

Interreg
Greece-Bulgaria



European Regional Development Fund

Παραδοτέο 3.2.5 Έκθεση Αξιολόγησης της λειτουργικότητας της πλατφόρμας “Food Angels”

Στα πλαίσια του έργου “Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion” με ακρωνύμιο SOCIAL PLATE “INTERREG V-A COOPERATION PROGRAMME: GREECE – BULGARIA 2014-2020”

<https://www.socialplate.eu/en/>

The contents of this deliverable are sole responsibility of the TECHNOPSIS – International Educational Institute and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat

TECHNOPOLIS – International Educational Institute participates in the project “Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion” with the acronym “Social Plate”, which is implemented within the framework of the INTERREG V-A Greece-Bulgaria Territorial Cooperation Program 2014-2020 and co-funded by the European Union and National Funds of the participating countries

{Μάρτιος 2019}

Περιεχόμενα

ABSTRACT	3
1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
2. Σκοπός.....	6
3. Μεθοδολογία	6
4. Προσβασιμότητα πλατφόρμας- Ευκολία Πλοήγησης.....	7
4.1 Ανάλυση Βημάτων-Ευκολία Χρήσης πλατφόρμας	9
4.2 Χρόνοι απόκρισης της πλατφόρμας	10
5. Παρεχόμενα Εργαλεία.....	11
6. Αρχιτεκτονική πλατφόρμας και ασφάλεια δεδομένων.....	11
6.1 Τεχνολογίες πλατφόρμας και ποιότητα περιεχομένου	13
7. Δυνατότητα σύνδεσης και διαλειτουργικότητας με άλλες πλατφόρμες.....	15
8. Τήρηση κανόνων δημοσιότητας του Προγράμματος Ελλάδας – Βουλγαρίας.....	15
9. Δελτίο Αξιολόγησης της πλατφόρμας	17



ABSTRACT

This deliverable is being implemented within the SOCIAL PLATE project. The project "Supporting Social Enterprises in the fight against poverty and social exclusion" with the acronym "SOCIAL PLATE" is funded under the European Territorial Cooperation Program INTERREG V-A Greece - Bulgaria 2014-2020.

It aims to control and evaluate the functionality of the "Food Angels" electronic platform that has been created in order to inform the public about the action of the Urban Non-Profit Organization and to promote its social contribution, taking into account the technical capabilities and needs of the average user after extensive use of the platform since the beginning of its operational activity. The platform is accessible to the average user and enables those who visit it to either offer food, become a member and receive food, or suggest ways to save food.

The workflow of the platform which aims to channel the donated amount of food with the help of volunteers to people in need, is executed in total either by direct orders or by including actions in it by all users and for all roles of the platform.

In more details, in the context of the control and evaluation of the functionality of the platform, the following criteria are taken into account:

1. Ease of navigation and use of the platform by the average user
2. Response times
3. Tools provided
4. Platform architecture
5. Data security
6. Quality of content
7. Possibilities for further development of a platform
8. Search tool effectiveness

9. Observance of publicity rules of the Greece-Bulgaria Program

10. Ability to connect and interoperability with other platforms

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο υλοποιείται στο πλαίσιο του έργου SOCIAL PLATE. Το έργο «Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion» με ακρωνύμιο «SOCIAL PLATE» χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020.

