<table>
<tr><td rowspan="2">Ключови ресурси

От какви ресурс имате нужда- хора. финанси, знания?</td><td rowspan="3">Ключови дейности</td><td>Типове интервенции</td><td>Сегменти

Кой би се възползвал от вашият продукт/услуга?</td><td>Въздействие</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Канали</td><td rowspan="2">Потребители</td><td rowspan="2">Стойност

Какво ще получат вашите клиенти?</td></tr>
<tr><td>Партньори/ Ключови потребители</td></tr>
<tr><td colspan="2">Структура на разходите

Кои са вашите най-високи разходи?</td><td>Излишък

Къде планирате да инвестирате вашите приходи?</td><td colspan="2">Приходи

Определете вашите приходи в %.</td></tr>
</table>