			
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΚΙΛΚΙΣ							

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
39	Δήμος Κιλκίς - και η Κοινοφελής Δημοτική Επιχείρηση Κιλκίς (ΚΔΕΚ)	ΚΙΛΚΙΣ	Τμ.Κοινωνικής Προστασίας: 23413 52280 282-283-284 ΚΔΕΚ: 23413522415-7	Koin.prostasia@dhmoskilkis.gr kdek@dhmoskilkis.gr		Τμ.Κοινωνικής Προστασίας – Κοινοφελής Επιχείρηση	
40	Δήμος Παιονίας – Κοινωνικό Παντοπωλείο στο Πολύκαστρο	ΠΟΛΥΚΑΣΤΡΟ	2343350153	info@paionia.gov.gr		Κοινωνική Υπηρεσία Πολυκάστρου	
41	Ι.Μ. Γουμεννίσης Αξιουπόλεως και Πολυκάστρου	ΠΟΛΥΚΑΣΤΡΟ	2343043.333	gimgap@gmail.com			
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΠΕΛΛΑΣ							
42	Δήμος Αλμωπίας – κοινωνικό παντοπωλείο	ΑΛΜΩΠΙΑ	2384025407 και 2384350282-3	social@0598.syzefxis.gov.gr		Τμήμα Κοινωνικής Προστασίας, Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νέας Γενιάς	
43	Κοινωνικό Παντοπωλείο Ι.Μ. Εδέσσης Πέλλης & Αλμωπίας		2381023500	imepa.gt@gmail.com			

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
44	Δήμος Έδεσσας – Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση και Κέντρο Κοινότητας	ΕΔΕΣΣΑ	2381 025 973	digi@edessa.gr c.center@edessa.gr			
45	Δήμος Έδεσσας - Ν.Π.Δ.Δ. Κοινωνικής Προστασίας, Αλληλεγγύης και Αθλητισμού Δήμου Έδεσσας (ΕΥ ΖΗΝ)	ΕΔΕΣΣΑ	23810-24074 / 23810-24674	dpbs@otenet.gr			
46	Δήμος Πέλλας: Τμ. Κοινωνικής Προστασίας	ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ	23823 50840 23823 50851	magos@giannitsa.gr spourtoudi@giannitsa.gr	Δ/ντης Κος Μάγος Δημοσθένης Προϊστ. Κοιν.Προστ. Κα Σπυρτούδη Ιωάννα	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ, ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ Τμ. Κοινωνικής Προστασίας	
47	Κοινωνικό Παντοπωλείο Ιεράς Μητρόπολης Γιαννιτών	ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ	2382022714	pantopoleio@imepa.gr			

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΠΙΕΡΙΑΣ							
48	Δήμος Κατερίνης	ΚΑΤΕΡΙΝΗ	2351350450 2351350523	natsiava@katerini.gr konstantinou@katerini.gr	Κ. Νατσιάβα (πρωτόκολλο) Κ. Κωνσταντίνου (Γρ. Προγραμματισμού)	Πρωτόκολλο – Τμ. Προγραμματισμού	
49	ΔΗ.ΦΟ.Π.Α.Π.Ο.Υ Δήμου Πύδνας Κολινδρού.	ΑΙΓΙΝΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ	2353 3 50100	aiginio@otenet.gr			
50	Μέριμνα Παιδιού Κατερίνης – Φιλανθρωπικό Σωματείο	ΚΑΤΕΡΙΝΗ	2351 073919	info@merimnakaterini.gr			
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΣΕΡΡΩΝ							
51	Δήμος Σερρών - Κοινοφελής Επιχείρηση Δήμου Σερρών – ΚΕΔΗΣ		2321068915	kediser@gmail.com			
52	Δήμος Σιντικής – Κοινωνικό Παντοπωλείο Ροδόπολης Δ.Ε. Κερκίνης		2323 3 50200	info@sidiki.gr			