Το SOCIAL PLATE είναι ένα έργο που πρόκειται να στηρίξει την ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα (Κεντρική Μακεδονία) και να την προωθήσει στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising, δηλαδή διασυνοριακή μεταφορά της κοινωνικής επιχείρησης από τη μία χώρα στην άλλη. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης θα είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα, προωθώντας μία οικολογική προσέγγιση και απασχολώντας παράλληλα άτομα από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες για να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας. Η διασυνοριακή περιοχή περιλαμβάνει μερικές από τις πιο απομακρυσμένες και απομονωμένες περιοχές και των δύο χωρών καθώς χαρακτηρίζονται από αυξανόμενα επίπεδα φτώχειας και υψηλά ποσοστά ανεργίας ιδιαίτερα στις γυναίκες και τους νέους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει καταφέρει να ελαφρύνει τέτοια προβλήματα σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης αλλά στη διασυνοριακή περιοχή δεν έχει αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα μειωμένης παροχής υπηρεσιών σε ειδικούς πληθυσμούς που υπόκεινται ή απειλούνται από κοινωνικό αποκλεισμό και ταυτόχρονα να τους παρέχει πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Αυτό το επιδεινούμενο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον των εταίρων για τη δημιουργία και τη λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία που προσφέρουν (α) μια πρόσθετη ευκαιρία για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας οι επαγγελματικά και οικονομικά προβληματικές και οι ευάλωτες ομάδες και (β) για την αναζήτηση νέων και βιώσιμων πόρων για την εκπλήρωση κοινωνικών στόχων προς όφελος του κοινού. Η ιδέα του έργου αναπτύχθηκε σαν μία λύση στα ζητήματα ανεργίας, φτώχειας

και κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, το έργο αποσκοπεί στην προώθηση της περιφερειακής συνοχής μέσα από την δημιουργία και την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία με το ρόλο όχι μόνο της παροχής εργασίας σε μακροχρόνια ανέργους και περιθωριοποιημένα άτομα αλλά και τη σίτιση ατόμων από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Το παρόν παραδοτέο στοχεύει στον έλεγχο και την αξιολόγηση της λειτουργικότητας της ηλεκτρονικής πλατφόρμας λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνικές ικανότητες και ανάγκες του μέσου χρήστη ύστερα από εκτενής χρήση της πλατφόρμας από την αρχή της λειτουργίας της.

2. Σκοπός

Η παρούσα δράση στοχεύει στον έλεγχο και την αξιολόγηση κατά πόσο λειτουργική είναι η πλατφόρμα “Food Angels” που έχει δημιουργηθεί με σκοπό να ενημερώνει το κοινό για τη δράση της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας και να προβάλλει την κοινωνική της προσφορά. Η πλατφόρμα είναι προσβάσιμη από το μέσο χρήστη και δίνει τη δυνατότητα σε όσους την επισκέπτονται είτε να προσφέρουν φαγητό, είτε να γίνουν μέλη και να λάβουν φαγητό είτε προτείνοντας τρόπους για να διασωθεί η τροφή. Η ροή εργασιών την πλατφόρμας αποσκοπεί να διοχετεύσει δωριζόμενη ποσότητα τροφίμων με την βοήθεια εθελοντών σε ανθρώπους με ανάγκη, εκτελείται συνολικά είτε με ευθείς εντολές είτε συνυπολογίζοντας ενέργειες σε αυτή από όλους τους χρήστες και για όλους τους ρόλους της πλατφόρμας.

3. Μεθοδολογία

Αναλυτικότερα στα πλαίσια του ελέγχου και της αξιολόγησης της λειτουργικότητας της πλατφόρμας λαμβάνονται υπόψη τα κριτήρια τα οποία περιλαμβάνουν :

1. Ευκολία πλοήγησης και χρήσης πλατφόρμας από το μέσο χρήστη
2. Χρόνοι απόκρισης
3. Παρεχόμενα εργαλεία
4. Αρχιτεκτονική πλατφόρμας
5. Ασφάλεια δεδομένων
6. Ποιότητα περιεχομένου
7. Δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης πλατφόρμας
8. Αποτελεσματικότητα εργαλείων αναζήτησης
9. Τήρηση κανόνων δημοσιότητας του Προγράμματος Ελλάδα-Βουλγαρία
10. Δυνατότητα σύνδεσης και διαλειτουργικότητας με άλλες πλατφόρμες

4. Προσβασιμότητα πλατφόρμας- Ευκολία Πλοήγησης

Στο πλαίσιο της δράσης έχει αναπτυχθεί μία ηλεκτρονική πλατφόρμα (Ολοκληρωμένο Σύστημα Δικτύωσης και Εθελοντικής προσφοράς) η οποία έχει περιεχόμενο που χωρίζεται σε σαφείς και διακριτές θεματικές ενότητες, έχει ευέλικτη δομή προκειμένου και επιτρέπει τη διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα.

