

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

**ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**



Ομάδα Β

Μέλη:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΟΙΝΣΕΠ

- 1.1. Κοινωνική Οικονομία στην Ελλάδα..... σελ.3
- 1.2. Υπό Σύσταση Κοιν. ΣΕΠ..... σελ.5
- 1. 3. Υπηρεσίες – Προϊόντα – Πελάτες..... σελ.6

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

- 2.1. Ανταγωνισμός..... σελ.8
- 2.2. Ζήτηση για τις υπηρεσίες..... σελ.8

3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- 3.1. Ανάλυση SWOT..... σελ.8

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MARKETING

- 4.1. Ανάλυση της Ανταγωνιστικής θέσης της επιχείρησης.....σελ. 9
- 4.2. Προμηθευτές..... σελ.9
- 4.3. Τοποθεσία..... σελ.10
- 4.4. Τιμολογιακή πολιτική..... σελ.10
- 4.5. Προβολή – προώθηση πωλήσεων..... σελ.10

5. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

- 5.1. Κόστος Επενδυτικού Σχεδίου.....σελ.11
- 5.2. Προβλεπόμενα Έσοδα Μονάδας.....σελ. 11
- 5.3. Λειτουργικά έξοδα.....σελ.12

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΟΙΝΣΕΠ

1.1. Κοινωνική Οικονομία στην Ελλάδα

Σύμφωνα με τον Ν. 4019/2011, Κοινωνική Οικονομία ορίζεται: "το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων".

Ως φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας, θεσπίζεται η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.). Είναι αστικός συνεταιρισμός με κοινωνικό σκοπό και διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα. Ανάλογα με τον ειδικότερο σκοπό τους, μπορούν να δημιουργηθούν 3 είδη Κοιν.Σ.Επ.:

A) Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης

Αφορούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού. Ποσοστό 40% κατ' ελάχιστον των εργαζομένων σε αυτές τις επιχειρήσεις θα πρέπει να ανήκουν υποχρεωτικά στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού. Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.), θεωρούνται αυτοδικαίως Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης και υπάγονται στις διατάξεις του Νόμου 4019/2011.

Ένταξη είναι η διαδικασία κοινωνικής ενσωμάτωσης ατόμων που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού, κυρίως μέσω της προώθησής του στην απασχόληση.

Ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού είναι οι κοινωνικές ομάδες πληθυσμού των οποίων η συμμετοχή στην κοινωνική και οικονομική ζωή δυσχεραίνεται, είτε εξ' αιτίας κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων, είτε εξ' αιτίας σωματικής ή ψυχικής ή νοητικής ή αισθητηριακής αναπηρίας, είτε εξ' αιτίας απρόβλεπτων γεγονότων τα οποία επηρεάζουν την εύρυθμη λειτουργία της τοπικής ή και ευρύτερα περιφερειακής οικονομίας.

Οι ευπαθείς ομάδες πληθυσμού χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

A) Ευάλωτες Ομάδες

Πληθυσμού: είναι εκείνες οι ομάδες του πληθυσμού που η ένταξή τους στην κοινωνική και οικονομική ζωή εμποδίζεται από σωματικά και ψυχικά αίτια ή λόγω παραβατικής συμπεριφοράς. Σε αυτές ανήκουν άτομα με αναπηρίες (σωματικές ή ψυχικές ή νοητικές ή αισθητηριακές), εξαρτημένα ή απεξαρτημένα από ουσίες άτομα, οροθετικοί, φυλακισμένοι/αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες.

Ειδικές Ομάδες Πληθυσμού: είναι οι ομάδες εκείνες του πληθυσμού οι οποίες βρίσκονται σε μειονεκτική θέση ως προς την ομαλή ένταξή τους στην αγορά εργασίας, από οικονομικά, κοινωνικά και πολιτισμικά αίτια. Σε αυτές ανήκουν

ενδεικτικά οι άνεργοι νέοι, οι άνεργες γυναίκες, οι άνεργοι άνω των πενήντα ετών, οι μακροχρόνια άνεργοι, οι αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών και τα μέλη πολύτεκνων οικογενειών, γυναίκες θύματα κακοποίησης, οι αναλφάβητοι, οι κάτοικοι απομακρυσμένων ορεινών και νησιωτικών περιοχών, τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, οι μετανάστες και οι πρόσφυγες.

