

Δράση: 6.1.3 Απονομή βραβείων για τη συμμετοχή στη ΜΚΟ και «πρωταθλητών» κοινωνικής επιχειρηματικότητας

---

Παραδοτέο 6.1.3 : Έκθεση Πεπραγμένων του διαγωνισμού

**Social Plate Project**



## Πίνακας περιεχομένων

<b>1.</b>	<b>Εισαγωγή .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Επιλέξιμη Περιοχή .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2</b>	<b>Υπόβαθρο του έργου .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3</b>	<b>Στόχοι του έργου .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4</b>	<b>Αναμενόμενα αποτελέσματα έργου .....</b>	<b>10</b>
<b>2.</b>	<b>Έκθεση Πεπραγμένων του διαγωνισμού .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1</b>	<b>Δημοσίευση ανοιχτής πρόσκλησης για το διαγωνισμό .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2</b>	<b>Χαρακτηριστικά Κριτηρίων Αξιολόγησης.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3</b>	<b>Κριτήρια Επιλογής .....</b>	<b>17</b>
<b>3.</b>	<b>Νικητές Διαγωνισμού .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1</b>	<b>Λίγα λόγια για τους νικητές .....</b>	<b>21</b>
	<b>ANNEX.....</b>	<b>35</b>

## 1. Εισαγωγή

Στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργασίας **INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020**, υλοποιείται το έργο με τίτλο «**Social Plate**», που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με σκοπό την ανάπτυξη και εφαρμογή των κοινωνικών επιχειρήσεων σε Ελλάδα και Βουλγαρία με σκοπό την καταπολέμηση της σπατάλης των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, την αξιοποίηση τους για κοινωφελή σκοπό καθώς και την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων της φτώχειας, της ανεργίας και του αποκλεισμού σε ένα ευρύτερο πλαίσιο. Το έργο «**Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion**» με ακρωνύμιο «**SOCIAL PLATE**», υποβλήθηκε στις 22.04.2016 στον άξονα προτεραιότητας 4 – ‘Μια Διασυνοριακή περιοχή χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς’ και ειδικότερα:

- Στον Θεματικό Στόχο: 09 – ‘Πρώθηση της κοινωνικής συνοχής, καταπολέμηση της φτώχειας και των διακρίσεων’
- Στην Επενδυτική Προτεραιότητα: 9c – ‘Παροχή υποστήριξης σε κοινωνικές επιχειρήσεις’
- Στον Ειδικό Στόχο: 9 – ‘Επέκταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή’

Η διάρκεια του έργου κατά το στάδιο μετά την επίσημη έγκρισή του ήταν από τις 01/08/2017 έως τις 31/07/2019 και έπειτα από το τελευταίο αίτημα παράτασης είναι από τις 28/09/2017 έως τις 31/12/2019 και είναι διάρκειας 27 μηνών συνολικά.

Η σύμβαση χρηματοδότησης υπογράφηκε στις 28 Σεπτεμβρίου 2017 και φέρει τον αριθμό B2.9c.03, ενώ το εταιρικό σύμφωνο υπογράφηκε αντίστοιχα από τους εκπροσώπους των εταίρων που συμμετέχουν στο εταιρικό σχήμα στις 29 Αυγούστου 2017.

Η Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Α.Ε., είναι επικεφαλής εταίρος στο έργο τίτλο: «**Supporting Social Enterprises in combating poverty and social exclusion**» και με ακρωνύμιο «**SOCIAL PLATE**», το οποίο συγχρηματοδοτείται κατά 85% από

κοινοτικούς πόρους και 15% εθνικούς, στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020 (INTERREG V-A).

Στο εταιρικό σχήμα του εν λόγω έργου, όπως υποβλήθηκε και εγκρίθηκε συμμετέχουν επίσης το ΤΕΧΝΟΠΟΛΙΣ – ΔΙΕΘΝΕΣ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (126.040,00€), ο Δήμος Borino (106.009,40€) και ο φορέας Active Youths (100.980,00€).

Ο συνολικός εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου «SOCIAL PLATE» είναι 551.779,40€, ενώ ο προϋπολογισμός της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης Α.Ε. για την υλοποίηση των δράσεων που θα αναλάβει ως Επικεφαλής Εταίρος του έργου ανέρχεται στα 218.750,00€.

## 1.1 Επιλέξιμη Περιοχή

Η επιλέξιμη περιοχή του Προγράμματος είναι η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (Νομοί Έβρου, Καβάλας, Ξάνθης, Ροδόπης και Δράμας) και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (Περιφερειακές Ενότητες Θεσσαλονίκης και Σερρών) στην Ελλάδα και η Νότια-Κεντρική Περιφέρεια και η Νοτιοδυτική Περιφέρεια (περιοχές Blagoevgrad, Smolyan, Kardjali και Haskovo) στη Βουλγαρία.



Η διασυνοριακή περιοχή συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας-Βουλγαρίας για την περίοδο προγραμματισμού 2014-2020 είναι πανομοιότυπος με το ισχύον πρόγραμμα ETC. Έχει έκταση 40.202 km<sup>2</sup> και έχει συνολικό πληθυσμό 2.7 εκατομμυρίων κατοίκων. Καλύπτει τέσσερις εδαφικές μονάδες σε επίπεδο NUTS II (Περιφέρειες) και 11 εδαφικές μονάδες σε επίπεδο NUTS III (Περιφερειακές Ενότητες). Η επιλέξιμη περιοχή εκτείνεται σε ολόκληρη την έκταση των ελληνοβουλγαρικών συνόρων και συνορεύει με την Τουρκία στα ανατολικά και τη FYROM στα δυτικά, δύο χώρες που

επιθυμούν να έχουν πρόσβαση στην ΕΕ. Είναι μέρος της πλέον νοτιοανατολικής μη νησιωτικής περιοχής της ΕΕ και βρίσκεται ανάμεσα σε τρεις θάλασσες: τη Μαύρη Θάλασσα, τη Μεσόγειο Θάλασσα και την Ιόνιο-Αδριατική Θάλασσα. Τέλος, βρίσκεται στο σταυροδρόμι των στρατηγικών αγωγών ορυκτών καυσίμων που τροφοδοτούν την αγορά της ΕΕ και τους άξονες μεταφορών ΔΕΔ. Η δομή της περιοχής χαρακτηρίζεται από την παρουσία 10 μεσαίων και μεγάλων πόλεων (> 50.000 κατοίκους), οι οποίες συσσωρεύουν 38,2% του συνολικού πληθυσμού και 25 μικρές πόλεις (10.000-50.000 κάτοικοι). Παρά τα ιστορικά σχετικά μικρά ποσά των χορηγηθέντων κονδυλίων, υπάρχει μακρά ιστορία συνεργασίας στην επιλέξιμη περιοχή, η οποία ξεκίνησε με την κοινοτική πρωτοβουλία INTERREG I (1989-1993).

*Οι άξονες προτεραιότητας είναι:*

ΑΠ 1: Μια ανταγωνιστική και επιχειρηματική προώθηση της διασυνοριακής περιοχής

ΑΠ 2: Μια βιώσιμη και κλιματικά προσαρμόσιμη διασυνοριακή περιοχή

ΑΠ 3: Καλύτερη διασυνδεδεμένη διασυνοριακή περιοχή

ΑΠ 4: Μια διασυνοριακή περιοχή κοινωνικά χωρίς αποκλεισμούς

ΑΠ 5: Τεχνική βοήθεια

## 1.2 Υπόβαθρο του έργου

Η διασυνοριακή περιοχή περιλαμβάνει μερικές από τις πιο απομακρυσμένες και απομονωμένες περιοχές και των δύο χωρών καθώς χαρακτηρίζονται από αυξανόμενα επίπεδα φτώχειας και υψηλά ποσοστά ανεργίας ιδιαίτερα στις γυναίκες και τους νέους. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει καταφέρει να ελαφρύνει τέτοια προβλήματα σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης αλλά στη διασυνοριακή περιοχή δεν έχει αναπτυχθεί σε ικανοποιητικό βαθμό. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα μειωμένης παροχής υπηρεσιών σε ειδικούς πληθυσμούς που υπόκεινται ή απειλούνται από κοινωνικό αποκλεισμό και ταυτόχρονα να τους παρέχει πρόσβαση στην αγορά εργασίας. Αυτό το επιδεινούμενο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο έχει προκαλέσει το ενδιαφέρον των εταιρών για τη δημιουργία και τη λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία που προσφέρουν (α) μια πρόσθετη ευκαιρία για να εισέλθουν στην αγορά εργασίας οι επαγγελματικά και οικονομικά προβληματικές και οι ευάλωτες ομάδες και (β) για την αναζήτηση νέων και βιώσιμων πόρων για την εκπλήρωση κοινωνικών στόχων προς όφελος του κοινού.