Στα πλαίσια του ελέγχου και της αξιολόγησης της πλατφόρμας αρχικό στάδιο θεωρείται η προσβασιμότητα της πλατφόρμας “Food Angels”. Κατά πόσο εύκολη είναι η πλοήγηση και η χρήση της συγκεκριμένης πλατφόρμας από το μέσο χρήστη. Η πλατφόρμα η οποία είναι διαθέσιμη στην διεύθυνση <https://foodangels.socialplate.eu/el-gr/> είναι εύκολα προσβάσιμη είτε πληκτρολογώντας την ακριβής διεύθυνση της πλατφόρμας, είτε επισκέπτοντας την ιστοσελίδα του Επικεφαλής Εταίρου (<https://kath.gr/>) και επιλέγοντας την καρτέλα «Κοινωνική Ευθύνη», είτε από κάποια μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο. Η

πλατφόρμα προσεγγίζει συγκεκριμένους χρήστες οι οποίοι έχουν ρόλους βάσει των οποίων θα εκπληρώνουν συγκεκριμένες λειτουργικότητες στην πλατφόρμα. Οι ρόλοι αυτοί αφορούν εθελοντές, διοργανωτές και δικαιούχους.

Οι εθελοντές και οι δικαιούχοι εγγράφονται στην πλατφόρμα και επιλέγουν τον ρόλο που θέλουν να επιτελούν σε αυτή.

Οι εθελοντές είναι απαραίτητοι ώστε να πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα συλλογής στην εκάστοτε δραστηριότητα που δηλώνουν συμμετοχή. Κάθε Εθελοντής που έχει δηλώσει συμμετοχή σε μια δραστηριότητα ενημερώνεται αυτόματα για αυτή με ειδοποίηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και παίρνει πόντους ανάλογα με τον αριθμό συμμετοχών του. Ο Εθελοντής συμμετέχει στην δράση και καταχωρείται σε αυτήν. Απαιτείται ένας συγκεκριμένος αριθμός εθελοντών ώστε να πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα. Η πλατφόρμα προσφέρει εργαλείο Social Media Marketing ώστε σε υποψηφίους ενός προφίλ που θα οριστεί σε μία καμπάνια και πριν την δημιουργία του πρωτότυπου να αποστέλλονται ειδοποιήσεις.

Ο διοργανωτής μπορεί να δημιουργήσει δραστηριότητες συλλογής τροφίμων οι οποίες προβάλλονται στην αρχική σελίδα του φορέα. Οι δραστηριότητες αυτές ορίζονται με πλήρη λεπτομέρεια. Ο διαχειριστής καθορίζει την ημερομηνία, την τοποθεσία, την ώρα έναρξης και λήξης της δραστηριότητας. Στα οριζόμενα από τον διαχειριστή χρονικά περιθώρια οι εθελοντές και δικαιούχοι μπορούν να συμμετέχουν στην ροή εργασιών που αφορούν την εκάστοτε δραστηριότητα. Ο διοργανωτής ορίζει το είδος ή την κατηγορία τροφίμων που συλλέγονται. Αυτό είναι αναγκαίο καθώς έτσι μπορεί να υπάρξει μια ενοποιημένη προσέγγιση όσον αφορά τις ανάγκες στο πακετάρισμα των αγαθών αφού συλλεχθούν. Για παράδειγμα σε δράσεις συλλογής κατεψυγμένων προϊόντων ο φορέας μπορεί να διευθετεί την ύπαρξη ψυγείων κτλ.