Β) Κοιν.Σ.Επ. Κοινωνική φροντίδας

Αφορούν στην παραγωγή και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών κοινωνικού/προνοιακού χαρακτήρα σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού, όπως ηλικιωμένοι, βρέφη, παιδιά, άτομα με αναπηρία και άτομα με χρόνιες παθήσεις.

Γ) Κοιν.Σ.Επ. Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού

Αφορούν την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης.

Στην Ελλάδα υπολογίζεται ότι δραστηριοποιούνται:

- 8.400 συνεταιρισμοί παραδοσιακού τύπου, με περισσότερα από 950.000 μέλη

- 71 γυναικείοι συνεταιρισμοί με περισσότερα από 1903 μέλη, με αντικείμενο την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων και τροφίμων ή και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων

- 68 συνεταιριστικές θεραπευτικές μονάδες στα ψυχιατρικά νοσοκομεία με 571 ασθενείς

- 10 επιχειρήσεις που αποτελούν μετεξέλιξη προστατευμένων εργαστηρίων και συνεργατικών δραστηριοτήτων με 98 ασθενείς

- 32 προστατευμένα εργαστήρια με 395 ασθενείς

- 15 ΚοιΣΠΕ με αντικείμενο την ένταξη ψυχικά ασθενών στην αγορά εργασίας, αλλά και την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών

- 1.500 – 2.000 οργανώσεις εθελοντισμού, από τις οποίες 200 – 300 έχουν ενεργό δράση

- Άγνωστος αριθμός από μικτές οργανώσεις, εθελοντικές οργανώσεις, σωματεία ειδικώς αναγνωρισμένων ως φιланθρωπικών, αστικών μη κερδοσκοπικών εταιρειών, ιδρυμάτων κλπ ενώσεων προσώπων, οργανώσεις ή και εταιρικά

Η απασχόληση στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ελλάδα, υπολογίζεται ότι αντιπροσωπεύει μόλις το 1,8% της συνολικής απασχόλησης και το 2,9% της μισθωτής εργασίας. Πρόκειται για κάποια από τα μικρότερα ποσοστά μεταξύ των κρατών μελών της Ε.Ε..

⇒ Βελτίωση ποιότητας ζωής

⇒ Περιβαλλοντική ανάπτυξη

⇒ Πολιτιστική ανάπτυξη

⇒ Ανάπτυξη τεχνολογιών

Η ανάδειξη νέων επαγγελματιών στην κοινωνική οικονομία θα δημιουργήσει βιώσιμες κοινωνικές επιχειρήσεις οι οποίες θα υποστηρίξουν την περιφερειακή ανάπτυξη. Στις κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συνυπάρξουν τόσο ο δημόσιος τομέας όσο και ο ιδιωτικός. Το αντικείμενο της επιχειρηματικής λειτουργίας είναι η δημιουργία ενός καταστήματος, το οποίο θα είναι βιβλιοπωλείο και χώρος καφέ. Οι συμμετέχοντες στην ΚΟΙΝΣΕΠ θα είναι ιδιώτες – άνεργοι.

Οι επιχειρήσεις θα στελεχωθεί από άτομα των ομάδων – στόχου του προγράμματος που έχουν δυσκολίες πρόσβασης στην αγορά εργασίας και μετά από διαδικασία επιμόρφωσης και εργασιακής εξειδίκευσης.

Η Κοινωνική Οικονομία στην Ε.Ε

- Απασχολεί πάνω από 11 εκατομμύρια εργαζόμενους

- Αποτελεί το 6% της συνολικής απασχόλησης

- Γαλλία: η κοινωνική οικονομία παράγει 10% του ΑΕΠ και απασχολεί 12% του εργατικού δυναμικού

- Ισπανία: 83.000 άτομα εργάζονταν σε 256 εταιρείες της Κοινωνικής Οικονομίας με κύκλο εργασιών άνω των 14 δισ. Ευρώ το 2011