Η ιδέα του έργου αναπτύχθηκε σαν μία λύση στα ζητήματα ανεργίας, φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, το έργο αποσκοπεί στην προώθηση της περιφερειακής συνοχής μέσα από την δημιουργία και την προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία με το ρόλο όχι μόνο της παροχής εργασίας σε μακροχρόνια ανέργους και περιθωριοποιημένα άτομα αλλά και τη σίτιση ατόμων από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Επιπλέον, μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων, το έργο επιχειρεί να αυξήσει τις ικανότητες των ανέργων, καθώς και ατόμων που εργάζονται ήδη σε άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις που ελλείπουν σε δεξιότητες μάρκετινγκ, επιχειρηματικού σχεδιασμού κλπ.

Στόχος του έργου είναι να στηρίξει την ίδρυση μίας κοινωνικής επιχείρησης στην Ελλάδα (Κεντρική Μακεδονία) και να την προωθήσει στη Βουλγαρία μέσω κοινωνικού franchising, δηλαδή διασυνοριακή μεταφορά της κοινωνικής επιχείρησης από τη μία χώρα στην άλλη. Σκοπός της κοινωνικής επιχείρησης θα είναι η διανομή προϊόντων μακράς διάρκειας που αλλιώς θα αποτελούσαν απορρίμματα,

προωθώντας μία οικολογική προσέγγιση και απασχολώντας παράλληλα άτομα από οικονομικά και επαγγελματικά αμφισβητούμενες ομάδες για να διασφαλίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της οντότητας.



### 1.3 Στόχοι του έργου

Η διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα - Βουλγαρίας περιλαμβάνει ορισμένες από τις πιο ευάλωτες πληθυσμιακές ομάδες, οι οποίες πλήττονται από αυξημένα ποσοστά φτώχειας και ανεργίας.

Στο πλαίσιο αυτό θα δημιουργηθούν δύο Αστικές μη Κερδοσκοπικές Εταιρίες , μία στην Ελλάδα και μία στη Βουλγαρία με αντικείμενο τη διανομή φαγητού σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες που βρίσκονται κάτω από τα όρια της φτώχεια, κοινωνικά παντοπωλεία.

Επιπρόσθετα θα επιδιωχθεί μέσω της ανάπτυξης και εφαρμογής της κοινωνικής επιχειρηματικότητας η καταπολέμηση της άσκοπης σπατάλης των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων και την αξιοποίηση τους για κοινωφελή σκοπό.

Στόχος της δράσης είναι να αποτελέσει πηγή ενημέρωσης και έμπνευσης για όλο τον κόσμο και να παρέχει κίνητρο για την ενίσχυση της οικονομίας με τρόπο βιώσιμο για την ανάπτυξη της ενσυναίσθησης για όσους ζουν σε κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού.

### 1.4 Αναμενόμενα αποτελέσματα έργου

Το έργο αποτελεί μία λύση στα πολυετή προβλήματα φτώχειας και περιθωριοποίησης κοινωνικών ομάδων με οικονομικά προβλήματα, όπως γυναίκες και χρόνια άνεργους νέους. Το έργο «Social Plate» θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας για τα άτομα που προαναφέρθηκαν, βοηθώντας τους να συμβάλλουν στην τοπική οικονομία αλλά και να βοηθήσουν τον εαυτό τους: θα απασχοληθούν δύο υπάλληλοι σε κάθε ΜΚΟ καθώς θα γίνουν δεκτοί και εθελοντές. Ο εθελοντισμός προάγεται αφού έχει αποδειχθεί πως μέσω της κοινωνικοποίησης και της συμμετοχής σε κοινότητες, οι άνθρωποι μπορούν να ξεπεράσουν την περιθωριοποίηση. Η χρήση πλεονάσματος τροφίμων που διαφορετικά θα κατέληγε στον κάδο απορριμμάτων προτείνει μία καινοτόμα και φιλική προς το περιβάλλον προσέγγιση.

Το γεγονός ότι στην εταιρική σύμπραξη συμμετέχουν δημόσιοι, περιφερειακοί και τοπικοί φορείς εξασφαλίζει την ευρύτερη συνεισφορά του έργου στην ανάπτυξη και την υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Εκπαιδευτικά ιδρύματα και άλλοι δημόσιοι φορείς θα συμμετέχουν επίσης στην προσπάθεια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με τις ευκαιρίες και τις συνθήκες για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, μέσω της διοργάνωσης κοινών φόρουμ/συζητήσεων. Επίσης, θα πραγματοποιηθούν κοινά σεμινάρια/εκδηλώσεις καλών πρακτικών τα οποία θα απευθύνονται σε ευρύτερο κοινό ατόμων με οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα, παρέχοντάς τους καθοδήγηση στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τις στρατηγικές μάρκετινγκ κλπ. Με την παροχή καθοδήγησης και υποστήριξης στη δημιουργία νέων ΜΚΟ, το έργο «Social Plate» γίνεται μία από τις λίγες οργανωμένες προσπάθειες προώθησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε τοπικό και εθνικό επίπεδο στη διασυνοριακή περιοχή και με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών.

### 2. Έκθεση Πεπραγμένων του διαγωνισμού

Στα πλαίσια του έργου “Social Plate”, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του διασυνοριακού προγράμματος INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020, υλοποιήθηκε η δράση 6.1.3 Απονομή βραβείων για τη συμμετοχή στη ΜΚΟ και «πρωταθλητών» κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Η δράση αυτή αφορά στη διοργάνωση ενός διαγωνισμού «πρωταθλητών» της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και την προμήθεια συμβολικών βραβείων που θα απονεμηθούν στους νικητές του διαγωνισμού σε τελετή που θα διοργανώσει το Διεθνές Ινστιτούτο Εκπαίδευσης - Τεχνόπολις, εταίρος 2, δύο μήνες πριν τη λήξη του έργου.

Το Πακέτο Εργασίας 6-Στρατηγικές προτεραιότητες και κατευθυντήριες γραμμές πολιτικής (Strategic Priorities and Policy Guidelines), στο οποίο περιλαμβάνεται η δράση 6.1.3 Απονομή βραβείων για τη συμμετοχή στη ΜΚΟ και «πρωταθλητών» κοινωνικής επιχειρηματικότητας, προβλέπει οριζόντιες δράσεις για την προώθηση και υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας σε όλη την επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή.

### 2.1 Δημοσίευση ανοιχτής πρόσκλησης για το διαγωνισμό

Η ανοιχτή πρόσκληση ενδιαφέροντος για συμμετοχή στο διαγωνισμό δημοσιεύτηκε στην διαδικτυακή πύλη της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης Α.Ε. (ΚΑΘ Α.Ε.). Επιπλέον, η ανοιχτή πρόσκληση για συμμετοχή στο διαγωνισμό δημοσιεύτηκε και στο επίσημο προφίλ του Facebook του έργου.

Η πρόσκληση για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό, απευθυνόταν σε άτομα τα οποία έχουν συμβάλει στην λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας είτε δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας με έντονη δράση στη διασυνοριακή περιοχή. Η πρόσκληση αφορούσε συμμετοχές τόσο από την ελληνική όσο και από την βουλγάρικη πλευρά και ειδικότερα επιλέχθηκαν να βραβευθούν ύστερα από την αξιολόγησή των συμμετοχών, 10 Έλληνες και 10 Βούλγαροι οι οποίοι συνέβαλαν ενεργά στη λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας είτε δραστηριοποιούνται ενεργά στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή.

Ωστόσο, μετά το πέρας του χρονικού διαστήματος που δόθηκε για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων, κανένας Βούλγαρος δεν συμμετείχε στο διαγωνισμό. Έτσι, σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή, αποφασίστηκε η απονομή 18 συμβολικών βραβείων-επάθλων σε Έλληνες, λαμβάνοντας υπόψη την συμβολή τους και τη συνεισφορά τους στην λειτουργία της ΑΜΚΕ και στην κοινωνική επιχειρηματικότητα στην διασυνοριακή αρχή.

Για την έγκυρη συμμετοχή στο διαγωνισμό για την απονομή των συμβολικών βραβείων ήταν απαραίτητη η συμπλήρωση της αίτησης συμμετοχής, ενός βιογραφικού σημειώματος καθώς και ενός έντυπου συνεισφοράς στο οποίο ο κάθε υποψήφιος μπορούσε να περιγράψει την συνεισφορά και την συμμετοχή του στη λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας της Ελλάδας ή της Βουλγαρίας είτε μπορούσε να περιγράψει εκτενώς την δράση του στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή.