Ο Δικαιούχος δηλώνει πως χρειάζεται κάποια ποσότητα τροφίμων και ενημερώνεται για την δράση σε προσωποποιημένη διεπαφή εντός της πλατφόρμας και με ενημέρωση στο

προσωπικό του e-mail. Με το πέρας της δράσης και αφού ο φορέας καταχωρήσει τις ποσότητες, ο δικαιούχος λαμβάνει ειδοποίηση να παραλάβει την ποσότητα τροφίμων που αιτήθηκε από σημείο που ο διαχειριστής καθορίζει, με ανωνυμία.

4.1 Ανάλυση Βημάτων-Ευκολία Χρήσης πλατφόρμας

1. Αρχικά, ο διαχειριστής καθορίζει την ημερομηνία, την τοποθεσία, την ώρα έναρξης και λήξης της δραστηριότητας. Στα οριζόμενα από τον διαχειριστή χρονικά περιθώρια οι εθελοντές και δικαιούχοι μπορούν να συμμετέχουν στη ροή εργασιών που αφορούν την εκάστοτε δραστηριότητα.
2. Στη συνέχεια, ο διαχειριστής ορίζει τους εθελοντές που απαιτούνται ώστε να πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα συλλογής οι οποίοι δηλώνουν συμμετοχή στη εκάστοτε δραστηριότητα. Κάθε Εθελοντής που έχει δηλώσει συμμετοχή σε μια δραστηριότητα ενημερώνεται αυτόματα για αυτή με ειδοποίηση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και παίρνει πόντους ανάλογα με τον αριθμό συμμετοχών του.
3. Επόμενο βήμα του διαχειριστή είναι ο καθορισμός του είδους ή της κατηγορίας τροφίμων που συλλέγονται. Αυτό το βήμα είναι σημαντικό καθώς έτσι μπορεί να υπάρξει μια ενοποιημένη προσέγγιση όσον αφορά τις ανάγκες στο πακετάρισμα των αγαθών αφού συλλεχθούν. Για παράδειγμα σε δράσεις συλλογής κατεψυγμένων προϊόντων ο φορέας μπορεί να διευθετεί την ύπαρξη ψυγείων κτλ.
4. Στην συνέχεια, ο εθελοντής συμμετέχει στην δράση και καταχωρείται σε αυτήν. Απαιτείται ένας συγκεκριμένος αριθμός εθελοντών ώστε να πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα. Η πλατφόρμα προσφέρει εργαλείο Social Media Marketing ώστε σε υποψηφίους ενός προφίλ που θα οριστεί σε μία καμπάνια και πριν την δημιουργία του πρωτότυπου να αποστέλλονται ειδοποιήσεις και να ενημερώνουν άμεσα τους εθελοντές για την δράση που συμμετέχουν.

5. Το τελευταίο βήμα γίνεται από τον Δικαιούχο ο οποίος δηλώνει πως χρειάζεται κάποια ποσότητα τροφίμων και ενημερώνεται για την δράση σε προσωποποιημένη διεπαφή εντός της πλατφόρμας και με ενημέρωση στο προσωπικό του e-mail. Με το πέρας της δράσης και αφού ο φορέας έχει καταχωρήσει τις ποσότητες, ο δικαιούχος λαμβάνει ειδοποίηση για να παραλάβει την ποσότητα τροφίμων που αιτήθηκε από σημείο που ο διαχειριστής καθορίζει, με ανωνυμία.

4.2 Χρόνοι απόκρισης της πλατφόρμας

Κατά τη διάρκεια πλοήγησης στην πλατφόρμα ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να ελέγξει τους χρόνους απόκρισης της. Η ταχύτητα της πλατφόρμας είναι ένας παράγοντας που επηρεάζει την πορεία της στο διαδίκτυο. Σύμφωνα με στατιστικά της Google που ελήφθησαν υπόψη πριν τη δημιουργία της πλατφόρμας:

1. Το 53% των ανθρώπων θα αποχωρήσει από μια ιστοσελίδα εάν κάνει παραπάνω από 3 δευτερόλεπτα να φορτώσει.
2. Η μείωση της ταχύτητας φόρτωσης μιας σελίδας σε κινητές συσκευές αυξάνει σημαντικά το ποσοστό των επισκεπτών που πραγματοποιούν μια μετατροπή (π.χ. μια αγορά).