1.2. Υπό Σύσταση Κοιν. ΣΕΠ

Ο σκοπός της επιχείρησης είναι η διαμόρφωση της σκέψης και του τρόπου ζωής των παιδιών με τελικό στόχο την αφομοίωσή τους στη μεσογειακή διατροφή. Η επιχείρηση θα λάβει χώρα στο Φίλυρο, σε έναν ειδικά διαμορφωμένο περιβάλλον, με αύλειο χώρο και εύκολη πρόσβαση για όλους τους δήμους της Θεσσαλονίκης. Η δράση θα αφορά παιδιά ηλικίας 4-13 ετών, που θα έρχονται στο χώρο μια φορά εβδομαδιαίως για διάστημα 3 μηνών. Τα παιδιά θα αναλαμβάνουν εκπαιδευτικές δράσεις σε ομάδες των 10 ατόμων. Η κοινΣΕΠ θα συνεργαστεί με τους παρακάτω φορείς:

- Νομαρχιακή περιφέρεια του Ν. Θεσσαλονίκης

- την εκκλησία
- τους κοινωνικούς φορείς
- τον ΟΑΕΔ
- τα σχολεία της περιφέρειας σε ημερήσιες δράσεις.

Στόχος της επιχείρησης είναι η παροχή ενός καινοτόμου τρόπου ψυχαγωγίας και εκπαίδευσης των παιδιών. Οι γονείς θα έχουν την ευκαιρία να φέρουν τα παιδιά τους σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, μέσα στη φύση και συγχρόνως κοντά στον αστικό ιστό. Επίσης, θα έχουν την δυνατότητα να εμπιστευτούν τα παιδιά τους σε ένα ασφαλές περιβάλλον με εξειδικευμένο προσωπικό.

Πρωταρχικός σκοπός είναι η δημιουργία πλαισίου απασχόλησης και επιχειρηματικής δραστηριότητας ατόμων των ειδικών ευπαθών κοινωνικών ομάδων του Ν. Θεσσαλονίκης και η κάλυψη του υπάρχοντος κενού στην ύπαρξη και λειτουργία κοινωνικών επιχειρήσεων. Η επιχείρηση θα υποστηριχθεί τεχνοκρατικά και οικονομικά στο πρώτο στάδιο δημιουργίας και πιλοτικής λειτουργίας από τον δήμο Πυλαίας- Χορτιάτη. Αργότερα θα συνεχίσει να στηρίζεται και στην κοινωνική ευαισθησία των φορέων του νομού. Η επιχείρηση με την πιλοτική μορφή της κοινΣΕΠ θα αποτελέσει την αρχή για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής οικονομίας στο Ν. Θεσσαλονίκης.

Η ετήσια διανομή κερδών της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης γίνεται ως εξής:

- ✓ Αποθεματικό: 5%
- ✓ Εργαζόμενοι: έως 35%
- ✓ Επανεπένδυση – δημιουργία νέων θέσεων εργασίας – δραστηριότητες επιχείρησης: τουλάχιστον 60%

1.3. Υπηρεσίες – Προϊόντα – Πελάτες

Η επιχειρηματική δραστηριότητα της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης θα είναι η δημιουργία ενός πολυχώρου που θα εστιάζει σε υπηρεσίας και σε καινοτόμες ιδέες, στην ανάπτυξη του πρότζεκτ «Μεσογειακή διατροφή ενάντια στην παιδική παχυσαρκία».

Εποπτικό υλικό

Στην επιχείρηση θα προβάλλονται διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο μέσω βιντεοπροβολέα που θα αφορούν την μεσογειακή διατροφή. Θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις διάφορες διατροφικές ομάδες, τα συστατικά των τροφίμων και την εποχικότητα του καθενός. Επίσης, τα παιδιά θα απασχολούνται με δραστηριότητες, όπως πχ. κολλάζ ή ζωγραφική, ώστε να εξοικειωθούν σε μια πρώτη φάση με την μεσογειακή διατροφή.

Καλλιέργεια

Θα υπάρχει ένας ειδικά διαμορφωμένος χώρος, στον οποίο τα παιδιά θα μαζεύουν φρούτα από τα δέντρα που θα υπάρχουν, θα μπορούν να φυτέψουν κάποια λαχανικά και γενικότερα θα είναι υπεύθυνα για την φροντίδα του κήπου, αναπτύσσοντας με αυτό τον τρόπο υπευθυνότητα και αγάπη για το περιβάλλον.

