

Interreg
Greece-Bulgaria



SOCIAL PLATE
SUPPORTING SOCIAL ENTERPRISES IN COMBATING POVERTY AND SOCIAL EXCLUSION

European Regional Development Fund

Παραδοτέο 3.2.2 Χαρτογράφηση των αναγκών των κοινωνικών εταιρών σε τρόφιμα

**Στα πλαίσια του έργου "Supporting Social Enterprises in combating
poverty and social exclusion"
με ακρωνύμιο SOCIAL PLATE
"INTERREG V-A COOPERATION PROGRAMME:
GREECE - BULGARIA 2014-2020"**

<https://www.socialplate.eu/en/>

The contents of this deliverable are sole responsibility of the TECHNOPOLIS – International Educational Institute and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

TECHNOPOLIS – International Educational Institute participates in the project "Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion" with the acronym "Social Plate", which is implemented within the framework of the INTERREG V-A Greece-Bulgaria Territorial Cooperation Program 2014-2020 and co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries

{Ιούλιος 2018}

Περιεχόμενα

EXECUTIVE SUMMARY.....	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
1. Σκοπός και Μεθοδολογία	5
2. Έκθεση πεπραγμένων	5
3. Παρουσίαση αποτελεσμάτων της Έρευνας	7
4. Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της έρευνας.....	12
5. Κύρια συμπεράσματα που θα συνεισφέρουν στην πιο αποτελεσματική υλοποίηση του έργου και λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας.....	13



EXECUTIVE SUMMARY

This deliverable is being implemented within the SOCIAL PLATE project. The project "Supporting Social Enterprises in the fight against poverty and social exclusion" with the acronym "SOCIAL PLATE" is funded under the European Territorial Cooperation Program INTERREG V-A Greece - Bulgaria 2014-2020.

SOCIAL PLATE is a project to support the establishment of a social enterprise in Greece (Central Macedonia) and to promote it in Bulgaria through social franchising, ie cross-border transfer of social enterprise from one country to another. The purpose of the social enterprise will be the distribution of long-term products that otherwise would be waste, promoting an ecological approach and employing people from economically and professionally challenged groups to ensure the day-to-day operations of the entity. The cross-border area includes some of the most remote and isolated areas of both countries as they are characterized by rising levels of poverty and high unemployment rates, particularly among women and young people. Social entrepreneurship has managed to alleviate such problems in various regions of Europe but has not developed to a satisfactory degree in the cross-border area. Social entrepreneurship can address issues of reduced provision of services to specific populations subject to or threatened by social exclusion, while at the same time giving them access to the labor market. This worsening socio-economic context has prompted partners to create and operate social enterprises in Greece and Bulgaria that offer (a) an additional opportunity to enter into the labor market for the economically and financially vulnerable and vulnerable groups;) to seek new and sustainable resources to meet social goals for the benefit of the public. The idea of the project was developed as a solution to unemployment, poverty and social exclusion. In particular, the project aims to promote regional cohesion through the creation and promotion of social enterprises in Greece and Bulgaria, with the role not only of providing jobs to long-term unemployed and marginalized people, but also by feeding people from vulnerable social groups.

This deliverable aims at mapping the needs of the social partners resulting from the research carried out under Action 3.2.1 and results in close cooperation with the contracting authority.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου SOCIAL PLATE. Το έργο «Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion» με ακρωνύμιο «SOCIAL PLATE» χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020.