Για να μη χάνονται λοιπόν πολύτιμοι επισκέπτες από την πλατφόρμα λόγω αργής ανταπόκρισης, η πλατφόρμα δημιουργήθηκε με στόχο να ανταποκρίνεται στις σημερινές ανθρώπινες απαιτήσεις που επιθυμούν να βρίσκουν τις πληροφορίες που αναζητούν, εύκολα & γρήγορα.

Έτσι, η πλατφόρμα δημιουργήθηκε με το μοντέλο ανάπτυξης και λειτουργίας n-tier.

5. Παρεχόμενα Εργαλεία

Τα παρεχόμενα εργαλεία περιλαμβάνουν τη δυνατότητα εξαγωγής άμεσα ποσοτικοποιημένης πληροφορίας. Αυτά τα εργαλεία περιλαμβάνουν τη δυνατότητα εξαγωγής των ακόλουθων πληροφοριών:

- Ημέρες και ποσότητες των προσφορών
- Στατιστικά στοιχεία όσων προσφέρουν
- Διαφάνεια στα οικονομικά της ΑΜΚΕ ώστε να μην υπάρχουν αμφιβολίες για διαφθορά
- Δυνατότητα για άμεση προσφορά χρημάτων από το κοινό.

Ο έλεγχος της πλατφόρμας υπήρξε θετικός στην παρουσία των παραπάνω εργαλείων.

6. Αρχιτεκτονική πλατφόρμας και ασφάλεια δεδομένων

Από πλευράς Αρχιτεκτονικής της Πληροφορίας η πλατφόρμα οργανώνει και εικονοποιεί κατά τέτοιο τρόπο την πληροφορία έτσι ώστε αυτή να είναι στοχευμένη και εύκολα προσβάσιμη από το κοινό στο οποίο κάθε φορά απευθύνεται.

Το μοντέλο ανάπτυξης και λειτουργίας που εφαρμόστηκε είναι το n-tier και στηρίζεται σε αρχιτεκτονική κατ' ελάχιστον 3 επιπέδων (3-tier architecture), η οποία περιλαμβάνει:

- Το επίπεδο χρηστών (client tier/ presentation tier/ User Interaction), που είναι υπεύθυνο για τη διεπαφή με τον τελικό χρήστη και την παρουσίαση των δεδομένων.
- Το επίπεδο εφαρμογών (application tier) - επιχειρησιακής λογικής application/ business logic tier) που ενσωματώνει τη λογική των εφαρμογών (business logic), δηλαδή όλους τους επιχειρησιακούς κανόνες (business rules) που διέπουν τη λειτουργία της κάθε εφαρμογής.

- Το επίπεδο δεδομένων (data tier), που είναι υπεύθυνο για την αποθήκευση δεδομένων.

Τη λογική αρχιτεκτονικής ολοκληρώνουν τα κατακόρυφα επίπεδα:

1. Επίπεδο ασφαλείας (Enterprise Security): Αφορά την υποδομή ασφαλείας που θωρακίζει το ΟΠΣ η οποία είναι ενιαία για όλη την αρχιτεκτονική και αντιμετωπίζει με συνολικό τρόπο τα θέματα ασφαλούς πρόσβασης χρηστών, αυτοματοποιημένης απόδοσης/αναίρεσης δικαιωμάτων σε χρήστες, κρυπτογράφησης δεδομένων, προστασίας δεδομένων από διαρροές και εκτενούς λειτουργικότητας αναφορών για θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια του συστήματος.
2. Επίπεδο διαχείρισης (Enterprise Management): Αφορά την παρεχόμενη λειτουργικότητα διαχείρισης η οποία επιτρέπει στον διαχειριστή να επιβλέπει την λειτουργία όλων των επιπέδων της αρχιτεκτονικής από το δυνατόν πιο ενιαίο web-based περιβάλλον και μπορεί να προβαίνει σε διαχειριστικές ενέργειες αλλά και εργασίες ανίχνευσης προβλημάτων μέσα από το περιβάλλον αυτό.
3. Επίπεδο ανάπτυξης (Enterprise Development): Αφορά τα εργαλεία αλλά και τα πλαίσια ανάπτυξης με τα οποία αναπτύχθηκαν τα παρεχόμενα υποσυστήματα αλλά και μέσω των οποίων η λειτουργικότητα των συστημάτων επεκτείνεται επαναχρησιμοποιώντας την παρεχόμενη υποδομή στα πλαίσια της SOA αρχιτεκτονικής. Ειδικότερα, έμφαση δίνεται στη συμβατότητα των παρεχόμενων