Μαγειρική

Τα παιδιά με την βοήθεια του εξειδικευμένου προσωπικού θα μαγειρεύουν τις πρώτες ύλες, μέρος των οποίων θα έχουν καλλιεργήσει τα ίδια. Η μαγειρική θα έχει ως σκοπό τα παιδιά να μπορούν να παρασκευάσουν προϊόντα που ανήκουν στη διατροφική πυραμίδα. Για παράδειγμα, θα μάθουν να φτιάχνουν ψωμί και γαλακτοκομικά προϊόντα, όπως τυρί και γιαούρτι. Ακόμη, θα εκπαιδευτούν στη μαγειρική με ζυμαρικά και όσπρια. Στο τέλος, οι μαθητές θα έχουν την δυνατότητα να δοκιμάζουν αυτά που παρασκευάζουν. Επιπλέον, τα προϊόντα που θα παρασκευάζουν τα παιδιά θα είναι διαθέσιμα προς πώληση σε συγκεκριμένες περιόδους υπό μορφή υπαίθριων αγορών.

Το κοινό στο οποίο απευθύνεται θα είναι κυρίως παιδιά 4 έως 13 ετών και ενήλικες που ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για τη Μεσογειακή διατροφή. Πιο συγκεκριμένα, θα απευθύνεται σε μαθητές, όπου με την συμμετοχή τους σε 3μηνα πρότζεκτ, αλλά και μέσω ημερήσιων εκδρομών με το σχολείο θα έρχονται στον χώρο, αναλαμβάνοντας δράσεις σχετικές με την υγιεινή διατροφή. Ακόμη, θα απευθύνεται σε ενηλίκους που μέσα από ημερίδες θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για την παχυσαρκία και τις επιπτώσεις που έχει στην υγεία τους. Θα έχουν τη δυνατότητα να πληροφορηθούν για την μεσογειακή διατροφή και πως μπορούν να την εντάξουν στην καθημερινότητά τους.

Το Διοικητικό σχήμα της ΚΟΙΝΣΕΠ θα είναι:

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΤΑΙΡΩΝ



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

2.1. Ανταγωνισμός

Υπάρχουν κι άλλες επιχειρήσεις που στοχεύουν στη δημιουργική απασχόληση παιδιών με διάφορες δραστηριότητες σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους. Αυτό που κάνει την συγκεκριμένη επιχείρηση μοναδική είναι ότι στοχεύει στην εκμάθηση της μεσογειακής διατροφής στα παιδιά, καθώς και τον τρόπο παραγωγής του φαγητού, με τρόπο που θα προκαλεί το ενδιαφέρον του.

2.2. Ζήτηση για τις υπηρεσίες

Σύμφωνα με μια πρόσφατη στατιστική έρευνα, τα παιδιά στην Ελλάδα κατέχουν την πρώτη θέση στην παιδική παχυσαρκία σε όλη την Ευρώπη. Το συμπέρασμα αυτό υποδεικνύει ότι υπάρχει άμεση ανάγκη για επαναπροσδιορισμό του διατροφικού τρόπου ζωής ενηλίκων και παιδιών. Η υιοθέτηση του διατροφικού μοντέλου της μεσογειακής διατροφής μέσα από την συμμετοχή στη συγκεκριμένη επιχείρηση, θα αποτελέσει θετική εξέλιξη σε γενικότερο κοινωνικό επίπεδο.

3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

3.1. Ανάλυση SWOT

Δυνατά σημεία

- Απουσία αντίστοιχης επιχείρησης στην περιοχή
- Καινοτομία
- Χαμηλές τιμές
- Άψογη απασχόληση παιδιών
- Ευχάριστο περιβάλλον
- Εξαιρετική τοποθεσία

Ευκαιρίες

- Αύξηση ενδιαφερόμενου κοινού λόγω καινοτομίας
- Οι ανταγωνιστές ίσως αποδειχθούν αργοί στο να υιοθετήσουν παρόμοιες υπηρεσίες

Αδύνατα σημεία

- Οικονομική δυσχέρεια, λόγω οικονομικής κρίσης στη χώρα
- Υψηλός ανταγωνισμός λόγω ύπαρξης κι άλλων κέντρων δημιουργικής απασχόλησης παιδιών