Στο δελτίο τύπου που δημοσιεύτηκε στα μέσα δόθηκε χρονικό περιθώριο 6 ημερών από την Τετάρτη 24 Ιουλίου 2019 μέχρι την Δευτέρα 29 Ιουλίου 2019 για να

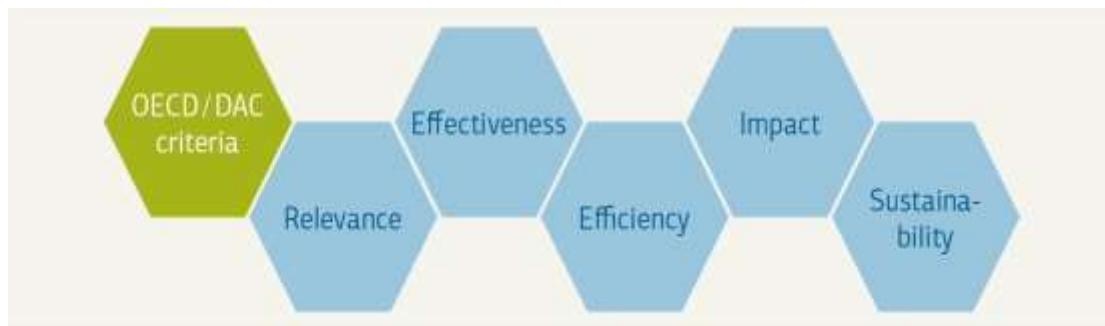
συμμετέχουν οι ενδιαφερόμενοι στο διαγωνισμό. Οι αιτήσεις συμμετοχής στο διαγωνισμό στάλθηκαν στο επίσημο mail του έργου, [socialplate@kath.gr](mailto:socialplate@kath.gr).

Μετά τη λήξη του χρονικού περιθωρίου συμμετοχής στο διαγωνισμό έγινε συλλογή όλων των αιτήσεων και των εγγράφων συμμετοχής με σκοπό την αξιολόγηση και την επιλογή των νικητών των συμμετοχών.

### 2.2 Χαρακτηριστικά Κριτηρίων Αξιολόγησης

Τα κριτήρια αξιολόγησης (Criteria of evaluation) τα οποία βοηθούν στην καταλληλότερη επιλογή των νικητών σε ένα διαγωνισμό είναι ένα σημείο αναφοράς, ένα πρότυπο ή ένα κριτήριο βάσει του οποίου μετριέται η επίτευξη, η συμμόρφωση, η απόδοση και η καταλληλότητα ενός ατόμου, μιας εναλλακτικής, μιας δραστηριότητας, ενός προϊόντος ή ενός σχεδίου, καθώς και η σχέση ανταμοιβής κινδύνου.

Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζονται τα κριτήρια αξιολόγησης που πρέπει να πληρούνται ώστε τα αποτελέσματα της αξιολόγησης ενός διαγωνισμού να είναι σαφή, αποδοτικά, αποτελεσματικά και βιώσιμα.



#### Τα Κριτήρια Αξιολόγησης είναι:

##### 1. Συνάφεια (Relevance)

Η συνάφεια προσδιορίζει το βαθμό στον οποίο οι στόχοι μιας αναπτυξιακής παρέμβασης συνάδουν με την απαίτηση των δικαιούχων, τις ανάγκες των χωρών, τις παγκόσμιες προτεραιότητες και τις πολιτικές των εταίρων και των χορηγών βοήθειας. Η συνάφεια αποτελεί μέτρο του βαθμού στον οποίο οι αναπτυξιακές παρεμβάσεις ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πληθυσμού και στις προτεραιότητες των χωρών και είναι συνεπείς με τις πολιτικές δωρητών. Σε ένα τομεακό πρόγραμμα για τη στήριξη της γεωργίας, η συνάφεια θα μπορούσε να αξιολογηθεί όσον αφορά τις απαντήσεις στην εγχώρια αγορά για τις νέες καλλιέργειες, τις αντιδράσεις των αγροτών στις διάφορες πρωτοβουλίες προγραμμάτων. Μια αλλαγή στις πολιτικές ή τις προτεραιότητες της κοινωνίας θα μπορούσε να σημαίνει ότι οι αναπτυξιακές

παρεμβάσεις έχουν πλέον μειωμένη προτεραιότητα ή χάνουν κάποιο μέρος της λογικής τους. Με άλλα λόγια, η συνάφεια είναι βασικά ζήτημα χρησιμότητας με τη σειρά του, η αξιολόγηση της συνάφειας οδηγεί σε αποφάσεις υψηλότερου επιπέδου.

### 2. Αποδοτικότητα (Effectiveness)

Η αποδοτικότητα είναι ένα μέτρο το οποίο υπολογίζει πως οι οικονομικοί πόροι / εισροές (κεφάλαια, εμπειρογνωμοσύνη, χρόνος κλπ.) μετατρέπονται σε αποτελέσματα. Η αποδοτικότητα είναι ένα μέτρο της σχέσης μεταξύ των αποτελεσμάτων και των εισροών. Η ποιότητα των εισροών και των αποτελεσμάτων αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την αξιολόγηση της απόδοσης: οι πιο οικονομικοί πόροι δεν είναι απαραίτητως οι καταλληλότεροι και οι αντισταθμίσεις μεταξύ της ποσότητας των αποτελεσμάτων και της ποιότητας τους αποτελούν βασικό παράγοντα της συνολικής απόδοσης. Επιπλέον, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας μιας παρέμβασης γενικά απαιτεί τη σύγκριση εναλλακτικών προσεγγίσεων για την επίτευξη των ίδιων αποτελεσμάτων και αυτό θα είναι ευκολότερο για ορισμένους τύπους παρέμβασης για άλλους.

### 3. Αποτελεσματικότητα (Efficiency)

Ο βαθμός στον οποίο επιτεύχθηκαν ή αναμένεται να επιτευχθούν οι στόχοι της αναπτυξιακής παρέμβασης, λαμβάνοντας υπόψη τη σχετική σημασία τους. Είναι σαφές ότι η αποτελεσματικότητα είναι η σχέση μεταξύ των πόρων/εισροών και των αποτελεσμάτων/εκροών της, δηλαδή συνήθως τα επιδιωκόμενα οφέλη για μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο των δικαιούχων. Ως εκ τούτου, μια παρέμβαση θεωρείται αποτελεσματική όταν χρησιμοποιεί πόρους κατάλληλα και οικονομικά για να παράγει τις επιθυμητές εξόδους. Όπως συμβαίνει στην περίπτωση της αποτελεσματικότητας, η εκτίμηση των επιπτώσεων θέτει μια ιδιαίτερη πρόκληση όσον αφορά την κατανομή στις περισσότερες περιπτώσεις, είναι δύσκολο να αποδοθούν αυστηρά ευρείες επιδράσεις σε διαφορετικές ομάδες και σε διαφορετικά επίπεδα με την πάροδο του χρόνου σε μια συγκεκριμένη παρέμβαση ή σειρά

παρεμβάσεων. Οι προσεγγίσεις της θεωρίας των συστημάτων τυπικά παρέχουν πιο κατάλληλα και χρήσιμα εργαλεία για την αντιμετώπιση πολύπλοκων προσαρμοστικών συστημάτων, π.χ. κοινωνίες, από απλές γραμμικές αιτιώδεις προσεγγίσεις. Επίσης, μια χρήσιμη αρχή για την πρακτική αντιμετώπιση του ζητήματος της επιλογής επιδράσεων, επιπέδων και ομάδων για την αξιολόγηση, κάνει επιλογές συμβατές με την προοριζόμενη χρήση των αξιολογικών πληροφοριών. Σε τελική ανάλυση, συνήθως και στην καλύτερη περίπτωση, οι εκτιμήσεις εκτιμούν την επίπτωση σε συμπεράσματα που βασίζονται στην πιθανότητα που προέρχονται από υποθέσεις απλοποιημένων σχέσεων αιτίου-αποτελέσματος.

#### 4. Επιπτώσεις (Impact)

Οι θετικές και αρνητικές, πρωτογενείς και δευτερογενείς μακροπρόθεσμες επιπτώσεις που προκαλούνται από μια αναπτυξιακή παρέμβαση, άμεσα ή έμμεσα, προοριζόμενη ή μη σκόπιμη. Η αιεφορία είναι ένα μέτρο για το κατά πόσον τα οφέλη μιας αναπτυξιακής παρέμβασης είναι πιθανό να συνεχιστούν μετά την ολοκλήρωση της εξωτερικής υποστήριξης. Σε τελική ανάλυση, συνήθως και στην καλύτερη περίπτωση, οι εκτιμήσεις εκτιμούν την επίπτωση σε συμπεράσματα που βασίζονται στην πιθανότητα που προέρχονται από υποθέσεις απλοποιημένων σχέσεων αιτίου-αποτελέσματος.

#### 5. Βιωσιμότητα (Sustainability)

Η συνέχιση των οφελών από μια αναπτυξιακή παρέμβαση μετά τη σημαντική αναπτυξιακή βοήθεια έχει ολοκληρωθεί. Η πιθανότητα μακροπρόθεσμων οφελών. Η αντοχή στον κίνδυνο του καθαρού κέρδους διαχρονικά. Η βιωσιμότητα είναι με πολλούς τρόπους μια δοκιμή υψηλότερου επιπέδου για το κατά πόσον η αναπτυξιακή παρέμβαση ήταν επιτυχής. Πολύ πολλές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες τείνουν να αποτυγχάνουν μετά την ολοκλήρωση της φάσης υλοποίησης, επειδή είτε η ομάδα στόχος είτε τα υπεύθυνα μέρη δεν διαθέτουν τα μέσα ή τα επαρκή κίνητρα για να προχωρήσουν περαιτέρω οι πόροι που χρειάζονται για τις δραστηριότητες.