εργαλείων με τις ώριμες, ανοικτές και ευρέως διαδεδομένες τεχνολογίες Web Services, XML, OASIS SCA, BPEL/BPMN κ.ά.

6.1 Τεχνολογίες πλατφόρμας και ποιότητα περιεχομένου

Οι γενικές αρχές που διέπουν το πληροφοριακό σύστημα το οποίο χρησιμοποιείται για την παροχή των ψηφιακών υπηρεσιών σε λειτουργικό και τεχνολογικό επίπεδο είναι:

- ✓ Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που διασφαλίζουν την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου του προς προμήθεια εφαρμογών του νέου πληροφοριακού συστήματος, την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους. Οι εφαρμογές του Πληροφοριακού Συστήματος είναι κατάλληλα σχεδιασμένες και παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας
- ✓ Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, οι οποίες επιτρέπουν μελλοντικές τροποποιήσεις
- ✓ Αρχιτεκτονική N-tier για την ευελιξία της κατανομής του κόστους και φορτίου μεταξύ κεντρικών συστημάτων και σταθμών εργασίας
- ✓ Λειτουργία των επιμέρους εφαρμογών και λύσεων που αποτελούν διακριτά τμήματα του πληροφοριακού συστήματος, σε ένα ενιαίο Web-based περιβάλλον, το οποίο αποτελεί το βασικό «χώρο εργασίας» για τα στελέχη του φορέα με στόχο την επίτευξη ομοιομορφίας στις διεπαφές χρηστών μεταξύ των διακριτών εφαρμογών των υποέργων και την επιλογή κοινών και φιλικών τρόπων παρουσίασης, όσον αφορά τις διεπαφές χρηστών με τις διαδικτυακές εφαρμογές των υποέργων
- ✓ Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των εφαρμογών και την ευκολία εκμάθησής τους

- ✓ Διασφάλιση της πληρότητας, ποιότητας, ακεραιότητας και ασφάλειας των δεδομένων των εφαρμογών
- ✓ Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση των συστημάτων που αναπτύσσονται
- ✓ Οι προσφερόμενες εφαρμογές στο περιβάλλον εργασίας του χρήστη απαιτούν μόνο έναν κοινό web browser, σε όλα τα λειτουργικά συστήματα που αυτοί υποστηρίζουν π.χ: Microsoft IE, Firefox, Google Chrome
- ✓ Όπου απαιτείται είσοδος χρήστη με κωδικούς γίνεται άπαξ για το σύνολο των νέων εφαρμογών και δεν χρειάζεται εκ νέου εισαγωγή του κωδικού

Υποσύστημα Διαχείρισης Χρηστών

Το υποσύστημα χρηστών διαχειρίζεται τους χρήστες του συστήματος. Η κάθε ομάδα χρηστών έχει διαφορετικές απαιτήσεις και δυνατότητες από το σύστημα. Οι βασικές λειτουργίες του Υποσυστήματος Χρηστών είναι: η διαχείριση των χρηστών του συστήματος, η τήρηση στοιχείων χρήστη και ο έλεγχος πρόσβασης και η πιστοποίηση του χρήστη.