Απειλές

- Αστάθεια στην οικονομία την χρονική περίοδο έναρξης της επιχείρησης
- Κίνδυνος μιμητισμού και εισαγωγής νέων ανταγωνιστών

4. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MARKETING

4.1. Ανάλυση της Ανταγωνιστικής θέσης της επιχείρησης

Ο κίνδυνος από νέους ανταγωνιστές: Ο κίνδυνος από νέους ανταγωνιστές που διεκδικούν ένα μερίδιο της αγοράς είναι ορατός, αφού ο κλάδος αυτός παρέχει δυνατότητες προσκόμισης κερδών. Είναι θέμα χρόνου να εμφανιστούν ανταγωνιστές και μιμητές της συγκεκριμένης ιδέας στην αγορά. Το μεγάλο περιθώριο κέρδους και το γεγονός ότι λόγω υπηρεσίας δεν μπορεί να διαφυλαχθεί κάποια νομοθεσία την διαφοροποίηση των υπηρεσιών μας, θα κάνει την είσοδο νέων επιχειρήσεων όχι μόνο επιθυμητή, αλλά και δυνατή. Για να αποφύγουμε τη μείωση του μεριδίου της αγοράς και την πτώση των κερδών μας, θα προσπαθήσουμε να χρησιμοποιήσουμε κάποια από τα εμπόδια εισόδου που προτείνει ο Porter.

Οικονομία κλίμακας: Από πλευράς κόστους η εταιρία μας μπορεί να παρουσιάσει κάποιο πλεονέκτημα για το λόγο ότι το μεγαλύτερο στοιχείο κόστους είναι η προμήθεια πρώτων υλών. Σε αυτή την περίπτωση η επιτυχία θα βασίζεται στη μέγιστη δυνατότητα που μπορεί να έχει η διαπραγματευτική ικανότητα με τους προμηθευτές.

Βαθμός ανταγωνισμού υπαρχουσών επιχειρήσεων: Ο ανταγωνισμός στον συγκεκριμένο τομέα είναι μεγάλος. Είναι, λοιπόν, πιθανό οι υπόλοιπες επιχειρήσεις του κλάδου να χρησιμοποιούν τακτικές, όπως διαφημιστικές εκστρατείες, αυξημένη εξυπηρέτηση πελατών κλπ.

4.2. Προμηθευτές

Η διαδικασία εύρεσης των προμηθευτών επιτυγχάνεται με μια έρευνα αγοράς στην οποία η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση θα επιλέξει τους προμηθευτές που επιθυμεί, καθώς και θα διαπραγματευτεί τις τιμές και τους τρόπους συνεργασίας. Οι προμηθευτές θα είναι οι εξής:

- Λαχαναγορά Καλοχωρίου
- Ιχθυόσκαλα Μηχανιώνας
- Φάρμα Κουκάκη Κιλκίς
- Φάρμα Κώστα Γκοτζίδα Κιλκίς
- Μικρές οικογενειακές φάρμες

4.3. Τοποθεσία

Οι εγκαταστάσεις της επιχείρησης θα λάβει χώρα στο Φίλυρο, το οποίο βρίσκεται 15χλμ από το κέντρο της πόλης της Θεσσαλονίκης. Η πρόσβαση γίνεται με αυτοκίνητο και με αστικό λεωφορείο.

Ο εσωτερικός χώρος θα είναι κατάλληλα διαμορφωμένος για να τον χρησιμοποιούν παιδιά ηλικίας 4-13 ετών. Όσον αφορά τον εξωτερικό χώρο θα είναι διαμορφωμένος έτσι, ούτως ώστε να υπάρχει η δυνατότητα για καλλιέργεια διαφόρων εποχιακών οπωρολαχανικών.

4.4. Τιμολογιακή πολιτική

Ο καθορισμός των τιμών των βασικών υπηρεσιών είναι βασικός παράγοντας που θα καθορίσει την βιωσιμότητα της επιχείρησης και συνεπώς και τα κέρδη που θα εισπράττονται. Για το λόγο αυτό, η τιμολόγηση των υπηρεσιών κατέχει σημαντική θέση στο marketing που θα ακολουθηθεί. Για την προσέλκυση των υποψήφιων εκπαιδευόμενων, θα εφαρμοστεί μία συντηρητική πιλοτική στις υπηρεσίες που θα παρέχονται, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιοτική παροχή υπηρεσιών.