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ							
53	Δήμος Ν. Προποντίδας - Κοινωνικό Παντοπωλείο	ΝΕΑ ΜΟΥΔΑΝΙΑ	2373350266	pdialexti.kp@nea-propontida.gr	Διαλεχτή Παλιοστρατζή - Κοινωνική Λειτουργός		
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ- ΘΡΑΚΗΣ							
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ							
54	Δήμος Δράμας – Κοινωνικό Παντοπωλείο		2521351124	ikons@dimosdramas.gr		Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής	
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΚΑΒΑΛΑΣ							
55	Δήμος Καβάλας – Τμ. Κοινωνικής Προστασίας - Κοινωνικό Παντοπωλείο		2513503375 2513503373	pronoia@kavala.gov.gr	Κα Σιώκη Παναγιώτα – Προϊστ. Τμ. Κοιν.Προστασίας		
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΞΑΝΘΗΣ							
56	Δήμος Ξάνθης - Κοινωνικό Παντοπωλείο Δ.Ε. Σταυρούπολης		25413-50124 /50120	pronoia@cityofxanthi.gr	Κα Γκαϊτατζή Ξανθή και Κα Νικολάου Μαρία	Τμ. Κοινωνικής Πρόνοιας και Κοινωνικής Πολιτικής	

A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΡΟΔΟΠΗΣ							
57	Δήμος Κομοτηνής - Παροχή σίτισης και βασικών αγαθών		2531082063, 2531083344	dkomot@otenet.gr gdkomot@otenet.gr		Τμήμα Κοινωνικής Μέριμνας & Ισότητας των Φύλων	
ΦΟΡΕΙΣ ΣΤΗΝ Π.Ε. ΕΒΡΟΥ							
58	Δήμος Αλεξανδρούπολης – Κοινωνικό Παντοπωλείο		2551026498 - 25510 64100	dimarxos@alexpolis.gr		Γραφείο Δημάρχου για να προωθήσουν το e-mail	
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ							
59	Οργανισμός Λιμένα Θεσσαλονίκης – ΟΛΘ ΑΕ		2310 593 177, 2310 593 128	etraikapi@thpa.gr	Ευγενία Τραϊκάπη	Γραφείο Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων & Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	
60	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ		210 333 5000	tsiorig@piraeusbank.gr	Κα Τσιώρη Γεωργία – Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	
61	ΕΥΑΘ		2310 966 600	info@eyath.gr	Αντωνοπούλου Όλγα	Γραφείο Τύπου	
62	ΕΛΠΕ		210 63 02 000	csr@helpe.gr		Θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
63	Εταιρεία VODAFONE			sustainability.gr@vodafone.com			
64	ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.			eoae@egnatia.gr			
ΑΓΟΡΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ -ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ							
65	Μασούτης Α.Ε		2310 803803	info@masoutis.gr		Διοικητικό Κέντρο	
66	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ			carchontaki@ab.gr amachera@ab.gr	Κ.κ. Αρχοντάκη και Μαχαίρα		
67	LIDL HELLAS		2310490700	info@lidl.gr		Διοικητικό Κέντρο - Θεσσαλονίκη	
ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ -ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ - ΕΝΩΣΕΙΣ/ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ							
68	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	2310764023	grammateia@kath.gr kathgram@otenet.gr			
69	Α.Σ.ΧΑΛΚΗΔΟΝΑΣ Β'		23910 23089	asbhalk@otenet.gr			
70	Α.Σ. ΚΟΥΦΑΛΙΩΝ Α'		23910 51466	asakouf@otenet.gr			
71	Α.Σ. ΤΡΙΛΟΦΟΥ		23920 61183	agros@otenet.gr			
72	Α.Σ. ΜΙΚΡΟΥ ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ		23910 61116	1zorbas@otenet.gr			
73	Α.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Α'		2310 792690	info@asachalastras.gr			
74	Α.Σ. ΧΑΛΑΣΤΡΑΣ Β'		2310 792194	agrotikosb@hotmail.com			

Α/Α	ΦΟΡΕΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	E-MAIL	ΠΡΟΣΩΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΤΜΗΜΑ	ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΦΟΡΕΑ
75	Α.Σ. ΑΓΙΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ		2310 701927	agrotik@cyta.gr			
76	Α.Σ. ΣΙΝΔΟΥ		2310 798207				
77	Α.Σ. ΑΔΕΝΔΡΟΥ		23910 31703	asaden67@otenet.gr			
78	Α.Σ. ΝΑΟΥΣΑΣ		23320 41 751	info@acn.com.gr			
79	Α.Σ. ΒΕΡΟΙΑΣ		2331023311, 2331020488	info@venusgrowers.gr			
80	Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Ημαθίας		2331076488	keaimathias@gmail.com			
81	Α.Σ. ΠΕΛΛΑΣ		2382022203	manager@easgiannitsa.gr			
82	ΚΕΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ - Κοινοπραξία Αγροτικών Συνεταιρισμών Όλυμπος-Πιερία		2351078658	keakaterinis@gmail.com			