### 2.3 Κριτήρια Επιλογής

Η αξιολόγηση των αιτήσεων συμμετοχής από τους ενδιαφερόμενους έγινε βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων επιλογής. Τα κριτήρια επιλογής αντιπροσωπεύουν τα βασικά προσόντα, την κατάρτιση, τις ικανότητες, τις γνώσεις, τις προσωπικές ιδιότητες, τις δεξιότητες και την εμπειρία που πρέπει να έχει κάποιος για να κάνει μια δουλειά αποτελεσματικά.



Τα κριτήρια επιλογής τα οποία οριστικοποιήθηκαν κατά το διάστημα συλλογής των αιτήσεων συνοψίζονται σε δύο κατηγορίες και οι συμμετέχοντες έπρεπε να πληρούν τις προϋποθέσεις και των δύο κριτηρίων. Οι δύο κατηγορίες των κριτηρίων χωρίζονται:

A) Στα κριτήρια επιλεξιμότητας και

B) στα κριτήρια ωριμότητας

Το κριτήριο της επιλεξιμότητας εστιάζει σε χαρακτηριστικά κυρίως της καταγωγής των συμμετεχόντων. Οι συμμετέχοντες έπρεπε να είναι Έλληνες ή Βούλγαροι πολίτες και να κατοικούν στην επιλέξιμη διασυνοριακή περιοχή. Οι συμμετέχοντες δηλαδή πρέπει να εντάσσονται σε μία από τις ομάδες-στόχους που είχαν οριστεί από την αρχή του έργου. Λόγω της πολύπλευρης δραστηριότητας που επιδιώκει να υλοποιήσει το έργο, οι ομάδες-στόχοι του έργου είναι ευρείς και ποικίλοι. Πιο συγκεκριμένα, οι ομάδες-στόχοι του έργου είναι:

- οι οικονομικά και κοινωνικά ευάλωτοι άνθρωποι,
- οι ΜΚΟ που ασχολούνται με τις ομάδες-στόχους του έργου,
- οι τοπικές και οι περιφερειακές αρχές,

- τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα,
- το Κοινοβούλιο των δύο χωρών και τα μέλη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Οι συμμετέχοντες οι οποίοι ανήκουν σε τουλάχιστον μία από τις παραπάνω ομάδες-στόχους πληρούν το κριτήριο της επιλεξιμότητας.

Το κριτήριο της ωριμότητας εστιάζει σε χαρακτηριστικά των υποψηφίων τα οποία στρέφονται γύρω από την προσωπική ενασχόληση των συμμετεχόντων με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την συνεισφορά τους στην λειτουργία των Αστικών Μη Κερδοσκοπικών Εταιριών που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου τόσο στην Ελλάδα όσο και στη Βουλγαρία.

Πιο συγκεκριμένα, για το κριτήριο της ωριμότητας ελέγχθηκε η συνάφεια των προσωπικών και επαγγελματικών στόχων του κάθε συμμετέχοντα με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, ο βαθμός συνεισφοράς του κάθε συμμετέχοντα στην λειτουργία των Αστικών Μη Κερδοσκοπικών Εταιριών που δημιουργήθηκαν στα πλαίσια του έργου από τους εταίρους είναι ένα χαρακτηριστικό που ενίσχυσε το κριτήριο της ωριμότητας για τον κάθε υποψήφιο.

Οι πληροφορίες για το κριτήριο της ωριμότητας αντλήθηκαν από το σύντομο βιογραφικό σημείωμα που συμπλήρωσαν όλοι οι συμμετέχοντες καθώς και από το έντυπο συνεισφοράς. Στα δύο αυτά αρχεία ο κάθε συμμετέχοντας είχε τη δυνατότητα να συμπληρώσει προσωπικά χαρακτηριστικά και γνωρίσματα τα οποία θα τον αναδείκνυαν καταλληλότερο για νικητή του διαγωνισμού.

Στο βιογραφικό σημείωμα ο κάθε υποψήφιος είχε τη δυνατότητα να συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία, την εκπαίδευση και τις σπουδές του, την επαγγελματική του εμπειρία καθώς και το σημαντικότερο χαρακτηριστικό, την εθελοντική του δράση. Στην περίπτωση συμμετοχής σωματείου, στο βιογραφικό σημείωμα πέραν των προσωπικών πληροφοριών, ήταν απαραίτητη η συμπλήρωση των επιτευγμάτων του κάθε σωματείου στην ενότητα επαγγελματική δράση και η εθελοντική εμπειρία-δράση που παρέχει, συμμετέχει ή συμβάλει το κάθε σωματείο.

Στο έντυπο συνεισφοράς, στον κάθε υποψήφιο δόθηκε η δυνατότητα να περιγράψει τον βαθμό συμμετοχής και συνεισφοράς του στην λειτουργία της ΑΜΚΕ της Ελλάδας

ή της Βουλγαρίας καθώς και τον ρόλο του στην ΑΜΚΕ. Ο κάθε συμμετέχοντας είχε τη δυνατότητα να επιλέξει μεταξύ 5 ρόλων που συνεισέφεραν στην λειτουργία της ΑΜΚΕ. Οι πέντε επιλογές ρόλων που δόθηκαν ως επιλογή ήταν:

- Προμηθευτής
- Πελάτης
- Εργαζόμενος
- Εθελοντής
- Στέλεχος Επικεφαλής Εταίρου (LB)/Εταίρου 3 (PB3)

Επιπρόσθετα, ο κάθε συμμετέχοντας είχε την ευκαιρία να συμπληρώσει στο έντυπο συνεισφοράς αν δραστηριοποιείται στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και να περιγράψει με ποια μέσα και με ποιον τρόπο γίνεται αυτή η συνεισφορά στον κλάδο. Σε περίπτωση συμμετοχής σωματείου ή οργανισμού, στο έντυπο συνεισφοράς ο εκπρόσωπος του σωματείου μπορούσε να περιγράψει εκτενώς σε ποιον από τους δύο τομείς δραστηριοποιείται, στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ή αν συνεισέφερε στην λειτουργία της ΑΜΚΕ. Στη συνέχεια ο εκπρόσωπος του σωματείου μπορούσε να επιλέξει στην περίπτωση που συνεισέφερε στην λειτουργία της ΑΜΚΕ, με ποιον τρόπο έγινε αυτό. Το σωματείο μπορούσε να συνεισφέρει στην λειτουργία της ΑΜΚΕ ως προμηθευτής τροφίμων, ως πελάτης που λάμβανε δωρεάν τρόφιμα από την ΑΜΚΕ ή προσέφερε εθελοντική εργασία μέσω των μελών του σωματείου. Στην περίπτωση που το σωματείο δραστηριοποιούνταν στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ο εκπρόσωπος είχε τη δυνατότητα να περιγράψει με ποιον τρόπο δραστηριοποιείται στον κλάδο αυτό. Τέλος, ο εκπρόσωπος είχε τη δυνατότητα να περιγράψει εκτενώς τη συνεισφορά του σωματείου στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ή στην λειτουργία της ΑΜΚΕ.

Κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης των συμμετεχόντων οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ελέγχθηκε η συνάφεια των στοιχείων από το βιογραφικό σημείωμα αλλά και από το έντυπο συνεισφοράς των υποψηφίων.

### 3. Νικητές Διαγωνισμού

Ύστερα από το χρονικό διάστημα που δόθηκε στους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν την αίτηση συμμετοχής, το έντυπο συνεισφοράς και το σύντομο βιογραφικό σημείωμα του για την έγκυρη συμμετοχή στο διαγωνισμό, έγινε η συλλογή όλων των συμμετοχών. Στη συνέχεια προχώρησε η διαδικασία της αξιολόγησης σύμφωνα με τα κριτήρια που συμφωνήθηκαν με την Αναθέτουσα Αρχή η οποία ανέδειξε τους 18 Έλληνες νικητές του διαγωνισμού οι οποίοι είτε συμβάλανε στη λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου, είτε δραστηριοποιούνται με επιτυχία στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία που δώσανε όλοι οι συμμετέχοντες και βάσει των κριτηρίων επιλογής οι 18 Έλληνες νικητές του διαγωνισμού είναι:

1. Κοινωνικό Παντοπωλείο Θέρμης
2. Κοινωνικό Παντοπωλείο Παύλου-Μελά
3. Εστία Τριτέκνων
4. IN Τριών Ιεραρχών Ευόσμου
5. Αναζητητές Θεάτρου
6. Care Center Κέντρο-Φροντίδας Προσφύγων
7. Άρσις
8. IN Αγίου Γεωργίου Νεαπόλεως
9. Αφοί Μακαρίκα Μόσχου
10. Τσιλιμπής Δημήτριος
11. Κυριακίδου Ερμιόνη
12. Πατίκα Αναστασία
13. Αδαμίδου Μαρία
14. Ντελιόπουλος Θωμάς
15. Χαμπίδης Δημήτριος
16. Νικολάου Κώστας
17. Εθελοντική ομάδα Omnes
18. IAAS Thessaloniki

Όλοι οι συμμετέχοντες του διαγωνισμού θα προσκληθούν στην εκδήλωση που θα διοργανωθεί από τον εταίρο 2 για την απονομή των βραβείων. Οι 18 Έλληνες νικητές του διαγωνισμού θα ενημερωθούν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Το βραβείο-έπαθλο που θα λάβουν οι νικητές δεν θα αφορά χρηματικό ποσό αλλά θα είναι ένα συμβολικό βραβείο το οποίο θα σχετίζεται με τον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και θα τιμά τους νικητές για την συνεισφορά τους τόσο στην λειτουργία της ΑΜΚΕ όσο και στον κλάδο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

### 3.1 Λίγα λόγια για τους νικητές

#### 1. Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Θέρμης



Το Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Θέρμης Θεσσαλονίκης είναι δίκτυο της Κοινωνικής Αλληλέγγυας και Συνεργατικής Οικονομίας για τη καταπολέμηση της φτώχειας. Το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Θέρμης ιδρύθηκε το 2014. Από 1 Νοεμβρίου 2017 ενισχύθηκε το προσωπικό του με δύο άτομα επιπλέον, 1 Κοινωνικό Λειτουργό και 1 Βοηθητικό προσωπικό.