Το SOCIAL PLATE είναι ένα έργο που πρόκειται να στηρίξει την ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα (Κεντρική Μακεδονία) και να την προωθήσει στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising, δηλαδή διασυνοριακή μεταφορά της κοινωνικής επιχείρησης από τη μία χώρα στην άλλη. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης θα είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα, προωθώντας μία οικολογική προσέγγιση και απασχολώντας παράλληλα άτομα από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες για να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας. Η διασυνοριακή περιοχή περιλαμβάνει μερικές από τις πιο απομακρυσμένες και απομονωμένες περιοχές και των δύο χωρών καθώς χαρακτηρίζονται από αυξανόμενα επίπεδα φτώχειας και υψηλά ποσοστά ανεργίας ιδιαίτερα στις γυναίκες και τους νέους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει καταφέρει να ελαφρύνει τέτοια προβλήματα σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης αλλά στη διασυνοριακή περιοχή δεν έχει αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα μειωμένης παροχής υπηρεσιών σε ειδικούς πληθυσμούς που υπόκεινται ή απειλούνται από κοινωνικό αποκλεισμό και ταυτόχρονα να τους παρέχει πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Αυτό το επιδεινούμενο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον των εταίρων για τη δημιουργία και τη λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία που προσφέρουν (α) μια πρόσθετη ευκαιρία για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας οι επαγγελματικά και οικονομικά προβληματικές και οι ευάλωτες ομάδες και (β) για την αναζήτηση νέων και βιώσιμων πόρων για την εκπλήρωση κοινωνικών στόχων προς όφελος του κοινού. Η ιδέα του έργου αναπτύχθηκε σαν μία λύση στα ζητήματα ανεργίας, φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, το έργο αποσκοπεί στην προώθηση της περιφερειακής συνοχής μέσα από την δημιουργία και την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία με το ρόλο όχι μόνο της παροχής εργασίας σε μακροχρόνια ανέργους και περιθωριοποιημένα άτομα αλλά και τη σίτιση ατόμων από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Το παρόν παραδοτέο στοχεύει στην χαρτογράφηση των αναγκών των κοινωνικών εταίρων που προέκυψαν από την έρευνα που διεξήχθη στα πλαίσια της δράσης 3.2.1. και προκύπτει σε στενή συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή.

1. Σκοπός και Μεθοδολογία

Η παρούσα δράση στοχεύει στην χαρτογράφηση- αποτύπωση αναγκών των κοινωνικών εταίρων σε τρόφιμα.

Η μεθοδολογία που ακολουθείται βασίζεται στη στενή συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή και στο διαχωρισμό των αρμοδιοτήτων ως εξής:

1. Η υπεύθυνη του παραδοτέου από την αναθέτουσα αρχή διαμορφώνει τις ερωτήσεις στα ερωτηματολόγια προκειμένου να προκύψουν τα ζητούμενα για την χαρτογράφηση των αναγκών των κοινωνικών εταίρων.
2. Τα ερωτηματολόγια απευθύνονται στο σύνολο των 9 φορέων οι οποίοι έχουν απαντήσει στην προηγούμενη έρευνα του παραδοτέου 3.2.1.
3. Η επικοινωνία για τη συγκέντρωση των ερωτηματολογίων γίνεται από την εταιρία EUROACTION A.E.
4. Η καταχώρηση των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων είναι αρμοδιότητα της υπεύθυνης του παραδοτέου εκ μέρους της αναθέτουσας αρχής.
5. Η επεξεργασία των δεδομένων γίνεται από την εταιρία EUROACTION
6. Η ερμηνεία των αποτελεσμάτων γίνεται από την υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας αρχής.
7. Το παραδοτέο της EUROACTION θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:
 - Έκθεση πεπραγμένων
 - Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας (ποσοτικών και ποιοτικών)
 - Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της έρευνας
 - Κύρια συμπεράσματα που θα συνεισφέρουν στην πιο αποτελεσματική υλοποίηση του έργου και λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας.

2. Έκθεση πεπραγμένων

Το παρόν παραδοτέο υλοποιείται στο πλαίσιο μιας σειράς συναντήσεων με την υπεύθυνη του παραδοτέου εκ μέρους της αναθέτουσας αρχής, οι οποίες ακολουθούν το παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

Ημερομηνία Συνάντησης	Θέμα	Υλοποίηση (Ναι/Όχι)
02.05.2018	Διαμόρφωση Μεθοδολογίας	Ναι
07.05.2018	Παράδοση draft Ερωτηματολογίου από την υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας	Ναι
14.05.2018	Παράδοση Draft Ερωτηματολογίου από την υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας	Ναι
18.05.2018	Αποστολή των συμπληρωμένων ερωτηματολογίων στην υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας	Ναι
22.05.2018	Καταχώρηση των αποτελεσμάτων από την υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας	Ναι
28.05.2018	Παράδοση Στατιστικής Ανάλυσης προς την υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας	Ναι
30.05.2018	Παραλαβή της ερμηνείας των αποτελεσμάτων από την υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας	Ναι