Τα χαρακτηριστικά του Υποσυστήματος Χρηστών είναι:

- Η διεπαφή για το διαχειριστή του συστήματος είναι βασισμένη σε τεχνολογίες Διαδικτύου,
- Ο χρήστης μπορεί να αλλάζει μόνος του όσο συχνά θέλει τον κωδικό πρόσβασης,
- δυνατότητα αυτόματης υπενθύμισης σε περίπτωση που ο χρήστης ξεχάσει τον κωδικό του, και
- τέλος, υπάρχει δυνατότητα single sign-on για τους χρήστες, δηλαδή όταν ο χρήστης συνδεθεί σε μια περιοχή της διαδικτυακής πύλης (login) χρησιμοποιώντας το όνομα και τον κωδικό του θα έχει πρόσβαση και σε όλες τις υπόλοιπες περιοχές ελεγχόμενης πρόσβασης, χωρίς να απαιτείται εκ νέου διαδικασία σύνδεσης.

Υποσύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Πύλης

Η διαχείριση του περιεχομένου της διαδικτυακής πύλης γίνεται μέσω Content Management System (CMS) το οποίο είναι ενσωματωμένο. Το περιεχόμενο αποθηκεύεται με τη μορφή άρθρων με πολυμεσική μέθοδο και η οργάνωση του είναι σε δενδρική δομή. Ένα άρθρο ανήκει σε περισσότερες από μία κατηγορίες και εμφανίζεται περισσότερες από μία φορές στη διαδικτυακή πύλη. Η διαχείριση πλοήγησης της διαδικτυακής πύλης είναι ανεξάρτητη από το περιεχόμενο και υποστηρίζονται εναλλακτικοί τρόποι πλοήγησης.

Το Υποσύστημα έχει χαρακτηριστικά όπως διαχείριση των λειτουργιών και του περιεχομένου της διαδικτυακής πύλης με γραφική διεπαφή, υποστηρίζει απεριόριστους εξωτερικούς χρήστες, ανανεώνει εύκολα το περιεχόμενο, έχει εύκολη οργάνωση, υποστηρίζει δημιουργία ψηφοφοριών κλπ.

7. Δυνατότητα σύνδεσης και διαλειτουργικότητας με άλλες πλατφόρμες

Η αρχιτεκτονική του συστήματος επιτρέπει τη σύνδεση και διαλειτουργικότητα με άλλες πλατφόρμες. Άλλωστε πρόκειται για ένα σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που διασφαλίζουν την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου του προς προμήθεια εφαρμογών του νέου πληροφοριακού συστήματος, την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους. Οι εφαρμογές του Πληροφοριακού Συστήματος είναι κατάλληλα σχεδιασμένες και παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας.

8. Τήρηση κανόνων δημοσιότητας του Προγράμματος Ελλάδας – Βουλγαρίας

Ο " Information & Publicity Project Partners Guidebook "είναι ένας οδηγός, που εκπονήθηκε από τη διαχειριστική αρχή, έτσι ώστε όλοι οι φορείς που εμπλέκονται στα έργα τα οποία χρηματοδοτούνται από το πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας (ETC) "Ελλάδα Βουλγαρία V-A 2014-2020" θα είναι σε θέση να συμμορφωθεί Άρθρο 8 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006 της Επιτροπής. Η σωστή εφαρμογή του λογότυπου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η τήρηση των κανόνων δημοσιότητας του Προγράμματος αποτελεί βασικό στοιχείο για την επιτυχή προώθηση της χρηματοδότησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αυτό το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε:

- να εξασφαλίζει ότι οι ενέργειες οι οποίες εξ ολοκλήρου ή μερικώς χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ),
- ενσωματώνει πληροφορίες και δραστηριότητες επικοινωνίας που αποσκοπούν στην ευαισθητοποίηση συγκεκριμένου ή γενικού κοινού για τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις και την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε δράσεις στη σχετική χώρα ή περιοχή,
- καθώς και τα αποτελέσματα και τις επιπτώσεις αυτής της στήριξης.