Στο πλαίσιο λειτουργίας του Κοινωνικού Παντοπωλείου προβλέπονται:

- Διανομή συσκευασιών τροφίμων, νωπών τροφίμων και κατεψυγμένων.
- Διανομή ειδών ένδυσης, ειδών οικιακού εξοπλισμού, παιχνιδιών και άλλων ειδών καινούριων ή από “δεύτερο χέρι”.
- Διανομή ειδών ψυχαγωγίας όπως βιβλία, cd για την κάλυψη αναγκών μάθησης και πολιτισμού.

Τα στελέχη του Κοινωνικού Παντοπωλείου Δήμου Θέρμης -με συντονίστρια την κυρία Σοφία Κοτζαμπασιάκου, Κοινωνική Λειτουργό- είναι στη διάθεση των δημοτών, από

Δευτέρα έως και Παρασκευή, 7:00 – 15:00. Η υπεύθυνη επικοινωνίας με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία ήταν η κυρία Μαλλιαρού Μαριάννα.

Το Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Θέρμης από την αρχή της λειτουργίας της ΑΜΚΕ, που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου, στάθηκε αρωγός σε κάθε δράση που διοργανώθηκε. Το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Θέρμης καθ' όλη τη διάρκεια της λειτουργίας της ΑΜΚΕ έλαβε μεγάλες ποσότητες νωπών φρούτων και λαχανικών τις οποίες διένειμε σε όλα τα μέλη της κοινότητας. Επιπλέον, εργαζόμενοι και εθελοντές συνεισέφεραν ανά τακτά χρονικά διαστήματα στην διαλογή των τροφίμων που μπορούσαν να διανεμηθούν. Επίσης, σε όλες τις δράσεις δημοσιότητας που διοργανώθηκαν στα πλαίσια του έργου “SOCIAL PLATE” τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι του κοινωνικού παντοπωλείου του Δήμου Θέρμης. Τέλος, στο βίντεο που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου “SOCIAL PLATE” το κοινωνικό παντοπωλείο Δήμου Θέρμης έλαβε μέρος και η υπεύθυνη του κοινωνικού παντοπωλείου κ. Σοφία Κοτζαμπασιάκου δήλωσε ότι με τη βοήθεια που έλαβαν μέσω της ΑΜΚΕ προσφέρθηκαν παραπάνω από 12.000 μερίδες φαγητό σε άτομα που το είχαν ανάγκη και εντάσσονται σε μειονεκτικές ομάδες.

### **2. Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Παύλου-Μελά**

Το Κοινωνικό Παντοπωλείο – Συσσίτιο του Δήμου Παύλου Μελά λειτουργεί στο πλαίσιο της στρατηγικής του Δήμου Παύλου Μελά για την ανάπτυξη της κοινωνικής πολιτικής σε τοπικό επίπεδο, με την εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων για την προώθηση της κοινωνικής συνοχής, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, την ευαισθητοποίηση ατόμων και ομάδων πληθυσμού, καθώς και επιχειρήσεων με στόχο τη συμμετοχή σε προγράμματα στήριξης των οικονομικά αδύναμων κατοίκων. Αποσκοπεί ειδικότερα στην:

- κάλυψη πρωτογενών αναγκών ευπαθών-κοινωνικά και οικονομικά-ατόμων και οικογενειών
- παροχή ειδών πρώτης ανάγκης, βασικών ειδών καθαριότητας και οικιακού εξοπλισμού, ειδών ψυχαγωγίας και εκπαίδευσης.

- βελτίωση της κατάστασης της υγείας των ωφελούμενων μέσω της παροχής τροφής.
- ενδυνάμωση και εμπύχωση της ομάδας στόχου.
- βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης της ομάδας στόχου.
- κάλυψη βασικών αναγκών των παιδιών

Το Κοινωνικό Παντοπωλείο τροφοδοτεί σταθερά 115 ωφελούμενες οικογένειες, καθώς και έκτακτα περιστατικά με τρόφιμα και είδη παντοπωλείου, είδη ατομικής υγιεινής, κατεψυγμένα προϊόντα, είδη ένδυσης και υπόδησης, οικιακό εξοπλισμό, βιβλία, παιχνίδια και άλλα αναγκαία είδη.

Η παροχή συσιτίου αφορά στη διανομή προπαρασκευασμένου μεσημεριανού γεύματος σε 100 κατοίκους του δήμου/μήνα. Το προπαρασκευασμένο γεύμα προμηθεύεται ο δήμος μέσω ανάθεσης σε ιδιωτική εταιρεία και στην συνέχεια διανέμεται, με τα κατάλληλα μέσα και σε επιλεγμένες θέσεις, στους ωφελούμενους.

Η διανομή των γευμάτων πραγματοποιείται σε τρία σημεία, εύκολα προσβάσιμα από τους ωφελούμενους και συγκεκριμένα:

A) στο Κοινωνικό Παντοπωλείο, προς εξυπηρέτηση των ωφελούμενων της δημοτικής κοινότητας Σταυρούπολης,

B) στο δημοτικό κτήριο επί της οδού Βενιζέλου 31, προς εξυπηρέτηση των ωφελούμενων της δημοτικής κοινότητας Πολίχνης και

Γ) στο δημοτικό κτήριο επί της οδού Εθνικής Αντιστάσεως 15, στη Δημοτική Κοινότητα Ευκαρπίας, προς εξυπηρέτηση των ωφελούμενων της ίδιας δημοτικής κοινότητας.

Η Δομή Σίτισης και Παροχής Βασικών Αγαθών στεγάζεται σε ιδιόκτητο κτήριο και λειτουργεί καθημερινά, από Δευτέρα έως Παρασκευή και ώρες 9:00-17:00. Στελεχώνεται από τέσσερις (4) υπαλλήλους: δύο κοινωνικούς λειτουργούς και δύο άτομα βοηθητικό προσωπικό. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες απευθύνονται στους κατοίκους των τριών δημοτικών κοινοτήτων: Ευκαρπίας, Πολίχνης, Σταυρούπολης.

Αναπτύσσεται συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις, σχολεία, την τοπική κοινωνία, για τη συλλογή των προϊόντων. Επίσης, παραπέμπονται ωφελούμενοι, κατά περίπτωση,

στο Κέντρο Κοινότητας του Δήμου, στην Κοινωνική Υπηρεσία του Δήμου και σε άλλες υπηρεσίες, με σκοπό την αντιμετώπιση της ανεργίας τους, την ευαισθητοποίηση- ενημέρωση και υποστήριξή τους. Στα πλαίσια της συνεργασίας με άλλους φορείς, το κοινωνικό παντοπωλείο του Δήμου Παύλου Μελά και πιο συγκεκριμένα η κυρία Τσιούκλη Δήμητρα, ήρθε σε επαφή με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία που δημιουργήθηκε στα πλαίσια του έργου με σκοπό την δωρεάν διανομή βρώσιμων νωπών φρούτων και λαχανικών. Οι εργαζόμενοι και οι εθελοντές του κοινωνικού παντοπωλείου Δήμου Παύλου Μελά βοήθησαν αρκετές φορές στην διαλογή των τροφίμων όπως επίσης παρευρέθηκαν σε εκδηλώσεις που διοργανώθηκαν στα πλαίσια του έργου. Επιπλέον, στην επίσημη σελίδα του κοινωνικού παντοπωλείου του Δήμου Παύλου Μελά δημοσιεύτηκαν και προωθήθηκαν οι δράσεις δημοσιότητας του έργου.