Στην πρώτη συνάντηση αποκωδικοποιήθηκαν οι απαιτήσεις του παραδοτέου και ο τρόπος συνεργασίας ανάμεσα στην υπεύθυνη του παραδοτέου από την αναθέτουσα αρχή και την εταιρία μας καθώς επίσης και το αναγκαίο χρονοδιάγραμμα για την υλοποίηση του παραδοτέου. Στη δεύτερη συνάντηση η υπεύθυνη του παραδοτέου από την αναθέτουσα αρχή παρουσίασε το ερωτηματολόγιο σε draft για να αποσαφηνιστεί το περιεχόμενο των κατάλληλων ερωτήσεων για τη λήψη των απαντήσεων που ζητούνται. Στην επόμενη συνάντηση η υπεύθυνη του παραδοτέου από την αναθέτουσα παρέδωσε το δομημένο ερωτηματολόγιο σε τελική μορφή για χρήση από την EUROACTION. Η EUROACTION πραγματοποίησε στη διάρκεια μιας εβδομάδας δια ζώσης συνεντεύξεις με τη χρήση του ερωτηματολογίου και παρέδωσε τα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια εν συνεχεία στην υπεύθυνη του παραδοτέου της αναθέτουσας για καταχώρηση. Την επόμενη μέρα η EUROACTION παρέλαβε τα καταχωρημένα αποτελέσματα σε μορφή excel και πραγματοποίησε την στατιστική ανάλυση εντός 5 ημερών. Η υπεύθυνη του παραδοτέου ολοκλήρωσε την ερμηνεία των αποτελεσμάτων με το πέρας του μηνός Μαΐου κατά το χρονοδιάγραμμα που είχε συμφωνηθεί.

3. Παρουσίαση αποτελεσμάτων της Έρευνας

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με δια ζώσης συνεντεύξεις στους έξι από τους εννέα φορείς που συμμετείχαν στην αρχική έρευνα οι οποίοι ενδιαφέρονταν όπως έδειξαν οι απαντήσεις τους για τη συμμετοχή στην ΑΜΚΕ και συμμετείχαν σε δράσεις διανομής τροφίμων.

Τα αποτελέσματα από την καταχώρηση των ερωτηματολογίων παρουσιάζονται ακολούθως.

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Πλήθος ατόμων που λάμβαναν τρόφιμα;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	10-100	10-100	501-1000	1001-1500	1001-1500
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	10-100	10-100	10-100	101-500	501-1000
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	101-500	101-500	501-1000	1001-1500	1001-1500
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	10-100	10-100	10-100	101-500	101-500
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ-κοινωνικές δομές	10-100	10-100	101-500	101-500	101-500
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	10-100	10-100	10-100	10-100	101-500

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Ανάγκη σε Λαχανικά (kg) ;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	5-50	5-50	251-500	501-750	501-750
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	5-50	5-50	5-50	51-250	251-500
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	51-250	51-250	251-500	501-750	501-750
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	5-50	5-50	5-50	51-250	51-250
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	5-50	5-50	51-250	51-250	51-250
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	5-50	5-50	5-50	5-50	51-250

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Ανάγκη σε Φρούτα (kg) ;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	5-50	5-50	251-500	501-750	501-750
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	5-50	5-50	51-250	51-250	251-500
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	51-250	51-250	251-500	501-750	501-750
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	5-50	5-50	51-250	51-250	51-250
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	5-50	5-50	51-250	51-250	51-250
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	5-50	5-50	5-50	51-250	51-250

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Προσφορά σε Φρούτα (kg) ;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	5-50	5-50	51-250	501-750	501-750
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	5-50	5-50	5-50	51-250	51-250
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	5-50	51-250	251-500	501-750	501-750
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	5-50	5-50	51-250	51-250	51-250
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	5-50	5-50	51-250	51-250	51-250
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	5-50	5-50	5-50	51-250	51-250

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Προσφορά σε Λαχανικά (kg) ;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	5-50	5-50	51-250	251-500	501-750
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	5-50	5-50	5-50	51-250	251-500
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	5-50	51-250	251-500	501-750	501-750
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	5-50	5-50	5-50	51-250	51-250
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	5-50	5-50	5-50	51-250	51-250
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	5-50	5-50	5-50	5-50	51-250