4.5. Προβολή – προώθηση πωλήσεων

Κατά την έναρξη λειτουργίας μιας επιχείρησης, η διαφήμιση έχει ως στόχο περισσότερο να κάνει γνωστή την ύπαρξή της, παρά να οδηγήσει σε αύξηση των πωλήσεων. Για το λόγο αυτό, επιλέγονται απλές καταχωρήσεις στον τύπο, μέσα από τα τοπικά περιοδικά και τις εφημερίδες, πληροφορώντας το κοινό για τις τιμές, τις προσφορές και τις ώρες λειτουργίας.

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Διαφημιστικά φυλλάδια
- Δήμος Πυλαίας - Χορτιάτη

Ο καλύτερος χρόνος για να διαφημιστεί η επιχείρηση και οι υπηρεσίες της είναι κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού με στοχευμένες δράσεις και διαφημιστικές καμπάνιες. Η έναρξη των δραστηριοτήτων θα πραγματοποιηθεί με την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς. Φυσικά μεγάλη σημασία θα δοθεί στο χώρο, όπου θα διεξάγονται οι δραστηριότητες με πρωτότυπη εσωτερική διακόσμηση και πλούσιο φυσικό διάκοσμο στον εξωτερικό, προαύλιο, χώρο.

5. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

5.1. Κόστος Επενδυτικού Σχεδίου

Η επιχείρηση προβλέπεται να προβεί στις ακόλουθες επενδύσεις:

Περιγραφή	Κατηγορία παγίου	Σύνολο
Καρέκλες	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	400€
Τραπέζια/ Πάγκοι/ Ράφια	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	1.000€
Οικιακά σκεύη	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	2.000€
Ηλεκτρικές συσκευές	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	3.500€
Τεχνολογικός εξοπλισμός	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	1.500€
Εργαλεία κήπου	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	500€
Λευκά είδη	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	300€
Φαρμακείο	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	100€
Πυροσβεστήρας	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	100€
Μοκέτες/ χαλιά	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	500€
Κάδοι ανακύκλωσης	Έπιπλα και λοιπός εξοπλισμός	100€
Ανακαίνιση κτιριακών εγκαταστάσεων	Κτηριακά	7.000€
Σύνολο		17.000€

5.2. Προβλεπόμενα Έσοδα Μονάδας

Με βάση τον προγραμματισμό μας τα έσοδα της επιχείρησης μας θα προέρχονται από:

- 3μηνα πρότζεκτ (τιμή διάθεσης: 120€/άτομο)
- Bazaar χειροποίητων προϊόντων
- Ημερήσιες δράσεις σχολείων (τιμή διάθεσης: 7€/μαθητή)
- Ημερίδες ενηλίκων (τιμή διάθεσης: 10€/άτομο)

Περιγραφή υπηρεσίας	Τιμή
3μηνα πρότζεκτ	20.000€
Bazaar χειροποίητων προϊόντων	2.000€
Ημερήσιες δράσεις σχολείων	10.000€
Ημερίδες ενηλίκων	1.500€
Συνολικά έσοδα	33.500€

5.3. Λειτουργικά έξοδα

Έξοδα	Τιμές
Ενοίκιο	3.600€
Ηλεκτρική ενέργεια	1.200€
Υδρευση	360€
Τηλεφωνία και ίντερνετ	240€
Φυσικό αέριο	300€
Κόστος μισθοδοσίας	23.400€
Διαφήμιση	500€
Λογιστική υποστήριξη	1.800€
Νομική υποστήριξη	1.200€
Σύνολο	29.900€

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΠΑΓΙΑ		ΚΕΦΑΛΑΙΟ	50.000€
Ενσώματες ακινητοποιήσεις			
2 αυτοκίνητα	20.000€		
Κυκλοφορούν ενεργητικό			
Χρηματικά διαθέσιμα			
Ταμείο	<u>30.000 €</u>		
	<u>50.000 €</u>		<u>50.000€</u>