### 3. Σύλλογος Εστία Τριτέκνων Ν. Θεσσαλονίκης



Ο σύλλογος Εστία Τριτέκνων Νομού Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε για φιλανθρωπικούς σκοπούς και μόνο. Επιπλέον προσπαθεί να αναπτύξει την επικοινωνία και τους φιλικούς δεσμούς ανάμεσα στα μέλη του. Επίσης, ο σύλλογος Εστία Τριτέκνων Νομού Θεσσαλονίκης καθίστανται αρωγός στην καταγραφή και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που απασχολούν οικογένειες με τρία παιδιά. Επιπρόσθετα, ο σύλλογος βοηθά στην ηθική και υλική συνδρομή κάθε μέλους που έχει άμεση και αποδεδειγμένη ανάγκη. Στις υποχρεώσεις του συλλόγου συμπεριλαμβάνονται η ανεύρεση των πόρων ενίσχυσης και συμπαράστασης μελών του συλλόγου. Επιπλέον, ο σύλλογος Τριτέκνων προσπαθεί με κάθε μέσο να ασκεί επιρροή προς την Πολιτεία για την βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των οικογενειών με τρία παιδιά. Η εξομοίωση και η ένταξη των μελών σε ευεργετικές διατάξεις των νόμων που ισχύουν για τους πολύτεκνους είναι επίσης μία αρμοδιότητα η οποία εντάσσεται στον



σύλλογο Τριτέκνων. Τέλος, η διεκπεραίωση φιλανθρωπικών και κοινωνικών δράσεων με τη βοήθεια των μελών του συλλόγου βοηθούν στην εξωστρέφεια.

Στα πλαίσια της ενίσχυσης των μελών του συλλόγου Τριτέκνων και των οικογενειών που είναι μέλη, έλαβαν σε όλη τη διάρκεια της λειτουργίας της ΑΜΚΕ νωπά φρούτα και λαχανικά. Επίσης, μέλη του συλλόγου Τριτέκνων βοήθησαν ενεργά σε όλες τις δράσεις δημοσιότητας που διοργανώθηκαν στα πλαίσια προβολής και προώθησης του έργου. Πιο συγκεκριμένα, στην επίσημη ιστοσελίδα του συλλόγου καθώς και στα social media προωθήθηκαν όλες οι δράσεις που διοργανώθηκαν. Επίσης, μέλη του συλλόγου συμμετείχαν ως εθελοντές στη διαλογή των βρώσιμων αδιάθετων τροφίμων συμβάλλοντας στην λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας. Τέλος, η πρόεδρος του συλλόγου κυρία Μπουγιουκλή Ιωάννα και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου συμμετείχαν ενεργά σε αρκετές δράσεις δημοσιότητας του έργου είτε σαν θεατές, είτε σαν ομιλητές, είτε σαν εθελοντές.

#### **4. IN Τριών Ιεραρχών Ευόσμου**

Ο Ιερός Ναός των Αγίων Τριών Ιεραρχών θεμελιώθηκε από τον Α' Μητροπολίτη Νεαπόλεως και Σταυρουπόλεως κ. Διονύσιο την Κυριακή 15 Φεβρουαρίου 1998. Για δυο χρόνια και δυο μήνες λειτουργούσε σε αίθουσα του εκπαιδευτηρίου. Το κτίσιμο του κάτω χώρου έγινε με την μέριμνα και τη δαπάνη της Ενορίας του Αγίου Αθανασίου Ευόσμου. Τα θυρανοίξια του κάτω χώρου έγιναν 15 Απριλίου 2000 και από τότε λειτουργεί κανονικά ως Ενορία. Η ανέγερση του κυρίως Ναού ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2001 και διήρκησε επτάμισι χρόνια. Τα θυρανοίξια του τελέστηκαν το Σάββατο 11 Απριλίου 2009 από τον Σεβασμιότατο Μητροπολίτη Νεαπόλεως και Σταυρουπόλεως κ. Βαρνάβα. Ο IN Τριών Ιεραρχών Ευόσμου στηρίζει όλες τις ευάλωτες και ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες χωρίς διακρίσεις. Θέλοντας να στηρίξει το συνάνθρωπο, οι υπεύθυνοι του Ιερού Ναού συνέβαλαν ενεργά στη λειτουργία της ΑΜΚΕ λαμβάνοντας ανά τακτά χρονικά διαστήματα τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά, τα οποία μοιράστηκαν σε άτομα που το είχαν ανάγκη και ανήκαν σε μειονεκτικές ομάδες. Η συμβολή και η βοήθεια που έδωσαν μέσω της ΑΜΚΕ σε τόσα πολλά άτομα βοήθησε ώστε να συγκαταλεχθεί ο Ιερός Ναός Τριών Ιεραρχών Ευόσμου στους νικητές του διαγωνισμού.

### 5. Αναζητητές Θεάτρου



Ο μη κερδοσκοπικός φορέας Αναζητητές Θεάτρου δραστηριοποιείται από το 2011. Σκοπός του φορέα είναι να συμβάλλει ώστε να αποκτήσουν οι παραστατικές τέχνες κεντρική θέση στην εκπαίδευση (τυπική ή άτυπη) και παράλληλα να συνεισφέρει στην αναζήτηση προσεγγίσεων και τεχνικών για το θέατρο ως μορφή τέχνης αλλά και ως εργαλείο μάθησης. Ο φορέας δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη των εκπαιδευτικών και πολιτιστικών έργων, στην προώθηση της μη-τυπικής και άτυπης εκπαίδευσης, της κοινωνικής και της δημιουργικής επιχειρηματικότητας και δικτύωσης μεταξύ των οργανισμών, προκειμένου να ανταλλάξουν εμπειρίες και να ενισχύσουν το δυναμικό τους. Κύριες δράσεις της οργάνωσης είναι:

- Οργάνωση και συμμετοχή τοπικών και διεθνών πρακτικών θεατρικών εργαστηρίων, σεμιναρίων, συνεδρίων και άλλων επιμορφωτικών δράσεων, όπως και σε ημερίδες αξιολόγησης, προβολής και διάχυσης αποτελεσματικών πρακτικών
- Οργάνωση και εφαρμογή σε προγράμματα μέσα και έξω από τα σχολεία
- Οργάνωση και συμμετοχή σε ομάδες έρευνας
- Εκδόσεις βιβλίων, περιοδικών, εκπαιδευτικού υλικού, μελετών ή δημοσιευμάτων
- Οργάνωση και συμμετοχή σε καλλιτεχνικές παραγωγές και πολιτιστικές εκδηλώσεις
- Δημιουργία δικτύων συνεργαζόμενων φορέων για την προώθηση των τεχνών στην εκπαίδευση και επί παντός θέματος που έχει σχέση με τους σκοπούς του Σωματείου

Οι στόχοι του φορέα επιτυγχάνονται με την υλοποίηση τοπικών και διεθνών δράσεων, πάντα με την πρωτοβουλία και την συμμετοχή νέων σε όλα τα στάδια των

δράσεων. Τα έργα του φορέα είναι καινοτόμα και παρέχουν μια ποικιλία από ευκαιρίες μάθησης στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής δραστηριότητας.

Στο φορέα δεν απασχολείται έμμισθο προσωπικό, αλλά λειτουργεί με την υποστήριξη νέων σε εθελοντική βάση. Οι εθελοντές είναι άτομα από όλες τις κοινωνικές και μορφωτικές τάξεις, χωρίς να υπάρχει καμία διάκριση και αποτελούν ταυτόχρονα και την ομάδα-στόχο της οργάνωσης. Στα μέλη του φορέα συγκαταλέγονται άτομα που έχουν εμπειρία και τεχνογνωσία στην οργάνωση, την εφαρμογή και την παρακολούθηση των φεστιβάλ, συνέδρια, διμερών και πολυμερών σχεδίων, αλλά και άτομα με πανεπιστημιακή κατάρτιση, όπου περιλαμβάνονται πτυχιούχοι Εκπαιδευτικής και Κοινωνικής Πολιτικής: Εκπαίδευση Ενηλίκων (Ειδικός στη Συνεχιζόμενη Εκπαίδευση και Συμβουλευτική), Νομικής, Ψυχολογίας, Φιλολογίας, Κοινωνικού Λειτουργού και άλλες ειδικότητες οι οποίες είναι απαραίτητες όταν ασχολείται κανείς με νέους ανθρώπους και επιπλέον μπορούν να συνεισφέρουν στους εθελοντές του προγράμματος ΕΕΥ.

Ο φορέας στα πλαίσια του εθελοντισμού έλαβε πολλές φορές τρόφιμα από την ΑΜΚΕ και συνέβαλε ουσιαστικά στην λειτουργία της. Επιπλέον, με το μεγάλο δίκτυο εθελοντών στάθηκε αρωγός στην διαλογή και συλλογή των βρώσιμων τροφίμων. Επιπλέον, εργαζόμενοι και εθελοντές του φορέα παρευρέθηκαν σε δράσεις δημοσιότητας που έγιναν στα πλαίσια του έργου.