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Περίοδος Υψηλότερης ζήτησης σε φρούτα ;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	Δεκ-Φεβ	Δεκ-φεβ	Ιουν-Αυγ	Μαρ-Μάιο	Δεκ-Φεβ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	Σεπ-Νοε	Δεκ-φεβ	Δεκ-Φεβ	Σεπ-Νοε	Δεκ-Φεβ
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	Μαρ- Μάιο	Μαρ-Μάιο	Ιουν-Αυγ	Δεκ-Φεβ	Δεκ-Φεβ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε	Δεκ-Φεβ	Δεκ-Φεβ	Δεκ-Φεβ
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	Σεπ-Νοε	Δεκ-φεβ	Δεκ-Φεβ	Σεπ-Νοε	Δεκ-Φεβ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	Μαρ- Μάιο	Μαρ-Μάιο	Μαρ-Μάιο	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Περίοδος Υψηλότερης ζήτησης σε λαχανικά;				
	2000	2005	2010	2015	2018
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	Δεκ-Φεβ	Δεκ-φεβ	Ιουν-Αυγ	Μαρ-Μάιο	Δεκ-Φεβ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	Σεπ-Νοε	Μαρ-Μάιο	Δεκ-Φεβ	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	Μαρ- Μάιο	Μαρ-Μάιο	Ιουν-Αυγ	Δεκ-Φεβ	Δεκ-Φεβ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε	Δεκ-Φεβ	Σεπ-Νοε
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε	Δεκ-Φεβ	Σεπ-Νοε	Δεκ-Φεβ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	Μαρ- Μάιο	Μαρ-Μάιο	Μαρ-Μάιο	Σεπ-Νοε	Σεπ-Νοε

4. Ποια είναι η εκτίμηση σας με βάση την εμπειρία σας και τη γνώμη σας για μελλοντικές ανάγκες κοινωνικά ευπαθών ομάδων σε φρούτα και λαχανικά.

Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Ανάγκη σε Φρούτα (kg) ;		
	2020	2025	2030
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	251-500	51-250	51-250
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	51-250	5-50	5-50
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	251-500	251-500	51-250
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	51-250	51-250	51-250
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	51-250	5-50	5-50
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	251-500	251-500	51-250
Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	Ανάγκη σε Λαχανικά (kg) ;		
	2020	2025	2030
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	251-500	51-250	51-250
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	51-250	51-250	5-50
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	251-500	501-750	251-500
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	51-250	251-500	51-250
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ- κοινωνικές δομές	51-250	51-250	5-50
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	251-500	501-750	251-500

5. Επιλέξτε ανάμεσα σε μερικούς από τους λόγους που εκτιμάτε αύξηση ή μείωση των μελλοντικών αναγκών			
Όνομα εταιρείας, οργανισμού, φορέα κ.λπ. που εκπροσωπείτε	2020	2025	2030
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ	OK	MMP	AO
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	MMP	AO	AO
Διεθνής Οργανισμός Μετανάστευσης	AMP	OK	MMP
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΘΗΝΩΝ (Ε.Π.Ε.Κ.Α.)	OK	AMP	MMP
ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ-κοινωνικές δομές	AMP	MMP	AO
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ-ΕΡΑΣΜΟΣ	OK	AMP	OK

Υπόμνημα

Μείωση Μεταναστευτικού Ρεύματος = MMP
 Αύξηση Μεταναστευτικών Ροών = AMP
 Οικονομική Κρίση = OK
 Ανάκαμψη της Οικονομίας = AO

4. Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων της έρευνας

Τα δεδομένα δείχνουν αυξητική ζήτηση των ατόμων που προσέρχονται στους συμμετέχοντες φορείς της έρευνας για τρόφιμα στο διάστημα 2000 με 2018.

Ο έλεγχος εποχικότητας δεν ανέδειξε συμπεράσματα καθώς προκύπτει μεγάλη τυχαιότητα στο δείγμα, όπως επίσης και στο ζήτημα της μελλοντικής ζήτησης.

5. Κύρια συμπεράσματα που θα συνεισφέρουν στην πιο αποτελεσματική υλοποίηση του έργου και λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας

Τα δεδομένα δείχνουν αυξητική ζήτηση των ατόμων που προσέρχονται στους συμμετέχοντες φορείς της έρευνας για τρόφιμα στο διάστημα 2000 με 2018.

Ο έλεγχος εποχικότητας δεν ανέδειξε συμπεράσματα καθώς προκύπτει μεγάλη τυχαιότητα στο δείγμα, όπως επίσης και στο ζήτημα της μελλοντικής ζήτησης.

Για την υλοποίηση του έργου και τη λειτουργία της ΑΜΚΕ προτείνεται η κατά παραγγελία διαχείριση δεδομένου του περιορισμένου αριθμού των ενδιαφερομένων και των πολλαπλάσιων δυνατοτήτων του LB να παρέχει τρόφιμα σε σχέση με τα καθώς φαίνεται ζητούμενα.