Ο οδηγός "Information & Publicity Project Partners Guidebook" είναι διαθέσιμος στον σύνδεσμο http://www.greece-bulgaria.eu/gallery/Files/Library/I_P-Guide-GR-BG-2014_2020_Version-2_0.pdf.

Στον οδηγό δημοσιότητας περιγράφονται όλες οι δυνατές δράσεις που μπορούν να βοηθήσουν στην προώθηση και την επικοινωνία του κάθε έργου στο Πρόγραμμα Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020. Μία δράση η οποία περιγράφεται είναι η δημιουργία ιστοσελίδας. Καθώς μέσα στον οδηγό δεν υπάρχουν οδηγίες για τη δημιουργία πλατφόρμας, ο σχεδιασμός και η δημιουργία της πλατφόρμας στηρίχθηκε στα πρότυπα της ιστοσελίδας.

Η πλατφόρμα δημιουργήθηκε στην ελληνική γλώσσα καθώς και στην αγγλική γλώσσα, η οποία αποτελεί την επίσημη γλώσσα του προγράμματος.

Επιπλέον, στην πλατφόρμα όπως και στην ιστοσελίδα είναι απαραίτητο να συμπεριλαμβάνονται συγκεκριμένα στοιχεία. Πιο συγκεκριμένα:

- I. Το όνομα της πλατφόρμα είναι μικρό και ευανάγνωστο
- II. Η κατάληξη της πλατφόρμας είναι .eu
- III. Υπάρχει πληροφόρηση σχετικά με το έργο, τη φύση του, τους στόχους, τις διαδικασίες, τα οφέλη και τα αναμενόμενες αποτελέσματα
- IV. Το επίσημο logo του έργου είναι εμφανές στην αρχική σελίδα της πλατφόρμας.
- V. Συμπεριλαμβάνεται το επίσημο logo του διασυνοριακού προγράμματος Ελλάδας-Βουλγαρίας σε συνδυασμό με σχετικές πληροφορίες για την χρηματοδότηση και τους οικονομικούς πόρους του έργου.

9. Δελτίο Αξιολόγησης της πλατφόρμας

Το ακόλουθο δελτίο αξιολόγησης αποτελεί εισερχόμενο από το παραδοτέο 3.2.5 της Αναθέτουσας Αρχής το οποίο συντάχθηκε στο πλαίσιο απασχόλησης προσωπικού για το συγκεκριμένο έργο. Το δελτίο αξιοποιείται ως ένας επιπλέον τρόπος άμεσης αποτύπωσης της πληρότητας και λειτουργικότητας της πλατφόρμας πέραν της παραπάνω αναλυτικής έκθεσης.

Δελτίο Αξιολόγησης της πλατφόρμας

Κριτήρια	<u>Πληρούνται (Ναι/Όχι)</u>
Τεχνικά κριτήρια	
Σχεδιασμός	<u>Ναι</u>
Αλληλεπίδραση	<u>Ναι</u>

Πλοήγηση	<u>Ναι</u>
Κριτήρια Λειτουργικότητας	
Προσβασιμότητα	<u>Ναι</u>
Ασφάλεια δεδομένων	<u>Ναι</u>
Κριτήρια Περιεχομένου	
Παρεχόμενες πληροφορίες	<u>Ναι</u>
Ημέρες και ποσότητες των προσφορών	<u>Ναι</u>
Στατιστικά στοιχεία όσων προσφέρουν	<u>Ναι</u>
Διαφάνεια στα οικονομικά της ΑΜΚΕ ώστε να μην υπάρχουν αμφιβολίες για διαφθορά	<u>Ναι</u>
Δυνατότητα για άμεση προσφορά χρημάτων από το κοινό	<u>Ναι</u>
Παρεχόμενες υπηρεσίες	
3 ρόλοι των χρηστών: 1) διοργανωτές, 2) εθελοντές και 3) δικαιούχους με τις δυνατότητες που περιγράφονται στα κριτήρια	<u>Ναι</u>