### **6. Care Center Κέντρο-Φροντίδας Προσφύγων**



Το Κέντρο Φροντίδας Προσφύγων λειτουργεί με τις χορηγίες Διεθνών Ιεραποστολικών Οργανισμών και Ευαγγελικών Εκκλησιών, μέσω του Πανελληνίου Ευαγγελικού Συνδέσμου και υλοποιείται με προσφορά πόρων και εθελοντών από Ευαγγελικές Εκκλησίες της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού, με την συνεργασία των οργανισμών Agare και AMG. Το κέντρο φροντίδας προσφύγων διοικείται από 12μελές συμβούλιο που απαρτίζεται από αντιπροσώπους των εκκλησιών και των

οργανισμών που το συντηρούν. Επιπλέον υπάρχει πενταμελής συμβουλευτική επιτροπή για την λειτουργία του. Το κέντρο φροντίδας δημιουργήθηκε για να εξυπηρετεί πρόσφυγες και μετανάστες που βρίσκονται στη Θεσσαλονίκη, προσφέροντας υπηρεσίες μπάνιου, πλύσιμο ρούχων, προσφορά μεταχειρισμένων ρούχων. Όλα αυτά σε ασφαλή χώρο, με μεταφραστές στις γλώσσες των προσφύγων, με ειδικά διαμορφωμένο χώρο για παιδιά, εθελοντές για την εξυπηρέτηση των επωφελουμένων και προσφορά σνακ, καφέ και τσαγιού σε όλους. Στο κέντρο φροντίδας δέχονται πρόσφυγες αλλά και μετανάστες από διάφορες χώρες που έχουν υποβάλει αίτηση ασύλου στην Ελλάδα ή αίτηση μεταφοράς τους σε άλλη χώρα. Γίνονται επίσης δεκτές οικογένειες αλλά και μεμονωμένα άτομα που θέλουν να κάνουν χρήση των δωρεάν υπηρεσιών που προσφέρουν στο κέντρο φροντίδας. Η λειτουργία του κέντρου φροντίδας στηρίζεται στους εθελοντές που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους στους συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε ανάγκη. Μέχρι τώρα περισσότεροι από 1.000 εθελοντές έχουν βοηθήσει το έργο του κέντρου φροντίδας, προέρχονται κυρίως από Ευαγγελικές Εκκλησίες της Θεσσαλονίκης.

Ο συγκεκριμένος φορέας λόγω του μεγάλου αριθμού ατόμων που φροντίζει, έλαβε σε όλη τη διάρκεια της λειτουργίας της ΑΜΚΕ μεγάλες ποσότητες τροφίμων οι οποίες κατανεμήθηκαν στα άτομα που είχαν ανάγκη αλλά χρησιμοποιήθηκαν και σε γεύματα που δίνονται στους πρόσφυγες. Επίσης, σε περιόδους που το κέντρο φροντίδας είχε μεγάλο αριθμό εθελοντών, αρκετοί εθελοντές βοήθησαν στην λειτουργία της ΑΜΚΕ και στην διαλογή των βρώσιμων λαχανικών και φρούτων. Η συνεισφορά και ο έντονος εθελοντισμός του φορέα βοήθησαν ώστε να συμπεριληφθεί το κέντρο φροντίδας στους νικητές του διαγωνισμού.

### 7. Άρσις



Η ΑΡΣΙΣ είναι κοινωνική μη κυβερνητική οργάνωση που δραστηριοποιείται από το 1992 για την υποστήριξη των παιδιών και των νέων και την προάσπιση των δικαιωμάτων τους. Λειτουργεί με κέντρα στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, το Βόλο, την Κοζάνη και την Αλεξανδρούπολη, ενώ έχει αναπτύξει δραστηριότητες και σε πολλές άλλες πόλεις. Το όραμα της ΑΡΣΙΣ είναι μία κοινωνία με ίσες ευκαιρίες για όλους τους νέους και σεβασμό στα δικαιώματά τους, όπως αυτά αναφέρονται στην ελληνική και διεθνή νομοθεσία, ιδίως τη Διεθνή Σύμβαση του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα του Παιδιού. Αποστολή της ΑΡΣΙΣ είναι η ανάληψη δράσεων για την πρόληψη του κοινωνικού αποκλεισμού των νέων. Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύσσει μεθοδολογίες και εργαλεία για την υποστήριξη των νέων, οργανώνει και συμμετέχει σε δίκτυα, συνεργάζεται με δημόσιες υπηρεσίες και μη κυβερνητικές οργανώσεις και διατυπώνει προτάσεις στο πεδίο της κοινωνικής πολιτικής για τα παιδιά και τους νέους. Η ΑΡΣΙΣ δουλεύει κυρίως με νέους και νέες ηλικίας 15 έως 21 χρονών, και κατά περίπτωση με μικρότερα παιδιά ή μεγαλύτερα πρόσωπα που βιώνουν συνθήκες ζωής επιβαρυντικές για την ομαλή προσωπική τους ανάπτυξη και την πρόσβαση τους στα κοινωνικά αγαθά. Συνθήκες, όπως η ανεπαρκής υποστήριξη από την οικογένεια, η παραμέληση, η κακοποίηση, η εκμετάλλευση, η απόρριψη από το εκπαιδευτικό σύστημα, η μετανάστευση, η προσφυγιά, η έλλειψη στέγης, η ανεργία, η σύγκρουση με το νόμο, η διαβίωση σε ιδρύματα ή σωφρονιστικά καταστήματα, κ.α. Η ΑΡΣΙΣ πλαισιώνεται από ειδικευμένα στελέχη και εκπαιδευμένους εθελοντές και δουλεύει με βάση τις συλλογικές αξίες της κοινωνικής αλληλεγγύης, της αποδοχής, της δημοκρατίας και του αμοιβαίου σεβασμού. Στο γραφείο της κάθε πόλης όπου δραστηριοποιείται, υπάρχει ομάδα στελεχών που μοιράζονται τις ευθύνες σχεδιασμού, ανάπτυξης και παρακολούθησης του έργου της. Οι εθελοντές εντάσσονται σε ομάδες και

εποπτεύονται από τα υπεύθυνα στελέχη. Η ΑΡΣΙΣ συναντά τους πολίτες για να μοιραστεί μαζί τους τις κατακτήσεις, τους προβληματισμούς και τις προτάσεις της, με στόχο την συμμετοχή τους στην προσπάθεια βελτίωσης της θέσης και του ρόλου των νέων στην κοινωνία.

Η ΑΡΣΙΣ μέσω των προγραμμάτων της βοηθά τις αδύναμες, μειονεκτικές ομάδες με σκοπό την εξάλειψη των κοινωνικών προβλημάτων. Ένα σοβαρό κοινωνικό πρόβλημα το οποίο αντιμετωπίστηκε εν μέρει μέσω της λειτουργίας της ΑΜΚΕ είναι η έλλειψη τροφής. Η ΑΡΣΙΣ έλαβε συχνά ποσότητες τροφίμων με σκοπό να διανεμηθούν σε μειονεκτικές ομάδες ώστε να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα της πείνας και της φτώχειας. Επίσης, η ΑΡΣΙΣ λόγω της γενικής συνεισφοράς της στην κοινωνία, καθώς βοηθά μεγάλο αριθμό ατόμων, έλαβε μία θέση ανάμεσα στους νικητές του διαγωνισμού.

### **8. IN Αγίου Γεωργίου Νεαπόλεως**

Ο Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου Νεαπόλεως έχοντας έντονη κοινωνική δράση, θέλοντας να στηρίξει το συνάνθρωπο και αυτόν που έχει ανάγκη, συνέβαλε στην λειτουργία της ΑΜΚΕ λαμβάνοντας νωπά φρούτα και λαχανικά, τα οποία διένειμε σε όλες τις μειονεκτικές ομάδες. Επιπλέον, ο πάτερ Ελευθέριος Κυράννης στάθηκε αρωγός στην δράση της ΑΜΚΕ. Επιπλέον, εκτός από τα τρόφιμα που έλαβε η ενορία του Αγίου Γεωργίου Νεαπόλεως, μέλη της βοήθησαν εθελοντικά στην διαλογή και τη συλλογή των βρώσιμων τροφίμων, φρούτων και λαχανικών.

Επιπλέον, μέλη της συγκεκριμένης ενορίας βοήθησαν στις δράσεις δημοσιότητας της ΑΜΚΕ και του έργου, είτε ως ομιλητές στις εκδηλώσεις είτε ως θεατές.

Πέραν όμως από τους πελάτες οι οποίοι έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης Α.Ε., αρκετοί έμποροι έλαβαν μέρος και αυτοί στο διαγωνισμό διεκδικώντας ένα συμβολικό βραβείο. Η συμβολή των εμπόρων θεωρείται επίσης πολύ σημαντική για τη βιωσιμότητα και τη διάρκεια του έργου καθώς οι έμποροι

ήταν αυτοί οι οποίοι διέθεταν σε τακτά χρονικά διαστήματα μεγάλες ή και πιο μικρές ποσότητες αδιάθετων τροφίμων τα οποία μετά την διαλογή των βρώσιμων φρούτων και λαχανικών μπορούσαν να διατεθούν δωρεάν στους πελάτες της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας. Οι έμποροι, πέραν από την συμβολή τους στην λειτουργία της ΑΜΚΕ δίνοντας δωρεάν φρούτα και λαχανικά, ενίσχυσαν την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη. Ο όρος Εταιρική κοινωνική ευθύνη αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην συμβολή αντιμετώπισης περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων. Συγκεκριμένα οι επιχειρήσεις αποτελούν οντότητες οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με το κοινωνικό σύνολο μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται, επηρεάζοντας και επηρεαζόμενες από τα δεδομένα της εποχής και του χώρου δράσης τους. Οφείλουν επομένως να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί, απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Να σέβονται δηλαδή τις αρχές και τις αξίες που χαρακτηρίζουν τον πολιτισμό μας, τον σεβασμό προς τον άνθρωπο - την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και την παροχή ίσων ευκαιριών, τον σεβασμό στο περιβάλλον που κληρονομήσαμε και την βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής. Έτσι, θέλοντας να προστατεύσουν το περιβάλλον αλλά και να βοηθήσουν στην αντιμετώπιση της φτώχειας, της έλλειψης τροφής και στην περίθαλψη των προσφύγων, οι έμποροι καθημερινά έδωσαν είτε μεγαλύτερες είτε μικρότερες ποσότητες τροφίμων, οι οποίες όμως ήταν πολύ σημαντικές για να μπορέσει να λειτουργήσει η Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία, να έχει διάρκεια αλλά και να επιβιώσει. Οι παρακάτω έμποροι, λαμβάνοντας υπόψη τα κριτήρια αξιολόγησης και επιλεξιμότητας, συγκαταλέγονται στους νικητές του διαγωνισμού, στους οποίους θα δοθεί συμβολικό έπαθλο για την συμβολή τους. Οι νικητές-έμποροι του διαγωνισμού είναι:

**9. Αφοί Μακαρίκα Μόσχου**

**10. Τσιλιμπής Δημήτριος**

**11. Κυριακίδου Ερμιόνη**

**12. Πατίκα Αναστασία**

**13. Αδαμίδου Μαρία**

**14. Ντελιόπουλος Θωμάς**



Συμβολικό βραβείο- έπαθλο λαμβάνει και ο πρώην πρόεδρος της Κεντρικής Αγοράς Θεσσαλονίκης, κύριος **Χαμπίδης Δημήτριος** (15<sup>ος</sup> νικητής), του οποίου η συμβολή στη διάρκεια του έργου ήταν αμέριστη. Ο κύριος Χαμπίδης ήταν ο εμπνευστής της συγκεκριμένης ιδέας και ως πρόεδρος καθ' όλη τη διάρκεια του έργου στάθηκε αρωγός στην λειτουργία της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρίας. Ο κύριος Χαμπίδης στήριξε όλες τις δράσεις δημοσιότητας του έργου, προώθησε και πρόβαλε το έργο σε όλη την πόλη και τη Βόρεια Ελλάδα, προσεγγίζοντας έτσι περισσότερους φορείς για να λάβουν τρόφιμα αλλά και εμπόρους για τη δωρεάν διάθεση βρώσιμων τροφίμων.

Επιπλέον, στο διαγωνισμό μπορούσαν να λάβουν μέρος και άνθρωποι οι οποίοι ασχολούνται ενεργά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ο κύριος Νικολάου Κώστας (16<sup>ος</sup> νικητής) Διδάσκων Οικολογίας και Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στο ΑΠΘ, Πρόεδρος του Λαϊκού Πανεπιστημίου Κ.Αλ.Ο. "UnivSSE Coop", έχει ασχοληθεί ενεργά με την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας τόσο σε εθελοντικό επίπεδο όσο και σε διδακτικό. Ο κύριος Νικολάου, βοήθησε αρκετά στις δράσεις δημοσιότητας του έργου καθώς σχεδόν σε όλες τις εκδηλώσεις που διοργανώθηκαν είτε παρευρέθηκε σαν ομιλητής είτε σαν θεατής. Έτσι, λαμβάνοντας υπόψη με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης και επιλεξιμότητας, τη συνεισφορά του στην κοινωνική επιχειρηματικότητα αλλά και στο έργο του "Social Plate", ο κύριος Νικολάου συμπεριλαμβάνεται στους νικητές του διαγωνισμού.

Τέλος, ανάμεσα στις συμμετοχές του διαγωνισμού, συμμετείχαν και φορείς οι οποίοι έχουν έντονη κοινωνική δράση και ευθύνη και ασχολούνται είτε με την προστασία του περιβάλλοντος, είτε με την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων είτε και με τους δύο τομείς. Λαμβάνοντας υπόψη τα κριτήρια αξιολόγησης και επιλεξιμότητας, δύο φορείς οι οποίοι θα λάβουν τιμητικό βραβείο-έπαθλο είναι η εθελοντική ομάδα Omnes (17<sup>ος</sup> νικητής) και ο φορέας IAAS Greece, μια ομάδα φοιτητών της Γεωπονικής Σχολής του Α.Π.Θ. (18<sup>ος</sup> νικητής).

**Εθελοντική ομάδα Omnes**





Η **εθελοντική ομάδα Omnes**, που από το 2016 ασχολείται με τη στέγαση προσφύγων, σε συνεργασία με τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Κιλκίς και επαγγελματικούς φορείς της πόλης, όπως το επιμελητήριο, έχουν ξεκινήσει τις διαδικασίες για τη δημιουργία του «Staramaki», δηλαδή καλαμάκι από το βασικό στέλεχος του σιταριού, η καλλιέργεια του οποίου ευδοκμεί στην περιοχή. Η ομάδα αντί να πουλήσει το staramaki, το ανταλλάσσει με υπολείμματα καφέ, με στόχο την υλοποίηση ενός νέου εγχειρήματος. Στο νέο τους εγχείρημα, τα υπολείμματα καφέ μετατρέπονται σε πέλлет και μπρικέτες, το οποίο οι δημιουργοί ονόμασαν «κάφσιμο» (λογοπαίγνιο με τον καφέ). Επιπλέον, υπό σύσταση βρίσκεται η ΑΜΚΕ που θα αναλάβει την παραγωγή του συγκεκριμένου προϊόντος, και στην οποία θα μετέχουν μέλη της ομάδας Omnes, καθώς και εκπρόσωποι φορέων του Κιλκίς. Όλα τα έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων θα διατεθούν στη δημιουργία ενός μοντέλου κοινωνικής κατοικίας, για ευπαθείς ομάδες πολιτών στο Κιλκίς.

Η εθελοντική ομάδα Omnes δεν θα μπορούσε να παραλείπεται από την λίστα των νικητών του διαγωνισμού, καθώς η έντονη κοινωνική και περιβαλλοντική τους δράση βοήθησαν στην επιλογή τους. Η συνεισφορά τους στην κοινωνία με την φροντίδα των προσφύγων και των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων αλλά και η έντονη δράση για προστασία του περιβάλλοντος, συνέβαλαν στην επιλογή τους ώστε να λάβουν ένα τιμητικό βραβείο-έπαθλο.

Ο **IAAS Greece** ξεκίνησε στη Θεσσαλονίκη σαν ιδέα μιας μικρής ομάδας φοιτητών της Γεωπονικής Σχολής του Α.Π.Θ. Χρόνο με το χρόνο η ιδέα αυτή έπαιρνε υπόσταση, μέχρι το 2011, όπου συγκροτήθηκε νόμιμα για πρώτη φορά οργανισμός με το όνομα IAAS Thessaloniki. Με τον καιρό η ομάδα αποκτούσε όλο και περισσότερα ενεργά μέλη, τα οποία έπαιρναν μέρος σε μοναδικά events σε όλο τον κόσμο. Μια από τις πιο σημαντικές χρονιές για τον IAAS Greece ήταν το 2015-16, που κατάφερε με μεγάλη επιτυχία να οργανώσει δυο από τα πιο σημαντικά γεγονότα στο χώρο του

IAAS, το EDM (European Directors Meeting) και το Ex-Co Meeting(Exchange Cooridators Metting), ενώ δημιούργησε άλλη μία επιτροπή στο Βόλο. Αυτή τη στιγμή τον IAAS Thessaloniki απαρτίζουν 40 άτομα με πολύ όρεξη και δημιουργικότητα για καινούρια πράγματα.

Όσον αφορά τους μελλοντικούς στόχους του IAAS , συμβαδίζουν με τους στόχους του IAAS παγκοσμίως όπως:

- Διεύρυνση του κύκλου του με ενεργά μέλη
- Συμμετοχή και Διοργάνωση ακόμα περισσότερων συναρπαστικών δρώμενων (Συνέδρια, σεμινάρια, εβδομάδες ανταλλαγής)
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σχετικά με θέματα αγροτικής παραγωγής και περιβάλλοντος και κατ' επέκταση κοινωνικά.

Η εθελοντική ομάδα των φοιτητών δρουν με σκοπό ένα περιβαλλοντολογικά και κοινωνικά βιώσιμο μέλλον, έτσι λαμβάνοντας υπόψη τη συνεισφορά τους και τη συμβολή τους σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα, συμπεριλαμβάνεται μεταξύ των 18 Ελλήνων νικητών του διαγωνισμού.

# ANNEX